Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U002530

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-05-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пітик Оксана В'ячеславівна

2. Pityk Oksana Vjacheslavovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 11-05-2012

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського

Код за ЄДРПОУ: 02125094

Місцезнаходження: м. Вінниця, вул. Острозького,32

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 05.854.03

Повне найменування юридичної особи: Вінницький національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00497236

Місцезнаходження: вул. Сонячна 3, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Вінницький національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00497236

Місцезнаходження: 21008, м. Вінниця, вул. Сонячна 3

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Формування стратегічних напрямів маркетингу соняшнику

2. Formation of strategic directions of sunflower marketing

Реферат/анотація:

1. В дисертаційному дослідженні проведено роботу з вивчення і розробки теоретичних та методологічних засад та практичних рекомендацій щодо формування й ефективного функціонування ринку соняшнику та продуктів його переробки в Україні і Вінницькій області. Розглянуто теоретичну суть маркетингу, його концепцій, стратегії та особливості її формування в аграрному секторі економіки. Досліджено сучасний стан розвитку світового і вітчизняного ринку соняшнику та продуктів його переробки, розкрито основні фактори, які впливають на його формування в Україні. Проаналізовано економічну ефективність вирощування соняшнику в господарствах Вінницької області методом групування, обґрунтовано принципи формування експорту з України насіння соняшнику та соняшникової олії. В дисертаційній роботі спрогнозовано валовий збір, урожайність, обсяги реалізації соняшнику на основі статистичних характеристик динамічних рядів і на основі часового тренда до 2015 року. Використано метод колективних експертних оцінок "Дельфі" для виявлення та оцінки порівняльної важливості окремих факторів, які визначають вплив на зміну обсягів виробництва соняшнику в сільськогосподарських підприємствах Вінницькій області. Удосконалено систему

регулювання виробничо-збутової діяльності на ринку соняшнику. Сформовано основні стратегічні напрями маркетингу соняшнику, спрямовані на визначення оптимальних обсягів його виробництва та реалізації, що забезпечить задоволення попиту на високоякісне насіння соняшнику з урахуванням збереження родючості ґрунтів на основі глибокого маркетингового дослідження ринку соняшнику та продуктів його переробки.

2. The study and the development of theoretical and methodological principles, practical recommendations in relation to forming and effective functioning of sunflower marketing as well as its processing products in Ukraine and Vinnytsya region are carried out in the dissertation. Theoretical essence of marketing, its conception, strategies and peculiarities of its forming in the agrarian sector of economy are determined. Current state of the development of the world and domestic sunflower market and its processing products is investigated, the main factors that influence its forming in Ukraine are revealed. Economic efficiency of growing sunflower on farms of Vinnytsya region by the method of grouping is analyzed; principles of forming export of sunflower seed and sunflower oil from Ukraine are grounded. In the dissertation work gross collection, productivity, and the sales of sunflower on the basis of statistical characteristics of dynamic rows and on the basis of time trend till 2015 are forecasted. The method of collective expert evaluation of "Delfi" is used to discover and to estimate the factors that influence changes in amounts of sunflower production on the agricultural enterprises of Vinnytsya region. The system of regulation of productive-sale activity at a sunflower market is improved. The main strategic directions of sunflower marketing aimed at the determining optimal amounts of its production and sales that will guarantee meeting the demand for the sunflower seed of a high quality taking into account soil fertility maintenance on the basis of the deep marketing research of the sunflower market and its processing products are formed in the thesis.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Канінський Петро Казимирович
2. Kaninskiy Peter Kazimirovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ларіна Ярослава Степанівна
2. Ларіна Ярослава Степанівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Колесов Олександр Станіславович
2. Колесов Олександр Станіславович

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Калетнік Григорій Миколайович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Калетнік Григорій Миколайович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.