

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0823U101555

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-11-2023

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Башманівський Дмитро Валерійович

2. Dmytro V. Bashmanivskyi

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 033

Назва наукової спеціальності: Філософія

Галузь / галузі знань: гуманітарні науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Соціальна філософія та філософія історії

Дата захисту: 31-01-2024

Спеціальність за освітою: Журналістика

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** 3480

**Повне найменування юридичної особи:** Житомирський державний університет імені Івана Франка

**Код за ЄДРПОУ:** 02125208

**Місцезнаходження:** вул. В. Бердичівська, буд. 40, Житомир, Житомирський р-н., 10008, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Житомирський державний університет імені Івана Франка

**Код за ЄДРПОУ:** 02125208

**Місцезнаходження:** вул. В. Бердичівська, буд. 40, Житомир, Житомирський р-н., 10008, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 02.01.29

**Тема дисертації:**

1. Реклама як чинник суспільних трансформацій: соціально-філософський аналіз
2. Advertising as a Factor in Social Transformations: A Social and Philosophical analysis

**Реферат:**

1. У дисертаційній роботі обґрунтовано теоретико-методологічні засади дослідження реклами як соціального феномена, розглянуто історико-філософську рефлексію реклами в контексті суспільних трансформацій, проаналізовано підходи до вивчення рекламної діяльності, стан дослідження реклами як соціального феномена. Розглянуто вплив реклами на соціальні трансформації в умовах техно-інформаційної детермінації цивілізаційного розвитку, їх особливості та закономірності в загальноцивілізаційному процесі. Констатовано, що в цивілізаційному сенсі реклама є сутнісною характеристикою епохи глобалізації. На основі соціально-філософського аналізу рекламної діяльності виявлено її соціальні смисли та особливості їх прояву в інформаційному суспільстві, виокремлено та обґрунтовано структуру рекламного впливу на споживачів. Досліджено рекламу в контексті віртуалізації соціуму та визначено віртуалізацію як процес переходу людини з однієї реальності в іншу (віртуальну), що спричинено поширенням нових технологій в інформаційному суспільстві. З'ясовано специфіку та механізми рекламного впливу на споживачів, її соціальні смисли та особливості прояву в інформаційному суспільстві. Розглянуто рекламу в умовах

суспільних трансформаційних процесів як чинника модернізації українського суспільства та способу репрезентації соціокультурних цінностей у сучасному інформаційному середовищі. Взаємодіючи із соціумом, реклама репрезентує його соціокультурні цінності, формотворчо впливає на процеси національної ідентифікації, збереження й оновлення національних традицій, соціалізацію і самореалізацію людини.

2. The dissertation establishes the theoretical and methodological foundations for the investigation of advertising as a social phenomenon. It examines the historical and philosophical reflection of advertising in the context of societal transformations, analyzes approaches to the study of advertising activities, and assesses the current state of research on advertising as a social phenomenon. The study explores the impact of advertising on social transformations amidst the techno-informational determinants of civilization development, elucidating their peculiarities and patterns within the overarching civilizational process. It is noted that in a civilizational sense, advertising constitutes an intrinsic characteristic of the era of globalization. Through a social and philosophical analysis of advertising activities, the dissertation identifies the social meanings of advertising and their manifestations in an information society. It delineates and substantiates the structure of advertising influence on consumers. The research delves into advertising within the context of societal virtualization, defining virtualization as the process of individuals transitioning from one reality to another (virtual) due to the proliferation of new technologies in an information society. The dissertation clarifies the specificity and mechanisms of advertising influence on consumers, as well as its social meanings and manifestations in an information society. It examines advertising within the conditions of societal transformational processes as a factor in the modernization of Ukrainian society and a means of representing socio-cultural values in the contemporary informational environment. In its interaction with society, advertising represents its socio-cultural values, exerting a formative influence on processes of national identification, the preservation and renewal of national traditions, and the socialization and self-realization of individuals.

### **Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Не застосовується

**Підсумки дослідження:** Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

### **Публікації:**

- 1. Башманівський, Д. В. 2018. Міжкультурна комунікація в рекламних текстах сучасних ЗМІ. Гілея: науковий вісник. Філософські науки. 2018. Вип. 139 (№ 2). Ч. 2. С. 121–124.
- 2. Башманівський, Д. В. 2019. Трансформація реклами в сучасному філософсько-освітньому просторі. Практична філософія. № 1. С. 3–8.
- 3. Башманівський, Д. В. 2019. Поняття інформаційного простору в контексті соціально-філософського дослідження. Українська полоністика. Вип. 16. С. 49–55.
- 4. Козловець, М., Башманівський, Д. 2019. Символічний обмін та реклама в інформаційному суспільстві. Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Філософські науки. Вип. 1 (85). С. 36–44.
- 5. Башманівський, Д. В. 2022. Реклама як інструмент віртуалізації соціуму. Вісник Львівського університету. Серія: філософсько-політологічні студії. Вип. 42. С. 11–16.

### **Наукова (науково-технічна) продукція:**

### **Соціально-економічна спрямованість:**

## Охоронні документи на ОПІВ:

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:** 0111U000154; 0111U000155; 0114V003873

## VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Козловець Микола Адамович
2. Mykola A. Kozlovets

**Кваліфікація:** д.філос.н., професор, 09.00.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-5242-912X

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Житомирський державний університет імені Івана Франка

**Код за ЄДРПОУ:** 02125208

**Місцезнаходження:** вул. В. Бердичівська, буд. 40, Житомир, Житомирський р-н., 10008, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Слюсар Вадим Миколайович
2. Vadym M. Sliusar

**Кваліфікація:** д. філ. н., доц., 09.00.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-5593-0622

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Державний університет "Житомирська політехніка"

**Код за ЄДРПОУ:** 05407870

**Місцезнаходження:** вул. Чуднівська, буд. 103, Житомир, Житомирський р-н., 10005, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Яненко Ярослав Васильович

2. Yaroslav V. Yanenko

**Кваліфікація:** д. соц. ком., доц., 27.00.06

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-2468-6636

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Сумський державний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 05408289

**Місцезнаходження:** вул. Римського-Корсакова, буд. 2, Суми, Сумський р-н., 40007, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Рецензенти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Ковтун Наталія Михайлівна

2. Nataliia M. Kovtun

**Кваліфікація:** д. філ. н., професор, 09.00.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-5529-8655

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Житомирський державний університет імені Івана Франка

**Код за ЄДРПОУ:** 02125208

**Місцезнаходження:** вул. В. Бердичівська, буд. 40, Житомир, Житомирський р-н., 10008, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Горохова Людмила Вікторівна

2. Liudmyla V. Horokhova

**Кваліфікація:** к. філос. н., доц., 09.00.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-5114-523X

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Житомирський державний університет імені Івана Франка

**Код за ЄДРПОУ:** 02125208

**Місцезнаходження:** вул. В. Бердичівська, буд. 40, Житомир, Житомирський р-н., 10008, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Поліщук Олена Петрівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Поліщук Олена Петрівна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Мирончук Наталія Миколаївна

**Реєстратор**

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна