Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U003717

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-06-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Колесник Ольга Олександрівна
2. Kolesnyk Olga Olexandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.10

Назва наукової спеціальності: Статистика

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-05-2011

Спеціальність за освітою: 8.050107

Місце роботи здобувача: Житомирський державний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05407870

Місцезнаходження: 10005,, м. Житомир, вул. Чуднівська (Черняховського), 103

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.870.01

Повне найменування юридичної особи: Національна академія статистики, обліку та аудиту

Код за ЄДРПОУ: 04837462

Місцезнаходження: 04107, м. Київ, вул. Підгірна, 1, м. Київ, Київ, 04107, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Державний комітет статистики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Житомирський державний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05407870

Місцезнаходження: 10005,, м. Житомир, вул. Чуднівська (Черняховського), 103

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.33

Тема дисертації:

1. Статистичний аналіз ринку туристичних послуг.

2. Statistical analysis of the market of tourist services.

Реферат/анотація:

1. Мета дослідження - теоретичне обґрунтування методологічних засад і розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення статистичного аналізу стану та розвитку ринку туристичних послуг в Україні. Об'єкт дослідження - соціально-економічні явища і процеси, що відбуваються на ринку туристичних послуг. Предмет дослідження - теоретичні, методологічні та організаційні аспекти проведення статистичного аналізу ринку туристичних послуг. Методи дослідження - аналіз, синтез, порівняння, узагальнення, формулювання логічного висновку, статистичне спостереження, зведення, групування, табличний, графічний, просторовий аналіз, аналіз рядів динаміки, кореляційно-регресійний аналіз, статистичне моделювання та прогнозування. Наукова новизна одержаних результатів полягає у розробленні теоретико-методологічних та організаційних засад статистичного аналізу стану та розвитку ринку туристичних послуг. У процесі проведеного дослідження отримано такі результати, які характеризують наукову новизну: вперше запропоновано теоретично-методологічний підхід до визначення економічної сутності та взаємозв'язку всіх елементів ринку туристичних послуг, що стало підґрунтям для розробки системи показників статистики

туристичного ринку; систематизовано інформаційну базу статистичного аналізу ринку туристичних послуг України; удосконалено: систему класифікацій туризму; організаційне забезпечення статистичного аналізу ринку туристичних послуг з позиції системного підходу та положення загальної концепції системи статистичного моніторингу; підхід до кореляційно-регресійного моделювання розвитку ринку туристичних послуг в Україні за функціональним призначенням; набули подальшого розвитку: наукові підходи до здійснення статистичного аналізу діяльності підприємств туристичної індустрії; трендові моделі, які описують сучасні тенденції розвитку основних параметрів національного ринку туристичних послуг і на основі яких здійснено прогнозування показників ринку. Ступінь впровадження: результати дослідження впроваджено Головним управлінням статистики у Житомирській області, Управлінням культури і туризму Житомирської обласної державної адміністрації, туристичним оператором внутрішнього та в'їзного туризму ТОВ "Тур-Сервіс", туристичним агентством "Кредит-Тур"; основні положення дослідження впроваджено в навчальний процес Житомирського державного технологічного університету та Житомирської філії Київського інституту бізнесу і технологій.

2. Purpose of the research: theoretical proving of methodological grounds and development of practical recommendations relative to the improvement of statistical analysis of tourist market in Ukraine. Object of the research: social and economic phenomena and processes that take place at the market of tourist services. Subject of the research: theoretical, methodological and organizational aspects of statistical analysis of the tourist market. Methods of the research: analysis, synthesis, comparison, generalization, inferencing, statistical observation, summary, grouping, tabular and graphic methods, spatial analysis, analysis of dynamic rows, multiple regression analysis, statistical modeling and prediction. Scientific novelty of the research consists in the grounding of theoretical, methodological and organizational statements of statistical analysis of the tourist market. The main statements of scientific novelty of the results obtained lie in the following: for the first theoretical and methodological approach to the definition of economic essence and interconnection of all the elements of tourist market has been described, that has become the basis for development of the system of indicators for statistical analysis of the tourist market; information support for statistical analysis of the tourist market has been systematized; the issues have been improved as follows: the system of tourist classifications; organizational support for statistical analysis of the tourist market in position of systematic approach and general conception of the tourist monitoring system; approach to the model of multiple regression of the tourist market development in Ukraine according to functional purpose; the following issues undergone further development: scientific approaches to the implementation of statistical analysis of tourist enterprises; the models of trends that determine tendencies of the national tourist market development and predictions of its indicators. Implementation extent: research results have been implemented into the practice of Main department of statistics in Zhytomyr region, Department of culture and tourism of Zhytomyr regional state administration, the tourist operator of internal and external tourism LTD "Tour-service", the travel agency "Credit-tour". The separate results of research are used in the educational process of the Zhytomyr state technological university and Zhytomyr branch of the Kyiv institute of business and technologies.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Цал-Цалко Юзеф Сигізмундович
2. Tsal-Tsalko Uzef Sigizmundovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.10

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Парфенцева Неля Олексіївна
2. Парфенцева Неля Олексіївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.10

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Семіколенова Світлана Вікторівна

2. Семіколенова Світлана Вікторівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.10

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пилипенко Іван Ісакович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пилипенко Іван Ісакович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.