Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0420U102185

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-12-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Василенко Валерія Юріївна
2. Vasylenko Valeriia

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 27.00.06

Назва наукової спеціальності: Прикладні соціально-комунікаційні технології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 04-12-2020

Спеціальність за освітою: Документознавство та інформаційна діяльність

Місце роботи здобувача: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: вул. 600-річчя, 21, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 26.807.04

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, 36, м. Київ, Київська обл., 01601, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство культури та інформаційної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, 36, м. Київ, Київська обл., 01601, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство культури та інформаційної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 19.21, 04.51.54

Тема дисертації:

1. Соціокомунікаційні технології формування іміджу закладу вищої освіти в Україні.

2. Socio-communication technologies of a higher education institution image formation process in Ukraine.

Реферат/анотація:

1. У дисертації досліджуються соціокомунікаційні технології формування іміджу закладу вищої освіти в Україні. Розглянуто й узагальнено теоретико-методологічні засади дослідження формування іміджу ЗВО в Україні, представлено авторське поняття «імідж закладу вищої освіти», «ефективний (позитивний) імідж закладу вищої освіти», «модель формування іміджу ЗВО». Виявлено та опрацьовано джерельну базу дослідження; висвітлено специфіку формування іміджу українського ЗВО; розглянуто особливості використання соціокомунікаційних технологій мутації та інмутації у формуванні іміджу ЗВО; осмислено особливості формування іміджу зарубіжних закладів вищої освіти за допомогою СКТ; розглянуто можливості побудови моделі формування іміджу українського ЗВО; визначено перспективи використання технологій Web 2.0 як основного інструменту іміджевих соціокомунікаційних технологій ЗВО. Ключові слова: імідж, заклад вищої освіти, соціокомунікаційні технології мутації, соціокомунікаційні технології інмутації, технології Web 2.0.

2. The present paper is devoted to the problem of applied aspects definition in the use of socio-communication technologies in the implementation process of the Ukrainian higher education institution image model. The present research deals with the socio-communication technologies of a higher education institution image formation process in Ukraine. The paper considers and summarizes theoretical and methodological aspects of the higher education institution image formation process in Ukraine. Author represents the following concepts and points: «image of higher education institution», «effective (positive) image of higher education institution», «external/internal image of higher education institution», «model of HEI image formation. The following types of sources are used for complex analysis of Ukrainian higher education institution image formation by means of socio-communication technologies: legislative acts, internal normative-legal documents of Ukrainian universities (programs, development strategies, concepts, regulations), materials of sociological researches and statistics, content of HEI official websites and rating systems, periodicals, publications in official groups of higher education institutions in media, background materials and materials of international and national conferences and forums (theses and reports). During the research the peculiarities of a positive image of Ukrainian HEI formation by means of socio-communication mutation technologies were identified. The specificity of the use of instrumental support of socio-communication technologies in specific higher education institutions in Ukraine is considered. The basic strategic directions of formation of a positive image of the institution of higher education by means of socio-communication mutation technologies are presented, as well as the expected effect from realization of certain strategic directions. The features of the society's inmutation are characterized. The main types of the inmutation processes are presented. The models of external and internal stimulation during formation of negative image of higher education institution are also considered. Characterization of the inmutation processes in the use of the SCT imbalance in the process of forming the HEI image is presented. Also stages of a strategy to counteract the impact of SCT induction are identified. In the course of the research, the results of the sociological survey of the first year 2018–2019 Bachelor Degree students of Ukrainian higher education institutions in the number of 1 715 persons in order to determine the model, the «ideal» institution of higher education are analyzed. The results are presented as diagrams. The author proposed a model of forming the image of the Ukrainian institution of higher education. The main socio-communication technologies of Web 2.0 in the process of forming the HEI positive image are highlighted and characterized. In the Conclusions, the author proposed the concept of using socio-communication technologies in the process of implementation of the image model of the Ukrainian institution of higher education, which is defined as a set of actions aimed at selecting and organizing the use of tools of image-based social communication technologies, designed for the long term. In the process of research, the necessity of borrowing foreign experience in formulating image strategies is determined and the peculiarities of using promising means of managing the consciousness of the target audience by means of Web 2.0 socio-communication technologies are considered. Key words: image, higher education institution, socio-communication technologies of mutation, socio-communication technologies of inmutation, Web 2.0 technologies.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Анісімова Ольга Миколаївна

2. Anisimova Olha Mykolaivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бутиріна Марія Валеріївна

2. Butyrina Mariia V.

Кваліфікація: д. соц. ком., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Островська Наталія Василівна

2. Ostrovska Nataliya V.

Кваліфікація: к. соц.ком., 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Новальська Тетяна Василівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Новальська Тетяна Василівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.