

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U002445

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-06-2025

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ №533-С від 22.07.2025 р.

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця МОН України.



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Прокопенко Сергій Олександрович

2. Serhii Prokopenko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 075

Назва наукової спеціальності: Маркетинг

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Маркетинг

Дата захисту: 30-06-2025

Спеціальність за освітою: Інновації та підприємництво

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 9239

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 23.01.14, 06.81.55

Тема дисертації:

1. Формування діджитал-інструментарію маркетингу в розвитку креативних індустрій.
2. Formation of Digital Marketing Tools in the Development of Creative Industries.

Реферат:

1. Дисертаційне дослідження, спрямоване на наукове обґрунтування та практичне впровадження маркетингових інструментів для розвитку креативних індустрій, відповідає актуальним викликам часу й має вагомe значення для економічного й культурного відновлення України. У першому розділі дисертації здійснено комплексне теоретико-методологічне дослідження категоріального апарату креативних індустрій та їх взаємозв'язку з інструментарієм цифрового маркетингу. Уточнено зміст поняття «креативні індустрії» шляхом визначення їх як креативної бізнес-екосистеми, що формується на основі взаємодії різних суб'єктів, орієнтованих на створення, просування та реалізацію інноваційного культурного і творчого продукту. У другому розділі дисертаційного дослідження проведено глибокий аналіз поточного стану розвитку креативних індустрій в Україні в умовах цифрової трансформації економіки та суспільства. Обґрунтовано, що саме регіональний вимір розвитку креативних індустрій відіграє ключову роль у процесах децентралізації,

зміцнення локальної ідентичності, активізації інноваційної активності та залучення креативного капіталу. Визначено ресурсний потенціал креативних індустрій територій як об'єкта маркетингової діяльності, що охоплює кадрову, інституційну, інфраструктурну, фінансову, інформаційну та комунікаційну складові. Запропоновано систему показників для оцінювання рівня розвитку кожного з ресурсних блоків, що дозволило здійснити кількісне ранжування регіонів України та сформувати емпіричну базу для подальшого кластерного аналізу. У третьому розділі дисертації розроблено методичні підходи до формування, впровадження та оцінювання дієвості діджитал-інструментарію маркетингу в розвитку креативних індустрій, що відповідають потребам цифрової економіки, сучасним комунікаційним трендам та викликам стійкості. Обґрунтовано, що сучасні маркетингові стратегії у сфері креативного підприємництва мають базуватися на принципах гнучкості, адаптивності, персоналізації та емоційної взаємодії зі споживачем, що вимагає переосмислення класичного маркетинг-міксу з урахуванням специфіки цифрового середовища. Запропоновано авторську концептуальну модель цифрового брендингу територій, яка інтегрує інноваційні технології – гейміфікацію, візуальний сторітелінг, доповнену реальність, персоналізовані повідомлення та аналітичні алгоритми – з культурними ідентифікаторами регіонів. У дисертації обґрунтовано теоретичні засади та розроблено практичні рекомендації щодо формування діджитал-інструментарію маркетингу для розвитку креативних індустрій як ключового драйвера регіонального розвитку в умовах цифрової трансформації та посткризових викликів. Проведено систематизацію наукових підходів до класифікації креативних індустрій та уточнено їх розуміння як креативної бізнес-екосистеми. Виокремлено п'ять функціональних блоків цифрового маркетингового інструментарію: аналітичний, комунікаційний, візуально-креативний, інтерактивний та оцінювальний. Особливу увагу приділено потенціалу таких інструментів, як сторітелінг, гейміфікація, соціальні мережі, персоналізовані комунікації та цифровий брендинг територій. На основі аналізу регіонального середовища України визначено ресурсний потенціал креативних індустрій та здійснено кластеризацію регіонів за рівнем креативного потенціалу. Встановлено бар'єри цифровізації креативних бізнесів, серед яких – недостатній рівень цифрової грамотності, слабка інституційна підтримка та обмежений доступ до інвестицій. Запропоновано концептуальну модель цифрового брендингу територій, засновану на принципах гнучкості, емоційної взаємодії та SMART-підходах до визначення цілей комунікації з запропонованою концепцією стійких цифрових бізнес-екосистем. Розроблено методику оцінювання ефективності діджитал-кампаній з урахуванням кількісних (охоплення, взаємодія, конверсія) та якісних (емоційне залучення, лояльність, довіра) показників.

2. Dissertation study aimed at the theoretical substantiation and practical implementation of marketing tools for the development of creative industries addresses the current challenges and holds significant value for the economic and cultural recovery of Ukraine. The first chapter of the dissertation presents a comprehensive theoretical and methodological study of the conceptual apparatus of creative industries and their connection with digital marketing tools. The concept of “creative industries” is clarified by defining them as a creative business ecosystem formed through the interaction of various actors focused on the creation, promotion, and commercialization of innovative cultural and artistic products. The second chapter of the dissertation provides an in-depth analysis of the current state of creative industries development in Ukraine in the context of digital transformation of the economy and society. It is substantiated that the regional dimension of creative industry development plays a crucial role in decentralization processes, the strengthening of local identity, the stimulation of innovation, and the attraction of creative capital. The resource potential of regional creative industries is defined as a marketing object, encompassing human, institutional, infrastructure, financial, informational, and communication components. A system of indicators is proposed for assessing the development level of each resource block, which enabled quantitative ranking of Ukrainian regions and the formation of an empirical basis for subsequent cluster analysis. The third chapter develops methodological approaches to the design, implementation, and evaluation of digital marketing tools for the development of creative industries in line with the demands of the digital economy, contemporary communication trends, and sustainability challenges. It is substantiated that modern marketing strategies in the field of creative entrepreneurship must be based on the principles of flexibility, adaptability, personalization, and emotional engagement with consumers. This necessitates

a fundamental rethinking of the classical marketing mix to align with the specifics of the digital environment. The author proposes a conceptual model of territorial digital branding that integrates innovative technologies—including gamification, visual storytelling, augmented reality, personalized messaging, and data analytics—with the cultural identifiers of regions. The dissertation provides theoretical grounds and practical recommendations for developing digital marketing tools tailored to the advancement of creative industries as a driver of regional development in the context of digital transformation and crisis resilience. It systematizes scientific approaches to classifying creative industries and defines them as a creative business ecosystem. Five key functional blocks of digital marketing tools are identified: analytical, communicative, visual-creative, interactive, and evaluative. Particular attention is paid to tools such as storytelling, gamification, social media, personalized communications, and territorial digital branding. Based on an analysis of Ukraine's regional environment, the resource potential of creative industries was assessed and regions were clustered according to their creative capacity. Key barriers to digitalization include low digital literacy, weak institutional support, and limited investment access. A conceptual model of digital branding of territories is proposed, based on the principles of flexibility, emotional interaction and SMART approaches to defining communication goals with the proposed concept of sustainable digital business ecosystems.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Прокопенко, С. Маркетинговий підхід у дослідженні креативних індустрій: теорія та практика використання. *Via Economica*, 2024. № 4. <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-4-22>
- 2. Гриневич Л., Прокопенко С. Теоретичні аспекти маркетингового дослідження креативності. *Інфраструктура ринку*. 2024. № 76 <https://doi.org/10.32782/infrastruct76-25>.
- 3. Прокопенко С. Аналіз бізнес-екосистем в контексті розвитку креативних індустрій. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 2024. 336(6), <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-336>
- 4. Прокопенко, С. Напрямки підвищення ефективності використання діджитал інструментів маркетингу для розвитку креативних індустрій територій. *Економіка та суспільство*, 2024. №70 <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-53>
- 5. Прокопенко С. Методичний підхід до формування діджитал-інструментів маркетингу в розвитку креативних індустрій. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2025. Том 10. № 1 <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2025-1-31>

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0124U003003

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

- Гриневич Людмила Володимирівна
- Liudmyla V. Grynevych

Кваліфікація: д. е. н., професор

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

- Бербюк Ліндстром Наталія Вікторівна
- Nataliya Berbyuk Lindström

Кваліфікація: д.філософ, доц., 035

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4701-7884

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Гетеборзький університет

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження: Box 100, 405 30 Gothenburg Sweden, Göteborg, 405 30, Швеція

Форма власності: Державна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

- Гуцалюк Олексій Миколайович
- Oleksii M. Gutsalyuk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6541-4912

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Товариство з обмеженою відповідальністю "Приватний заклад вищої освіти "Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова"

Код за ЄДРПОУ: 14204539

Місцезнаходження: вул. Нечуя-Левицького, буд. 16, Черкаси, Черкаський р-н., 18036, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Баран Ростислав Ярославович

2. Rostyslav Y. Baran

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-3275-489X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 11, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46009, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ус Марина Ігорівна

2. Maryna I. Us

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4849-0331

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перерва Іванна Миколаївна
2. IVANNA M. Pererva

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8119-7022

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Гаврильченко Олена Володимирівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Гаврильченко Олена Володимирівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Близнюк Т. П.

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна