

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U001533

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-04-2024

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Свідерська Світлана Євгеніївна

2. Svitlana Y. Sviderska

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 26-04-2024

Спеціальність за освітою: Менеджмент

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Сектор науки: Не застосовується

### **III. Відомості про дисертацію**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** 5035

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет імені Тараса Шевченка

**Код за ЄДРПОУ:** 02070944

**Місцезнаходження:** вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет імені Тараса Шевченка

**Код за ЄДРПОУ:** 02070944

**Місцезнаходження:** вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 82.15.21

**Тема дисертації:**

1. Управління процесами виведення на ринок нових косметичних продуктів
2. Managing the Process of Bringing New Cosmetic Products into the Market

**Реферат:**

1. Дисертацію присвячено узагальненню теоретичних основ і вдосконаленню прикладного інструментарію управління процесами виведення на ринок нових косметичних продуктів на засадах використання сучасних цифрових інструментів. У дисертації розкрито сутність та еволюцію підходів до управління процесами виведення на ринок нових косметичних продуктів, актуалізовано необхідність сучасного осмислення впливу та інтеграції таких факторів, як природа продукту, особливості бізнесу й технологічний прогрес. Удосконалено модель управління розробкою і виведенням на ринок нових косметичних продуктів, яка розкриває та деталізує складові елементи процесу розробки продукту із відображенням поетапних

контрольних точок й особливостей управлінської комунікації на кожному з етапів. У результаті аналізу глобальних та національних факторів впливу на результативність управління процесами виведення на ринок нових косметичних продуктів, було наголошено на необхідності адаптації підходів до мінливих споживчих запитів та інтеграції технологій. Показано важливість комплексного і структурного підходу до цілісного оцінювання факторів впливу на фокус споживчої поведінки, відтак удосконалено процедури взаємодії зі споживачем нових косметичних продуктів з урахуванням омніканального підходу, що забезпечує адекватну реалізацію персоніфікованого досвіду споживача, інтегрує онлайн та офлайн зусилля компаній і, зокрема, сприяє підвищенню задоволеності, лояльності та залученості покупців.

2. The thesis is devoted to the generalising of theoretical foundations and the improvement of applied tools for the process of bringing new cosmetic products into the market, on the basis of using modern digital tools. The thesis reveals the essence and evolution of the approaches to managing the process of bringing new cosmetic products into the market and simultaneously emphasises the need for a modern understanding of these processes, which would integrate such factors as the nature of the product, business features and technological progress. The thesis improves the model for managing the development and launch of new cosmetic products, which reveals and details each component of the product development process, reflecting the stage-by-stage control points and features of management communication at each stage. As a result of the analysing of global and local factors influencing the effectiveness of managing the processes of launching new cosmetic products, the need to adapt approaches to changing consumer demands and integrate technologies was emphasised. The importance of an integrated and structural approach to a holistic assessment of the factors influencing the focus of consumer behavior is shown. Thus, the algorithm of interaction with the consumer of new cosmetic products is improved, taking into account the omnichannel approach. It ensures adequate implementation of the personalized consumer experience, integrates online and offline efforts of companies and, in particular, contributes to increasing customer satisfaction, loyalty and engagement.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Не застосовується

**Підсумки дослідження:** Нове вирішення актуального наукового завдання

**Публікації:**

- Sviderska, S., Zhylynska, O., Kukhta, P. Identification of the Factors Influencing the Cosmetic Products Market (Ukraine Case). *Studies in Business and Economics*. 2023. Vol. 4. Pp. 328–341. DOI: <http://dx.doi.org/10.2478/sbe-2023-0018>
- Sviderska, S. Ye., Kukhta, P. V. Trends in the Global and Ukrainian Markets of Cosmetics Products. *Бізнес Інформ*. 2023. № 9 (548). С. 311–318. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-9-311-318>
- Kukhta, P., Sviderska, S. Theoretical Approaches to the Process of Introducing a New Product to the Market. *Причорноморські економічні студії*. 2022. Вип. 73. С. 33–38. DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.73-6>

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Кухта Павло Володимирович
2. Pavlo V. Kukhta

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет імені Тараса Шевченка

**Код за ЄДРПОУ:** 02070944

**Місцезнаходження:** вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Ястремська Олеся Олександрівна
2. Olesia O. Yastremska

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код за ЄДРПОУ:** 02071211

**Місцезнаходження:** проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Васильєва Тетяна Анатоліївна
2. Tetiana A. Vasylieva

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.08**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Сумський державний університет**Код за ЄДРПОУ:** 05408289**Місцезнаходження:** вул. Римського-Корсакова, буд. 2, Суми, Сумський р-н., 40007, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Сектор науки:** Університетський**Рецензенти****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Черноус Галина Олександрівна
2. Halyna O. Chornous

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.11**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет імені Тараса Шевченка**Код за ЄДРПОУ:** 02070944**Місцезнаходження:** вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Сектор науки:** Університетський**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Фірсова Світлана Германівна
2. Svitlana H. Firsova

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.00.04**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет імені Тараса Шевченка

**Код за ЄДРПОУ:** 02070944

**Місцезнаходження:** вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Затонацька Тетяна Георгіївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Затонацька Тетяна Георгіївна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Денисова Наталія Анатоліївна

**Реєстратор**

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна