

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U001811

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-05-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Любка Віталій Володимирович

2. Vitalii V. Liubka

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4262-1561

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 075

Назва наукової спеціальності: Маркетинг

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Маркетинг

Дата захисту: 14-05-2026

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій

Місце роботи здобувача: Виноградівська міська рада Закарпатською області

Код за ЄДРПОУ: 04053677

Місцезнаходження: площа Миру, Виноградів, Берегівський р-н., 90300, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 12993

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 82.15.21.09, 06.61

Тема дисертації:

1. Формування соціально-орієнтованого маркетингового середовища територіальних громад
2. Formation of a Socially Oriented Marketing Environment of Territorial Communities

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процес формування соціально-орієнтованого маркетингового середовища територіальних громад. Метою дослідження є розроблення теоретичних положень та обґрунтування методико-прикладних рекомендацій щодо формування соціально-орієнтованого маркетингового середовища територіальних громад. Автором використано методи: метод наукової абстракції, індуктивний та дедуктивний методи, системний підхід, економічний аналіз та порівняння, графічний метод, економетричне моделювання. Теоретична цінність результатів дисертаційної роботи полягає у дослідженні теоретичних засад щодо формування соціально-орієнтованого маркетингового середовища територіальних громад. Наукова новизна одержаних результатів: удосконалено підходи до структуризації ознак соціально-орієнтованого маркетингового середовища територіальних громад; наукове обґрунтування побудови матриці «групи районів × пріоритети розвитку»; методичний підхід до формування соціально-орієнтованого маркетингового середовища територіальних громад з імплентацією підходів креативного маркетингу; багатокритеріальну модель впливу маркетингового зовнішнього середовища на розвиток територіальних

громад; розвинуто теоретичний підхід до трактування поняття «соціально відповідальне маркетингове середовище територіальних громад»; кластерний підхід до формування структури взаємозв'язків між дослідниками в межах понять «маркетинг», «середовище» та «територіальні громади». Предметом дослідження є науково-методичні та прикладні положення з формування соціально-орієнтованого маркетингового середовища територіальних громад. Рекомендації автора застосовуються щодо формування соціально-орієнтованого маркетингового середовища територіальних громад. Сферою використання авторських рекомендацій є територіальні громади.

2. The object of the study is the process of formation of a socially oriented marketing environment of territorial communities. The research aims to the development of theoretical provisions and substantiation of methodological and applied recommendations for formation of a socially oriented marketing environment of territorial communities. The author used such methods as: method of scientific abstraction, inductive and deductive methods, systemic approach, economic analysis and comparison, graphical method, econometric modeling. The theoretical value of the thesis refers to the study of the theoretical principles formation of a socially oriented marketing environment of territorial communities. Scientific novelty of the results: has improved approaches to structuring the features of a socially-oriented marketing environment of territorial communities; scientific justification for constructing the matrix "groups of districts × development priorities"; a methodical approach to the formation of a socially-oriented marketing environment of territorial communities with the implementation of creative marketing approaches; multi-criteria model of the impact of the marketing external environment on the development of territorial communities; has developed theoretical approach to interpreting the concept of "socially responsible marketing environment of territorial communities"; the cluster approach to forming a structure of relationships between researchers within the concepts of "marketing", "environment" and "territorial communities". The subject of research are scientific-methodical and applied provisions on the formation of a socially oriented marketing environment of territorial communities. Author's recommendations are used during the formation of a socially oriented marketing environment of territorial communities. The scope of use of the author's recommendations is territorial communities.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Шебештень Є. Г., Любка В. В. Останні тенденції та чинники впливу на розвиток сільських територій в контексті євроінтеграційних процесів. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2022. № 44. С. 127–131. 0,27 ум. д. арк. (Index Copernicus International). (Особистий внесок автора: систематизовано чинники чинники впливу на розвиток сільських територій).
- 2. Фінансове забезпечення територіальних громад Закарпатської області / В. Любка, В. Коцюк, Р. Іванів, С. Марущак. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. 2023. № 10(311). С. 30–36. 0,36 ум. д. арк. (Особистий внесок автора: здійснено розрахунок фінансового забезпечення територіальних громад).
- 3. Бочко О. Ю., Бочко О. І., Любка В. В. Парадигма диференціації розвитку сільських територій з урахуванням фінансового аспекту. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. 2023. № 11-12 (312-313). С. 191–198. 0,46 ум. д. арк. (Особистий внесок автора: сформовано

парадигму диференціації розвитку сільських територій).

- 4. Система управління соціально-економічним розвитком територіальних громад у сучасних інституційних умовах / Н. А. Антонюк, О. С. Процик, В. В. Любка, Ю. Р. Жеребук, В. Б. Савка. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2023. Вип. 36. С. 217–224. 0,36 ум. д. арк. (Особистий внесок автора: досліджено економічний розвиток територіальних громад).
- 5. Пилипець С. І., Любка В. В. Фінансові аспекти сільських територіальних громад: сучасний стан. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка». 2024. Вип. 1 (63). С. 116–120. 0,27 ум. д. арк. (Особистий внесок автора: здійснено розрахунок фінансового стану сільських територій).
- 6. Ариштаєв А. Ю., Любка В. В. Економічний потенціал сільських територій Закарпатської та Івано-Франківської областей. Академічні візії. 2025. Вип. 40. 0,4 ум. д. арк. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1909/>. (Особистий внесок автора: досліджено економічний потенціал сільських територій Закарпатської області).
- 7. Ариштаєв А. Ю., Любка В. В., Марущак С. І. Теоретико-категорійне походження поняття «ресурсний потенціал» в контексті територіальних громад. Бізнес-навігатор. 2025. Вип. 3 (80). С. 85–90. 0,27 ум. д. арк. doi: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.80-14>. (Особистий внесок автора: розвинуто поняття «ресурсний потенціал»).
- 8. Бочко О. Ю., Бочко О. І., Любка В. В. Фінансове забезпечення територіальних громад Волинської області. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2025. Т. 2. № 21. С. 161–168. 0,37 ум. д. арк. doi: 10.15330/apred.2.21.161-168. (Особистий внесок автора: досліджено економічний потенціал сільських територій Волинської області).
- 9. Любка В. В., Шебештень Є. Г. Соціально-відповідальне середовище територіальних громад. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доп. XIV Міжнар. наук.-практ. конф., м. Львів, 28 жовт. 2022 р. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2022. С. 150–151. 0,09 ум. д. арк. (Особистий внесок автора: систематизовано поняття «соціально-відповідальне середовище»).
- 10. Бочко О. Ю., Любка В. В. Імплементція креативного маркетингу в діяльність територіальних громад. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доп. IV Міжнар. наук.-практ. конф., м. Рівне, 23–24 лют. 2024 р. Рівне, 2024. С. 239–241. 0,13 ум. д. арк. (Особистий внесок автора: розвинуто напрями креативного маркетингу).
- 11. Бочко О., Гомолка Х., Любка В. Вплив індустрії 5.0 на розвиток соціально-відповідального маркетингу. Маркетингові технології в умовах євроінтеграційних процесів: тези доп. XIX Міжнар. наук.-практ. конф., м. Хмельницький, 19–20 груд. 2024 р. Хмельницький: ХНУ, 2024. С. 71–72. 0,09 ум. д. арк. (Особистий внесок автора: досліджено індустрію 5.0).
- 12. Любка В. В., Марущак С. І. Проблеми функціонування територіальних громад Західного регіону у період війни. Наукові тренди постіндустріального суспільства: матеріали VIII Міжнар. наук. конф., м. Суми, 27 верес. 2024 р. Суми, 2024. С. 18–20. 0,13 ум. д. арк. (Особистий внесок автора: виявлено проблеми функціонування територіальних громад Західного регіону).
- 13. Шатєєв О., Любка В. Трансформація онлайн-маркетингу в межах Індустрії 4.0. Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору: матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф. (заочна форма), м. Полтава, 26 берез. 2024 р. Полтава, 2024. С. 404–406. 0,13 ум. д. арк. (Особистий внесок автора: досліджено онлайн-маркетинг).
- 14. Малецька О. І., Любка В. В., Коцюк В. М. Застосування цифрових технологій територіальними громадами. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 27–28 берез. 2024 р. Львів, 2024. С. 443–444. 0,13 ум. д. арк. (Особистий внесок автора: систематизовано напрями розвитку цифрових технологій).
- 15. Бочко О., Любка В. Вплив маркетингу 5.0 на розвиток територіальних громад. Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Івано-Франківськ, 10–11 квіт. 2025 р. / за ред. І. Перевозової. Львів: Видавець Кошовий Б.-П. О., 2025. С. 514–516. 0,12 ум. д. арк.

doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15383186>. С. 514–516. (Особистий внесок автора: систематизовано напрями розвитку маркетингу 5.0).

- 16. Бочко О., Кузьор А., Любка В. Зміна акцентів соціально відповідального маркетингу під впливом індустрії 5.0. Сучасні тренди в поведінковому маркетингу: тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф., м. Львів, 6–7 лист. 2025 р. Львів, 2025. С. 35–36. 0,12 ум. д. арк. (Особистий внесок автора: досліджено напрями розвитку маркетингу 5.0).

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0123U102148

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бочко Олена Юріївна

2. Olena Y. Bochko

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3422-4654

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Готра Вікторія Вікторівна

2. Viktoriya V. Hotra

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9063-3885

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Ужгородський національний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070832

Місцезнаходження: вул. Підгірна, Ужгород, Ужгородський р-н., 88000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Линдюк Андрій Олександрович

2. Andrii O. Lyndiuk

Кваліфікація: д.е.н., доцент, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9940-8991

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького

Код за ЄДРПОУ: 00492990

Місцезнаходження: вул. Пекарська, Львів, 79010, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карий Олег Ігорович

2. Oleh I. Karyu

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1305-3043

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дзюрах Юрій Михайлович

2. Yurii M. Dziurakh

Кваліфікація: д.філософ, доцент, 281

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7131-7468

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Глинський Назар Юрійович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Глинський Назар Юрійович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Мищишин Ольга Львівна

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна