Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0403U001919

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-06-2003

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гетьман Оксана Олександрівна

2. Get'man Oksana Alexandrovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 29-05-2003

Спеціальність за освітою: 7.050107

Місце роботи здобувача: Український державний хіміко-технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070758

Місцезнаходження: 49005, Україна, м. Дніпро, пр. Гагаріна, 8

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 08.120.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Український державний хіміко-технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070758

Місцезнаходження: 49005, Україна, м. Дніпро, пр. Гагаріна, 8

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.61

Тема дисертації:

1. Підвищення ефективності функціонування підприємств на засадах упровадження маркетингового механізму управління їх діяльністю

2. Increasing of enterprise's operation efficiency on the basis of introduction of the management marketing of their activity

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процес підвищення ефективності функціонування підприємств в ієрархічному ринковому середовищі. Метою дисертаційного дослідження є створення нових організаційно-економічних форм підвищення ефективності функціонування підприємств в період трансформації економіки України в ринкову на засадах упровадження організаційно-функціонального маркетингового механізму управління їх діяльністю. Методологічною основою досліджень стали сучасні концепції маркетингу, теорії маркетингового управління підприємствами. Для формування нового концептуального поняття маркетингового механізму застосовано системний підхід. При вирішенні окремих задач використано спеціальні методи: теорію випадкових процесів, теорію ймовірностей, економіко-математичні методи моделювання, техніко-економічний аналіз, кореляційно-регресивний, ABC-XYZ-аналіз, алгоритмізацію процесів і шкалування, методи логістичного моделювання. Наукова новизна одержаних результатів полягає в теоретичному

обґрунтуванні вирішення конкретного завдання щодо створення нових організаційно-економічних форм підвищення ефективності функціонування підприємств на засадах побудови і впровадження відповідного маркетингового механізму управління їх діяльністю, в результаті чого вперше сформульовано і впроваджено в науковий обіг поняття маркетингового механізму як ефективної організаційно-функціональної системи управління підприємством з дискретним станом, до складу якої входять дослідницька, виробнича, комунікаційно-збутова та контролінгова підсистеми; розроблено нову, прогностично-трансформаційну, модель маркетингового механізму управління підприємством, побудовану на засадах системного підходу і теорії випадкових процесів з урахуванням імовірнісного характеру впливу окремих маркетингових заходів на господарську діяльність підприємства; удосконалено систему управління господарською діяльністю підприємства завдяки розробці комплексної багатоваріантної логістичної моделі, в якій, порівняно з класичною, обрання зваженого управлінського рішення обґрунтовано кількісними критеріями в застосуванні конкретної маркетингової стратегії розвитку; удосконалено структурну схему досягнення підприємством високого рівня конкурентоспроможності, яка, на відміну від існуючих, заснована на забезпеченні його позитивного іміджу в ієрархічному ринковому середовищі; отримали подальший розвиток методика кількісної оцінки впливу значущих факторів на формування належного маркетингового середовища на підприємстві, подана у вигляді взаємоузгодженої трирівневої класифікації, що й відрізняє її від існуючих підходів, а також способи кількісної оцінки ефективності маркетингового механізму як в цілому, так і кожної створеної в його межах функціональної підсистеми.

2. Object of research is the process of efficiency increase of the enterprises functioning in hierarchical market environment. The purpose of the dissertation research is the creation of the new organizational economic forms of efficiency increase of the enterprises functioning during transformation of Ukraine economy in market on the basis of introduction of the organizational functional management marketing mechanism of their activity. A methodological basis of researches became the modern concepts of marketing, theory of the enterprises marketing management. The system approach is applied for formation of new conceptual concept of the marketing mechanism. At the decision of separate tasks the special methods are used: the theory of casual processes, theory of probabilities, economic-mathematical methods of modeling, technical and economic analysis, correlation and regressive, ABC-XYZ-analysis, algorithm of processes and scaling, methods logistic modeling. The scientific novelty of the received resultsconsists in a theoretical substantiation of a concrete task concerning creation the decision of the new organizational economic forms of efficiency increase of the enterprises functioning on the basis of the appropriate marketing management mechanism of their activity creation and introduction, therefore: the concept of the marketing mechanism as effective organizational functional system of the management enterprise with a discrete status, which contains research, industrial, communication and sales and controlling subsystems is formulated and entered into a scientific dictionary; the new prognosticate transformational model of the management marketing mechanism of enterprise created on the basis of the system approach and theory of casual processes with the account probability character of separate marketing measures influence on economic activity of the enterprise is developed; the management system of economic activity of the enterprise due to development the complex multi-alternative logistical model isadvanced, in which compared with classical the choice of the weighed administrative decision is proved by quantitative criteria in application of concrete development marketing strategy; the structural scheme of achievement by the enterprise of a high competitiveness level is advanced which, as against existing, is based on maintenance of its positive image in hierarchical market environment; the quantitative rating methods of influence significant factors on formation of appropriate marketing environment at the enterprise submitted as mutually coordinated of three-level classification has received the further development as distinguishes it from the existing approaches; the ways of a quantitative rating of efficiency of the marketing mechanism as a whole as each functional subsystem created in its borders have received the further development.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Багрова Інна Василівна

2. Bagrova Inna Vasilyevna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Решетілова Тетяна Борисівна

2. Решетілова Тетяна Борисівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Скоробогатова Тетяна Миколаївна
2. Скоробогатова Тетяна Миколаївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Ткаченко Володимир Андрійович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Ткаченко Володимир Андрійович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.