

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U002756

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-06-2026

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ №408-34 від 16.07.26 р.



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сабадаш Марія Сергіївна

2. Mariia S. Sabadash

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 061

Назва наукової спеціальності: Журналістика

Галузь / галузі знань: журналістика

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Журналістика

Дата захисту: 30-06-2026

Спеціальність за освітою: Журналістика

Місце роботи здобувача: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 00000000

Місцезнаходження: -----, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 13620

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 19.21, 19.71, 19.01

Тема дисертації:

1. Рекламні та PR-інструменти в комунікаційних стратегіях побудови бренду ЗВО
2. Advertising and PR Tools in Communication Strategies for Higher Education Institutions Brand Building

Реферат/анотація:

1. Наразі спостерігається фундаментальна трансформація середовища української вищої освіти – законодавчі зміни стали каталізатором переходу до більшої автономії університетів, що створило конкурентне внутрішнє ринкове середовище. У цих умовах ЗВО змагаються за обмежені ресурси: талановитих абітурієнтів, кваліфікованих викладачів, грантові кошти та партнерства з бізнесом. Виклики посилюються демографічною кризою, повномасштабною війною та глобальною конкуренцією з університетами ЄС. Комплексна наукова проблема дослідження полягає у відсутності емпірично обґрунтованої, цілісної моделі інтеграції рекламних і PR-інструментів у систему брендингу українських ЗВО, адаптованої до умов ринкової конкуренції, ресурсних обмежень та війни. Аналіз наукового доробку свідчить, що українські дослідження переважно фрагментарні й зосереджені на окремих тактичних інструментах, рідко розглядаючи їх як частину єдиної стратегії, а зарубіжні моделі не враховують унікальний український контекст. Більшість брендів вітчизняних

університетів сформувалися стихійно і часто не відображають сучасних освітніх продуктів і кар'єрних перспектив, що створює розрив між реальним потенціалом ЗВО та його сприйняттям.

2. Currently, a fundamental transformation of the Ukrainian higher education landscape is being observed. Legislative changes have catalyzed a transition toward greater university autonomy, creating a competitive internal market environment. Under these conditions, Higher Education Institutions (HEIs) compete for limited resources: talented applicants, qualified faculty, grant funding, and business partnerships. These challenges are exacerbated by the demographic crisis, full-scale war, and global competition with EU universities due to youth migration, all of which elevate the role of branding. The complex scientific problem of the research lies in the absence of an empirically grounded, holistic model for integrating advertising and PR tools into the branding system of Ukrainian HEIs that is adapted to the conditions of market competition, resource constraints, and war. An analysis of the scientific research indicates that Ukrainian studies are predominantly fragmented and focused on separate tactical tools, rarely examining them as part of a unified strategy, while foreign models fail to account for the unique Ukrainian context. Most domestic university brands have formed spontaneously and often do not reflect modern educational products or career prospects, creating a gap between the HEI's actual potential and its perception.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Сабадаш М. С. Практична реалізація PR-інструментів у системі соціальних комунікацій закладів вищої освіти (на прикладі топових університетів України та світу). Наукові записки Інституту журналістики. 2023. Т. 2 (83). С. 131–142. DOI: <https://doi.org/10.17721/2522-1272.2023.83.10>.
- Сабадаш М. С. Використання соціальних мереж як невід'ємної частини рекламних та PR-стратегій університетів (на прикладі провідних закладів вищої освіти України). Наукові записки Інституту журналістики. 2024. Т. 2 (85). С. 136–147. DOI: <https://doi.org/10.17721/2522-1272.2024.85.11>.
- Сабадаш М. С. Особливості кризових комунікацій українських університетів, що зазнали втрат від війни. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2025. Т. 36 (75), № 1, ч. 2. С. 312–318. DOI: <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2025.1.2/50>.
- Gorodenko L., Sabadash M. The Role Of Events In Communication Strategies Of University Brand Formation (On The Example Of Taras Shevchenko National University Of Kyiv). Current issues of media space book of abstracts. 2025. С. 282–286. URL: https://journ.knu.ua/nauka1/wpcontent/uploads/2025/06/Current_Issues_book_of_abstracts-1.pdf.
- Сабадаш М. Дописи розважального характеру у соціальних мережах як елемент привернення уваги до бренду ЗВО. Новітні тенденції в медіагалузі : матеріали доповідей VII Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених. 2025. С. 216–219. URL: https://journ.knu.ua/nauka1/wpcontent/uploads/2025/07/Novitni_tendentsii_tezy_2025.pdf.
- Сабадаш М. Оцінка ефективності застосування PR-інструментів в системі соціальних комунікацій інституцій вищої освіти. Актуальні проблеми медіапростору : V Всеукраїнська науково-практична конференція (Київ, 6 квітня 2023 р.). С. 87–92. URL: https://journ.knu.ua/nauka1/wpcontent/uploads/2023/05/06_prog.pdf.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впровадження не планується

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бондар Юрій Володимирович

2. Yurii V. Bondar

Кваліфікація: к. політ. н., доц., 23.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мітчук Ольга Андріївна

2. Olha A. Mitchuk

Кваліфікація: д. соц. ком., професор, 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1011-7320

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет водного господарства та природокористування

Код за ЄДРПОУ: 02071116

Місцезнаходження: вул. Соборна, Рівне, Рівненський р-н., 33028, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Юник Іван Дмитрович
2. Ivan D. Yunyk

Кваліфікація: д.пед.н., професор, 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Білан Надія Іванівна
2. Nadiia I. Bilan

Кваліфікація: д. соц. ком., професор, 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Баранецька Анна Дмитрівна
2. Anna D. Baranetska

Кваліфікація: к. соц.ком., доц., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Олтаржевський Дмитро Олегович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Олтаржевський Дмитро Олегович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Денисова Наталія Анатоліївна

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна