Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U002049

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-05-2025

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Близнюк Ксенія Олексіївна

2. KSENIIA BLYZNIUK

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 071

Назва наукової спеціальності: Облік і оподаткування

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Облік і оподаткування

Дата захисту: 05-08-2025

Спеціальність за освітою: Облік і оподаткування

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 9458

Повне найменування юридичної особи: Державний університет "Житомирська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05407870

Місцезнаходження: вул. Чуднівська, буд. 103, Житомир, Житомирський р-н., 10005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний університет "Житомирська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05407870

Місцезнаходження: вул. Чуднівська, буд. 103, Житомир, Житомирський р-н., 10005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 23.01.14, 72.15.33, 06.35.31, 06.75.55

Тема дисертації:

1. Бюджетування маркетингових витрат у зовнішньоекономічній діяльності

2. Budgeting of marketing costs in foreign economic activities

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено обґрунтуванню теоретичних положень, а також розробці практичних рекомендацій щодо удосконалення бюджетування маркетингових витрат у зовнішньоекономічній діяльності на підприємствах молокопереробної галузі. Об’єктом дослідження є процес бюджетування маркетингових витрат зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Предметом дослідження є теоретичні та організаційно-методичні положення бюджетування маркетингових витрат зовнішньоекономічної діяльності підприємств У першому розділі розглянуто теоретичні засади досліджуваної проблематики, визначено роль та значення зовнішньоекономічної діяльності підприємств у контексті сучасної економіки, розкрито сутність та склад маркетингових витрат, а також обґрунтовано доцільність їх бюджетування як інструменту стратегічного планування. За результатами дослідження теоретичних аспектів бюджетування маркетингових витрат у зовнішньоекономічній діяльності визначено вплив сучасних умов на зовнішньоекономічну діяльність підприємств в Україні та роль маркетингових витрат в адаптації підприємства до кризових умов під час війни шляхом встановлення тенденцій розвитку ЗЕД в Україні під час війни. Запропоновано методику

оцінки перспектив виходу на іноземні ринки.

2. The object of the research is the process of budgeting marketing expenses in the foreign economic activity of enterprises. The subject of the research is the theoretical and organizational-methodological principles of budgeting marketing expenses in the foreign economic activity of enterprises. The first chapter examines the theoretical foundations of the researched issue, defines the role and significance of enterprises' foreign economic activity in the context of the modern economy, reveals the essence and structure of marketing expenses, and substantiates the feasibility of their budgeting as a strategic planning tool. Based on the results of the study of theoretical aspects of budgeting marketing expenses in foreign economic activity, the impact of current conditions on the foreign economic operations of enterprises in Ukraine has been identified, as well as the role of marketing expenses in adapting enterprises to crisis conditions during wartime, by establishing the trends of foreign economic development in Ukraine under war conditions. A methodology for assessing the prospects of entering foreign markets. It has been determined that budgeting marketing expenses is a complex process that requires marketing managers to possess specialized knowledge and skills. This process can help enterprises improve their performance in foreign markets and achieve their sales, communication, and product promotion goals. While it does not replace the management system, it functions as a management technology and can serve as an effective supporting tool in the implementation of development strategies.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Близнюк К. Методологія оцінки готовності підприємства до провадження експортної діяльності. Економічний аналіз, 2023. Том 33. Вип. 2. С. 202-208. https://doi.org/10.35774/econa2023.02.202
- 2. Blyzniuk K. Theoretical principles of budgeting as a method of economic management of enterprise activities. Економіка. Фінанси. Право. 2023. Вип. 7. https://doi.org/10.37634/efp.2023.7.11
- 3. Близнюк К. Бюджетування зовнішньоекономічних витрат як складова фінансового планування на підприємстві. Ефективна економіка, 2023. Вип. 8. https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.8.37
- 4. Близнюк, К. О. Методики вимірювання ефективності статей маркетингових витрат на зовнішньоекономічну діяльність. Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу, 2025. № 1 (60),. https://doi.org/10.26642/pbo-2025-1(60)-3-8
- 5. Redko K. Budgeting of marketing cost as a factor of improving the efficiency of enterprise activities. International symposium Experience. Knowledge. Contemporary Challenges, 5th Edition, "Innovative economic□social Approaches in the Knowledge Society" (December 12th□13th, 2019 Bucharest, Romania), 2019. P. 132-137.
- 6. Redko K. International exhibitions as a modern marketing method in the export market. Збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні детермінанти фіскальної політики: локальний та міжнародний вимір" (м. Тернопіль, 8-9 вересня 2021 року). Тернопіль: ЗУНУ, 2021. С. 244-246

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0124U000013

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чижевська Людмила Віталіївна

2. Ludmila Chyzhevska

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.09

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний університет "Житомирська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05407870

Місцезнаходження: вул. Чуднівська, буд. 103, Житомир, Житомирський р-н., 10005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Садовська Ірина Борисівна

2. Iryna Sadovska

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.09

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Волинський національний університет імені Лесі Українки

Код за ЄДРПОУ: 02125102

Місцезнаходження: проспект Волі, буд. 13, Луцьк, Луцький р-н., 43025, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пилипенко Андрій Анатолійович

2. ANDRII PYLYPENKO

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жиглей Ірина Вікторівна

2. Irina V. Zhigley

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.09

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9529-6849

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний університет "Житомирська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05407870

Місцезнаходження: вул. Чуднівська, буд. 103, Житомир, Житомирський р-н., 10005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жалінська Ірина Володимирівна

2. Iryna Zhalinska

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний університет "Житомирська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05407870

Місцезнаходження: вул. Чуднівська, буд. 103, Житомир, Житомирський р-н., 10005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Легенчук Сергій Федорович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Легенчук Сергій Федорович
Відповідальний за підготовку облікових документів	Довгалюк Віта Валентинівна
Реєстратор	УкрІНТЕІ
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна