Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U001173

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-01-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Артеменко Станіслав Вікторович
2. Artemenko Stanislav Viktorivich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 16-12-2014

Спеціальність за освітою: 8.03050401

Місце роботи здобувача: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: 61051, м. Харків, вул. Клочківська, 333

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.088.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: 61051, м. Харків, вул. Клочківська, 333

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.15

Тема дисертації:

1. Управління маркетинговим потенціалом підприємств роздрібної торгівлі

2. Management of marketing potential of retail enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - процес управління маркетинговим потенціалом підприємства; мета - обґрунтування теоретичних засад, розробка методичних і практичних рекомендацій щодо управління маркетинговим потенціалом підприємств роздрібної торгівлі; методи - загальнонаукові та специфічні; результати - методичні узагальнення і прикладний інструментарій, що дає можливість керівництву підприємства роздрібної торгівлі приймати обґрунтовані рішення під час вибору напрямів і способів управління маркетинговим потенціалом економічних суб'єктів торговельної галузі; новизна - науково-методичний підхід до визначення типу політики управління маркетинговим потенціалом суб'єкта підприємницької діяльності у сфері торгівлі, науково-практичний підхід до вибору маркетингової стратегії розвитку підприємства торгівлі, методичний підхід до визначення стратегії управління маркетинговим потенціалом підприємств роздрібної торгівлі, методичний підхід до оцінки компетентозабезпеченості стратегії управління маркетинговим потенціалом підприємств роздрібної торгівлі, методичний підхід до оцінки ефективності управління маркетинговими ресурсами, концептуальний підхід до управління маркетинговим потенціалом господарюючого суб'єкта

торговельної галузі; ступінь упровадження - підприємства роздрібної торгівлі, вищі навчальні заклади; сфера - роздрібна торгівля

2. Object - process of management of marketing potential of the enterprise; purpose - the substantiation of the theoretical foundations and the development of methodological and practical recommendations for the management of the marketing potential of retail enterprises; methods - general scientific and specific; results - methodological generalization and application method, which allows to the management of enterprise to make grounded decisions when choosing of tendencies and methods of management the marketing potential of economic players of trade industry; novelty - the scientific and methodical approach to the definition of policy type of the management of marketing potential of a business entity in the field of trade, scientific and practical approach to the selection of the marketing strategy of the trade enterprise development, methodical approach to identifying of management strategy of retailers' marketing potential, methodical approach to assessing competentauthorities of management strategy of the marketing potential of retail enterprises, methodical approach to assessing of the effectiveness of the management of marketing resources, the conceptual approach to the management of marketing potential of economic entity of trade industry; degree of implementation - retailers, higher educational institutions; branch - retail

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гросул Вікторія Анатоліївна

2. Hrosul Viktoriia Anatoliivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дайновський Ю.А.

2. Дайновський Ю.А.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ващенко Наталя Валеріївна

2. Ващенко Наталя Валеріївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маковоз Оксана Сергіївна

2. Маковоз Оксана Сергіївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пічугіна Тетяна Сергіївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пічугіна Тетяна Сергіївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.