Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U002471

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-07-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рвачова Ірина Михайлівна

2. Rvachova Irina

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 17-06-2014

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Макіївський економіко-гуманітарний інститут

Код за ЄДРПОУ: 20388437

Місцезнаходження: 84301 Донецька обл., м. Краматорськ, вул. Соціалістична, буд. 63а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.14

Тема дисертації:

1. Управління маркетинговою компетенцією підприємств

2. Marketing competence management of enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес управління маркетинговою компетенцією підприємств (УМКП) торгівлі на основі комплексного підходу. Мета: обґрунтування концептуальних положень, розробка методичних підходів і науково-практичних рекомендацій щодо вдосконалення (УМКП). Методи: структурно-логічного та семантичного аналізу; системного і комплексного аналізу; логічного аналізу і соціологічного опитування; експертної та рейтингової оцінки; матричного аналізу; економіко-математичні та економіко-статистичні; прийоми моделювання управлінських рішень в умовах невизначеності. Запропоновано: концептуальний підхід до УМКП; науково-методологічний підхід до оцінки результативності УМКП на основі запропонованої контекстуальної моделі; методичні підходи щодо: комплексної оцінки лояльності споживачів та моделювання стратегії УМКП; комплексний механізм УМКП; категоріальний апарат; теоретичні положення концепції споживчого капіталу та методичні прийоми щодо його оцінки; методологічні основи використання інформаційних технологій при УМКП. Сфера використання: торгівельні підприємства.

2. Object: process of management by marketing jurisdiction of trade enterprises (MMJE) on the basis of complex approach. Purpose: argumentation of conceptual positions, development of methodical approaches and science-practice recommendations in relation to perfection MMJE. Methods: structurally-logic and semantic analysis; systems and complex analysis; logic analysis and sociological questioning; expert and rating estimation; matrix analysis; economic-mathematical and economic-statistical; receptions of design of administrative decisions in the conditions of vagueness. Offered: conceptual approach to MMJE; scientifically-methodological approach to estimation of effectiveness MMJE on the basis of the offered contextual model; methodical approach relatively: complex estimation of loyalty of users and design of strategy MMJE; complex mechanism (MMJ); category vehicle; theoretical positions of conception of consumer capital and methodical receptions in relation to his estimation; methodological bases of the use of information's technologies at MMJE. Sphere of the use: trade enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балабаниць А.В.
2. Balabanisc A.V.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко Н.В.

2. Карпенко Н.В.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Воєводзинська О.В.

2. Воєводзинська О.В.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін Олександр Олександрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін Олександр Олександрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.