Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U002886

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-06-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Антонюк Андрій Анатолійович
2. Antonuk Andrey Anatolievich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-05-2010

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Класичний приватний університет

Код за ЄДРПОУ: 19278502

Місцезнаходження: 69002, Україна, Запоріжжя, вул. Жуковського "70-б"

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 17.127.01

Повне найменування юридичної особи: Класичний приватний університет

Код за ЄДРПОУ: 19278502

Місцезнаходження: вул. Жуковського, 70-б, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Класичний приватний університет

Код за ЄДРПОУ: 19278502

Місцезнаходження: 69002, Україна, Запоріжжя, вул. Жуковського "70-б"

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.03

Тема дисертації:

1. Методи управління маркетинговою діяльністю промислового підприємства
2. Methods of management marketing the industrial enterprise

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі на підставі аналізу функцій маркетингової діяльності доведено важливість сутності функціонування служби маркетингу на підприємстві та методів управління витратами на маркетинг. За результатами аналізу здійснено порівняльну характеристику базових концепцій управління витратами. Зокрема, обґрунтовано використання концепції ланцюжка цінностей в якості принципової схеми внутрифірмового управління витратами на маркетинг. Запропоновано концептуальний підхід до управління маркетинговою діяльністю підприємства, представлений послідовністю етапів, до яких увійшли формування товарного портфелю фірми, обґрунтування стратегії просування товарів на ринку, визначення бюджету маркетингових витрат та відповідного механізму зворотних зв'язків. За допомогою інформаційно-аналітичної системи аналізу й ухвалення рішень щодо забезпечення збалансованого поєднання ринкових пріоритетів виробника продукції та її споживачів, проведено реалізацію розроблених методів управління маркетингом в діяльність підприємства ЗАТ "ЗАЗ" та ГП "ІЗАА" та сформовано перелік практичних

рекомендацій

2. In the dissertation on the basis of the conducted analysis of marketing functions importance the functioning of marketing service on an enterprise and methods of management expenses is grounded on marketing. As a result of analysis comparative description of base management conceptions expenses is conducted. The conceptual going is examined near organization of marketing activity on an enterprise, presented the sequence of the stages to which behave: commodity portfolio of firm construction, ground of strategy of advancement of commodities to the market, determinations of budget of marketings charges and proper mechanism of feed-backs. The method of market and positioning of commodities on him with the use of cluster analysis and theory of recognition segmentation got further development, with the purpose of choice of having a special purpose segments

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Порохня Василь Михайлович

2. Porohnya Vasikiy Michailovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пербийніс Василь Іванович

2. Пербийніс Василь Іванович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Куреда Ніна Миколаївна

2. Куреда Ніна Миколаївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Порохня Василь Михайлович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Порохня Василь Михайлович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.