Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U003602

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-07-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чикусова Марина Юріївна

2. Chykusova Maryna Iuriivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-06-2014

Спеціальність за освітою: 8.05011302

Місце роботи здобувача: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.09

Тема дисертації:

1. Формування брендів торговельних посередників на ринку легкових автомобілів в Україні

2. Formation of brands of resellers at the market of passenger cars in Ukraine

Реферат/анотація:

1. Дисертаційну роботу присвячено розвитку теоретичних та методологічних засад, розробці методичних та практичних рекомендацій щодо формування брендів торговельних посередників на ринку легкових автомобілів. Досліджено теоретико-методичні засади формування брендів торговельних посередників на ринку легкових автомобілів. Проаналізовано наукові підходи до визначення поняття "бренд" та "корпоративний бренд". Виявлено специфічні особливості формування корпоративного бренду торговельними посередниками на ринку легкових автомобілів в Україні. Досліджено науково-теоретичний базис концепції кобрендингу. Проаналізовано прикладні аспекти формування брендів торговельними посередниками на ринку легкових автомобілів. Досліджено комунікаційні засоби суб'єктів ринку легкових автомобілів, що використовуються в їх практичній діяльності у процесі формування корпоративного бренду. Обґрунтовано основні інструменти та етапи формування бренд-стратегії для підприємств, що здійснюють

торгівлю легковими автомобілями. Оцінено конкурентний стан корпоративного бренду суб'єктів ринку легкових автомобілів на основі інтегрального показника розвитку бренду

2. The dissertation is dedicated of development of theoretical and methodological aspects, methodical and practical recommendation for formation of brands of resellers at the market of passenger cars. The thesis investigates the theoretical and methodological principles of the formation of brands of resellers at the market of passenger cars. The scientific approaches to the definition of "brand" and "corporate brand" are researched. Defined the specific features of the formation brands resellers on the passenger car market in Ukraine. The practical tools of formation brands resellers on the market of passenger cars are analyzed. Studied the communication tools of resellers at the market of passenger cars which have been used in their practice. The basic steps and tools of forming brand strategy for companies in the trade of cars are engaged. Completed evaluation of the effectiveness of the corporate brand for resellers at the market of passenger cars based on the integral indicator of the brand. The list of job duties for brand managers who work in the market of cars is established

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ромат Євгеній Вікторович

2. Romat Evgeniy Viktorovych

Кваліфікація: д.держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кендюхов Олександр Володимирович

2. Кендюхов Олександр Володимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зозульов Олександр Вікторович

2. Зозульов Олександр Вікторович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мазаракі Анатолій Антонович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мазаракі Анатолій Антонович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.