

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U005108

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-09-2026

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: наказ ЗНУ від 24.09.2026 № 443



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Краснощок Валерій Валерійович

2. Valerii Krasnoshchok

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: ОП 48171 Менеджмент

Дата захисту: 04-09-2026

Спеціальність за освітою: Зооінженерія

Місце роботи здобувача: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 000000000

Місцезнаходження: -----, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 16337

Повне найменування юридичної особи: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Університетська, Запоріжжя, Запорізький р-н., 69011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Університетська, Запоріжжя, Запорізький р-н., 69011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Тема дисертації:

1. Управління маркетинговою діяльністю підприємств агропромислового комплексу України в умовах логістичної кризи

2. Marketing Activity Management of Ukraine's Agro-Industrial Complex Enterprises under Logistics Crisis Conditions

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена обґрунтуванню теоретико-методологічних засад та розробленню практичних підходів управління маркетинговою діяльністю підприємств агропромислового комплексу України в умовах логістичної кризи. Доведено, що логістична криза, спричинена повномасштабним вторгненням, докорінно трансформувала умови збутової та маркетингової діяльності аграрних підприємств: блокада морських портів, руйнування транспортної інфраструктури, зростання логістичних витрат і волатильність експортних каналів перетворили адаптивне управління маркетинговою діяльністю на ключовий чинник конкурентоспроможності та сталого розвитку підприємств АПК. Об'єктом дослідження є процеси та закономірності управління маркетинговою діяльністю підприємств АПК України в умовах логістичної кризи. Предметом дослідження є сукупність теоретико-методичних засад і науково-практичних підходів управління маркетинговою діяльністю підприємств АПК України в умовах логістичної кризи. Метою

дисертації є розробка теоретико-методичних засад та практичних рекомендацій щодо управління маркетинговою діяльністю підприємств АПК України в умовах логістичної кризи. Для досягнення мети визначено та вирішено такі завдання: – систематизувати теоретичні підходи до визначення сутності управління маркетинговою діяльністю підприємства та сформулювати методологічну основу управління маркетинговою діяльністю підприємств АПК в умовах тривалої логістичної кризи; – розкрити галузеву специфіку управління маркетинговою діяльністю підприємств АПК через систематизацію структурних обмежень та аналіз трансформацій, що відбулися після початку повномасштабної агресії 2022 р., та обґрунтувати логістично-орієнтований характер агромаркетингу як об'єктивну галузеву закономірність; – систематизувати методологічні підходи до управління маркетинговою діяльністю підприємств АПК в умовах логістичної кризи та розробити інтегрований методологічний підхід із визначенням ієрархії пріоритетності підходів залежно від умов господарювання; – виявити та аналітично охарактеризувати сучасні тенденції управління підприємствами АПК України у 2022–2025 рр. та оцінити їхній вплив на систему маркетингового менеджменту галузі; – провести кейс-стаді управлінських практик підприємств АПК різного масштабу та ідентифікувати закономірності маркетингової адаптації до умов логістичної кризи з верифікацією теоретичних положень на реальних управлінських рішеннях; – дослідити інституційні засади управління маркетинговою діяльністю підприємств АПК України в умовах логістичної кризи, класифікувати інституційні бар'єри за критерієм відтворюваності та оцінити ефективність наявних механізмів підтримки з виявленням системних прогалин; – здійснити порівняльний аналіз моделей цифрової трансформації підприємств АПК трьох груп і розробити авторську чотирирівневу модель цифрового управління маркетинговою діяльністю АПК з антикризовим цифровим буфером; – розробити та верифікувати моделі управління маркетинговою діяльністю підприємств АПК; – обґрунтувати систему стратегічних напрямів управління маркетинговою діяльністю підприємств АПК України. Методологічну основу дослідження становлять системний і процесний підходи, методи аналізу та синтезу, порівняльний і статистичний аналіз, регресійне моделювання на панельних даних, метод Монте-Карло, VSMаналіз (картографування потоку цінності), метод CRITIC-TOPSIS, теорія перспектив Канемана–Тверські (параметр несприйнятливості до втрат ρ), а також прикладні розрахунки економічних ефектів маркетингових рішень на рівні підприємства. Наукова новизна одержаних результатів полягає в тому, що: вперше: розроблено комплексний науково-методичний підхід до моделювання управління маркетинговою діяльністю підприємств АПК через LDB-модель (Lean-Digital-Behavioral), що синтезує операційну оптимізацію потоку цінностей, цифровізацію управлінських рішень та поведінкову корекцію через коефіцієнт уникнення втрат, що дозволило забезпечити синергетичний ефект інтеграції трьох вимірів та сформулювати єдину архітектурну управлінську трансформацію з інтегральним LDB-індексом зрілості (ILDB) для моніторингу прогресу;

2. The dissertation substantiates the theoretical and methodological foundations and develops practical approaches to managing the marketing activity of Ukraine's agro-industrial complex (AIC) enterprises under logistics crisis conditions. It is proven that the logistics crisis triggered by the full-scale invasion has fundamentally transformed the conditions of sales and marketing activity of agricultural enterprises: the blockade of sea ports, destruction of transport infrastructure, rising logistics costs and volatility of export channels have turned adaptive marketing management into a key factor of competitiveness and sustainable development of AIC enterprises. The object of the study comprises the processes and regularities of marketing activity management of Ukraine's AIC enterprises under logistics crisis conditions. The subject of the study is the set of theoretical, methodological and practical approaches to marketing activity management of Ukraine's AIC enterprises under logistics crisis conditions. The purpose of the dissertation is to develop theoretical and methodological foundations and practical recommendations for managing the marketing activity of Ukraine's AIC enterprises under logistics crisis conditions. To achieve this purpose, the following tasks were set and accomplished: – to systematize theoretical approaches to defining the essence of enterprise marketing activity management and to form a methodological basis for managing the marketing activity of AIC enterprises under conditions of a protracted logistics crisis; – to reveal the sectoral specifics of AIC enterprises' marketing activity management by systematizing structural constraints and analyzing the transformations that occurred after the onset of the full-scale aggression of 2022,

and to substantiate the logistics-oriented nature of agromarketing as an objective sectoral regularity; – to systematize methodological approaches to managing the marketing activity of AIC enterprises under logistics crisis conditions and to develop an integrated methodological approach with a defined hierarchy of approach priority depending on operating conditions; – to identify and analytically characterize current management trends of Ukraine's AIC enterprises in 2022–2025 and assess their impact on the sector's marketing management system; – to conduct case studies of management practices at AIC enterprises of various scales and to identify patterns of marketing adaptation to logistics crisis conditions with verification of the theoretical propositions on actual management decisions; – to investigate the institutional foundations of marketing activity management of Ukraine's AIC enterprises under logistics crisis conditions, to classify institutional barriers by reproducibility criterion and to assess the effectiveness of existing support mechanisms while identifying systemic gaps; – to conduct a comparative analysis of digital transformation models across three groups of AIC enterprises and to develop the author's four-level model of digital marketing activity management for the AIC with an anti-crisis digital buffer; – to develop and verify models of marketing activity management for AIC enterprises; – to substantiate a system of strategic directions for managing the marketing activity of Ukraine's AIC enterprises. The methodological basis of the study consists of systemic and process approaches, methods of analysis and synthesis, comparative and statistical analysis, panel-data regression modeling, the Monte Carlo method, VSM analysis (value stream mapping), the CRITIC-TOPSIS method, Kahneman-Tversky prospect theory (the loss-aversion coefficient η), as well as applied calculations of the economic effects of marketing decisions at the enterprise level. The scientific novelty of the results obtained is as follows: for the first time: a comprehensive scientific and methodological approach to modeling the marketing activity management of AIC enterprises has been developed through the LDB model (Lean-Digital-Behavioral), which synthesizes operational value-stream optimization, digitalization of management decisions and behavioral correction via the loss-aversion coefficient; this has made it possible to achieve a synergetic effect from the integration of the three dimensions and to form a unified architectural framework of management transformation with an integral LDB maturity index (ILDB) for progress monitoring;

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Krasnoshchok V. (2023). Комерційні послуги в Глобальному маркетинговому просторі: напрями та перспективи. Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій. Т. 2, № 12. С. 165–175.
- Чуніхіна Т., Корж М., Краснощок В. (2024). Міжнародна торгівля в умовах глобальних трансформацій. Foreign trade: economics, finance, law. № 2 (133). С. 30–52.
- Корж М., Шкорина І.І., Краснощок В. (2024). Роль логістичних платформ у підвищенні конкурентоспроможності аграрних підприємств. Актуальні питання економічних наук, №6.
- Шкорина І. І., Краснощок В. В. (2025). Стратегії управління маркетингом АПК України в контексті міжнародної логістичної нестабільності. Актуальні проблеми сталого розвитку, 2(5), С.15–22.
- Корж М. В., Краснощок В. В., Фоміченко І. П. (2025). Синергія інновацій та стійкого розвитку у стратегіях економічної реконструкції. Актуальні проблеми сталого розвитку, 2(8), С.13–20.
- Краснощок В.В. (2025). Логістична криза як фактор трансформації маркетингової політики агропромислових підприємств. Історія народного господарства та економічної думки України. 2025.

- Краснощок В.В., Волошина О.О. (2026). Вплив логістичної кризи 2022–2025 років на маркетингові канали збуту підприємств агропромислового комплексу України. Актуальні проблеми економіки: науковий журнал. – №5 (299). – С.33-42.
- Корж М., Зубко Т., Краснощок В. (2023). Торговельне партнерство України та країн Азії : маркетинговий аспект. Стійкий розвиток національної економіки: актуальні проблеми та механізми забезпечення: матеріали VI міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (27 квітня 2023 р.) – Кривий Ріг: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. С.107-110.
- Зубко Т., Краснощок В. (2023). Маркетингові інструменти бізнесплану сільськогосподарського підприємства. Всеукраїнська науковопрактична конференція: «Інновінг сучасних трендів в менеджменті безпеки». (26 травня 2023 року, Львів: ЛДУ БЖД). С.150-153.
- Корж М., Шкорина І., Краснощок В. Розвиток міжнародного маркетингу в глобальному економічному просторі. II international scientific and practical conference «Modern Approaches to Problem Solving in Science and Technology ». – Warsaw, Poland, 2023. – С.216-219.
- Krasnocshok V., Malinoshevska K. (2023). Features of innovative activities in agricultural enterprises. Сучасні виклики та напрями вдосконалення в економічній та технічній наукових сферах : матеріали Міжнародної 15 науково-практичної конференції (5–6 грудня 2023 року, м. Запоріжжя); Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю.М. Потебні Запорізького національного університету. С.161-163.
- Краснощок В. (2024). Маркетингова концепція розвитку комерційних послуг в глобальному просторі. Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічної діяльністю». – Київ: ТОВ «НВП»Інтерсервіс». С.279- 283.
- Краснощок В. Розвиток комерційних послуг у глобальному маркетинговому просторі. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародні фінансові аспекти відновлення економіки України» Інститут економіки та прогнозування НАН України, м. Київ, 06 червня 2024). С.249-253.
- Краснощок В.В. (2025). Цифрова трансформація маркетингу АПК України: подолання логістичних викликів. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, Національний університет «Києво -могилянська академія», 23-24 квітня 2025 року). Електронне видання. Т.2. С.207-211.
- Краснощок В.В. (2025) Цифрові інновації в аграрному маркетингу України: вирішення логістичних проблем. XVI Міжнародна науковопрактична конференція «Національні економічні стратегії розвитку в глобальному середовищі» (24 квітня 2025 р., KAI, м. Київ, 24 квітня 2025 р.) 16 тези доп. С.155-158
- Краснощок В.В. (2026). Маркетингова діяльність підприємств АПК України в умовах логістичної кризи: виклики а стратегія адаптації. Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічної діяльністю» (Київ, 6 березня 2026 року). С.265-270.
- Краснощок В.В., Сіліна І.В. (2026). Управління маркетинговою діяльністю підприємствами АПК в умовах логістичних викликів, як чинник економічного відновлення. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, Національний університет «Києво -могилянська академія», 15-17 квітня 2026 року). С. 621-623

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сіліна Ірина Вадимівна

2. Iryna V. Silina

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1205-0019

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Університетська, Запоріжжя, Запорізький р-н., 69011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Коверга Сергій В'ячеславович

2. Serhii Koverha

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4094-8165

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Донбаський державний педагогічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 38177113

Місцезнаходження: Вул. Генерала Батюка, Слов'янськ, Краматорський р-н., 84116, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шашко Вікторія Олександрівна

2. Viktorya A. Shashko

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6567-9873

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Донбаська державна машинобудівна академія

Код за ЄДРПОУ: 02070789

Місцезнаходження: вул. Академічна, Краматорськ, 84313, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Радченко Ганна Анатоліївна

2. Hanna Radchenko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4233-2831

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет «Київський авіаційний інститут»

Код за ЄДРПОУ: 45853942

Місцезнаходження: просп. Гузара Любомира, Київ, 03058, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Малтиз Вікторія Віталіївна

2. Viktoriia V. Malytzy

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-3863-6456

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Університетська, Запоріжжя, Запорізький р-н., 69011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Маркова Світлана Вікторівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Маркова Світлана Вікторівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Дребезов Денис Олегович

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна