Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0406U000579

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-02-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ярмолюк Олена Володимирівна

2. Yarmolyuk Elena Vladimirovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 24.00.01

Назва наукової спеціальності: Олімпійський і професійний спорт

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-01-2006

Спеціальність за освітою: 7.010203

Місце роботи здобувача: Національний університет фізичного виховання і спорту України

Код за ЄДРПОУ: 02928433

Місцезнаходження: м. Київ 03680, вул. Фізкультури, 1

Форма власності:

Сфера управління: Державний комітет молодіжної політики, спорту і туризму України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.829.01

Повне найменування юридичної особи: Національний університет фізичного виховання і спорту України

Код за ЄДРПОУ: 02928433

Місцезнаходження: Вулиця Фізкультури, 1, м. Київ, Київська обл., 03150, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет фізичного виховання і спорту України

Код за ЄДРПОУ: 02928433

Місцезнаходження: м. Київ 03680, вул. Фізкультури, 1

Форма власності:

Сфера управління: Державний комітет молодіжної політики, спорту і туризму України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 77.01.75

Тема дисертації:

1. Роль екологічного маркетингу в розвитку сучасного олімпійського спорту

2. The role of environmental marketing in modern Olympic sport

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження - природоохоронна діяльність керівних органів сучасного олімпійського спорту - Міжнародного олімпійського комітету, організаційних комітетів Олімпійських ігор, національних олімпійських комітетів, міжнародних спортивних федерацій з олімпійських видів спорту. Предмет дослідження - екологічний маркетинг як компонент управління природоохоронною діяльністю керівних органів сучасного олімпійського спорту. Методи дослідження: контент-аналіз наукової літератури, аналіз офіційних документів керівних органів олімпійського спорту, системний аналіз, анкетування, методи математичної статистики, метод експертних оцінок, метод аналогій. Наукова новизна одержаних результатів: вперше визначені підходи до теоретичного обґрунтування концепції екологічного маркетингу в сучасному олімпійському спорті, які передбачають виявлення передумов становлення, суб'єктів та категорій екологічного маркетингу в олімпійському спорті; вперше сформований понятійно-категорійний апарат

еколого-економічної діяльності в олімпійському спорті, який включає визначення власне екологічного маркетингу в олімпійському спорті, екологічно-орієнтованої послуги олімпійського спорту, виробників екологічно-орієнтованої послуги олімпійського спорту, супутніх товарів екологічного призначення та споживачів екологічно-орієнтованої послуги олімпійського спорту; обґрунтовані передумови й особливості застосування екологічного маркетингу в системі сучасного олімпійського спорту, які полягають в урахуванні погіршення екологічної ситуації в світі наприкінці XX ст., появи екологічних проблем глобального характеру, які пов'язані із проведенням спортивних заходів, у тому числі Олімпійських ігор, комерціалізації олімпійського спорту, активної природоохоронної діяльності організацій не олімпійського профілю, а також можливостей залучення представників бізнесу до фінансування природоохоронних проектів; обґрунтовані шляхи вдосконалення еколого-економічної діяльності керівних органів олімпійського спорту, що полягають у створенні системи природоохоронного менеджменту; плануванні інфраструктури й експлуатації спортивних споруд під час проведення Олімпіади, а також після її завершення; у впровадженні схем ресурсозабезпечення, орієнтованих на зменшення питомої ваги невідновлюваних природних ресурсів і раціональне споживання відновлюваних; в активному залученні спонсорів, постачальників, меценатів, волонтерів до спільної реалізації природоохоронних проектів; впровадженні екологічного аудиту та моніторингу.

2. Object of research: nature protection activity of the modern Olympic key bodies - International Olympic Committee, Olympic Games Organizing Committees, National Olympic Committees, International Federations (Olympic sports). Subject of research: environmental marketing as component of the nature protection management of the modern Olympic key bodies. Methods of research: content-analysis of scientific literature; analysis of the official documents of the modern Olympic key bodies; system analysis; mathematic statistics; method of expert evaluation, method of analogy. Scientific actuality of the received results is the following: theoretical ground of conception of the environmental marketing in modern Olympic sports, which foresee the exposure of pre-conditions of its becoming, subjects and categories of the environmental marketing in the Olympic sport, is the first to be defined; thesaurus of ecological-economical activity in the Olympic sport, which directly includes the concept of the environmentalmarketing in the Olympic sport, environmentally oriented service of the Olympic sport, producers of the environmentally oriented service of the Olympic sport, tying products of the ecological appointment and consumers of the environmentally oriented service of the Olympic sport, is the first to be created; pre-conditions and features of the use of the environmental marketing in modern Olympic sport system, which consist of account of worsening of the ecological situation in the world in the end of XX century; appearance of global ecological problems related to sport events, including the Olympics; commercialization of the Olympic sport; non Olympic organizations' active nature protection activity; and also possibilities of bringing business representatives in financing of nature protections projects, are grounded; ways of improvement of the Olympic key bodies' ecological-economical activity, which consist in creation of the system of nature protection management; planning of infrastructure and exploitation ofsporting facilities during the hosting the Olympics, and also after this period; introduction of the resources-economy schemes oriented on consumption of the non renewable natural resources and rational consumption of renewable resources; active involving sponsors, suppliers, patrons, volunteers to general realization of nature protections projects; introduction of an ecological audit and monitoring, are grounded.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мічуда Юрій Петрович

2. Michuda Yuriy Petrovich

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Візітей Микола Миколайович

2. Візітей Микола Миколайович

Кваліфікація: д.філос.н., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Матвєєв Сергій Федорович

2. Матвєєв Сергій Федорович

Кваліфікація: к.пед.н., 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Платонов Володимир Миколайович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Платонов Володимир Миколайович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.