Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U003080

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-04-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яловега Людмила Василівна
2. Yalovega Lyudmila Vasylivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 02-04-2015

Спеціальність за освітою: 7.03050701

Місце роботи здобувача: Полтавська державна аграрна академія

Код за ЄДРПОУ: 00493014

Місцезнаходження: м. Полтава, вул. Г. Сковороди 1/3, 36003

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики та продовольства України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 26.142.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки"

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: 03680, м. Київ, вул. Героїв Оборони, 10

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Формування маркетингового потенціалу молокопереробних підприємств

2. Formation of Marketing Potential of Milk Processing Business

Реферат/анотація:

1. У дисертації обґрунтовані теоретико-методичні підходи до формування маркетингового потенціалу молокопереробних підприємств. Розроблено функціональну модель формування, оцінки та удосконалення МПМП, основою якої виступає маркетингова стратегія євроінтеграції, що передбачає підвищення якості молокопродукції шляхом фомування партнерських відносин на основі інтеграції суб'єктів ринку, розширення діючих сеґментів ринку й освоєння зовнішніх, а також розвиток внутрішнього маркетингу. Обґрунтовано створення молочних кластерів, власних сировинних зон, зокрема, молочних кооперативів та сімейних ферм, що дають можливість налагодити без посередників економічні взаємовідносини у ланцюгу виробник-переробник; поліпшити якість молокосировини; підвищити добробут сільського населення та сприяти розвитку сільських територій. Запропоновано основні етапи розвитку внутрішнього маркетингу молокопереробних підприємств, що включають: організація служби маркетингу, іститут наставництва, мотивація трудового колективу, формування корпоративної культури, формування іміджу підприємства,

контроль за діяльнісю маркетингового персоналу.

2. The thesis concentrates on foundation of theoretical-methodological approaches of formation of marketing potential of milk processing business. The functional model of formation, estimation and improvement of marketing potential of milk processing business has been developed. The base of this model is marketing strategy of European integration that provides increase of dairy products quality by means of formation of partnership relations based on market participants, extension of existing market segments and learning foreign ones as well as domestic marketing. The main stages of domestic marketing of milk processing business have been proposed. These stages include marketing service arrangement, mentoring institute, staff motivation, corporative culture formation, business image formation, marketing personnel control.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Романова Лідія Василівна

2. Romanova Lydia Vasulivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мостенська Тетяна Леонідівна

2. Мостенська Тетяна Леонідівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02, 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рижик Ірина Олександрівна

2. Рижик Ірина Олександрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Захожай Валерій Борисович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Захожай Валерій Борисович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.