

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U000373

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-01-2025

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ №23-ас/ВС від 09.04.2025



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кублицька Олена Вячеславівна

2. Olena Kublitska

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5897-1393

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 21-03-2025

Спеціальність за освітою: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Місце роботи здобувача: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, буд. 95, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 7648

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, буд. 95, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, буд. 95, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 23.01.14, 06.75.13

Тема дисертації:

1. Стратегічний розвиток підприємств електронної комерції в умовах глобальної цифрової трансформації
2. Strategic development of e-commerce enterprises in the context of global digital transformation

Реферат:

1. Дисертаційну роботу присвячено поглибленню теоретико-методичних засад та розробленню прикладних рекомендацій щодо стратегічного розвитку підприємств електронної комерції в умовах глобальної цифрової трансформації. В умовах глобальних цифрових перетворень електронна комерція стає не лише рушійною силою економічного зростання, але й набуває ролі ключового джерела адаптації підприємств до нових умов господарювання. Інтеграція електронної комерції надає підприємствам здатність реалізувати значні зміни, істотним чином трансформувачи спосіб ведення підприємницької діяльності та досягати довгострокових цілей розвитку. Однак цифрова трансформація нерозривно пов'язана з викликами, що здатні впливати на ефективність функціонування підприємств електронної комерції. Крім цього, періоди кризи негативно відображаються на можливостях підприємств електронної комерції захоплювати наявні можливості та реалізувати їх у контексті власного розвитку. З огляду на це, пошук шляхів підтримки функціонування вітчизняної соціально-економічної системи зумовлює необхідність дослідження стратегічних шляхів забезпечення розвитку підприємств електронної комерції в умовах глобалізації цифрової трансформації,

беручи до уваги потреби боротьби з наслідками війни та забезпечення післявоєнного відновлення. Дисертаційну роботу виконано згідно із тематичним планом науково-дослідних робіт Національного університету «Чернігівська політехніка», зокрема «Розвиток підприємництва у сфері інфраструктурного забезпечення бізнесу» (№ДР 0119U103582), та «Стратегічний розвиток регіонального підприємництва в контексті глобальних трендів та викликів повоєнного відновлення» ((№ДР 0125U000379), у межах яких ідентифіковано передумови та детермінанти поширення цифрової трансформації, розкрито сутність впливу цифрової трансформації на ключові аспекти функціонування підприємств електронної комерції, а також запропоновано авторський механізм управління стратегічним розвитком підприємств електронної комерції. Метою дисертаційного дослідження є поглиблення теоретико-методичних засад та розробка практичних рекомендацій щодо забезпечення стратегічного розвитку підприємств електронної комерції в умовах глобальної цифрової трансформації. Об'єктом дослідження є процеси стратегічного розвитку підприємств електронної комерції в умовах глобальної цифрової трансформації. Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних та прикладних положень стратегічного розвитку підприємств електронної комерції в умовах глобальної цифрової трансформації. У дисертаційній роботі розглянуто сутність цифрової трансформації, виокремлено підходи до розгляду цього явища, виділено вплив цифрової трансформації на ключові аспекти функціонування підприємств електронної комерції. Досліджено ключові атрибути поширення цифрової трансформації, до яких належать: цифрові технології, цифрові можливості, стратегії цифрової трансформації, бізнес-моделі, а також ланцюжки створення вартості. У дисертації поглиблено поняттєво-категоріальний апарат дослідження, зокрема розглянуто зміст таких дефініцій: «оцифрування», «диджиталізація», «цифрова трансформація», «ІТ-стратегія», «стратегія цифрового бізнесу», «стратегія цифрової трансформації», «електронна комерція» та «розвиток», що дало змогу уточнити зміст зазначених дефініцій та аргументувати їхню сутність, взаємозв'язок, спільні риси, особливості й відмінності. У підсумку це дало змогу розглядати електронну комерцію з позицій ціннісного підходу, яка являє собою діяльність, орієнтовану на процес обміну фізичними та цифровими товарами та послугами, що робить можливим передачу цінності між учасниками процесу за рахунок електронної взаємодії в мережі інтернет. Визначено основні передумови поширення та розвитку систем електронної комерції. Досліджено генезис виникнення та розвитку електронної комерції. Розроблено концептуальну модель впливу факторів на рішення підприємств електронної комерції, що складається з технологічних, організаційних та управлінських груп факторів, а також групи факторів зовнішнього середовища, у межах якої фактори залежно від характеру впливу запропоновано класифікувати як фасилітатори, інгібітори та такі, що виконують дуальну роль. Систематизовано ключові підходи до розуміння сутності стратегічного управління розвитком підприємства. Запропоновано механізм управління стратегічним розвитком підприємств електронної комерції, що враховує функціональні компоненти управління, принципи, методи та функції управління стратегічним розвитком. Запропоновано методичний підхід до оцінки стратегічного розвитку підприємств електронної комерції на засадах стійкості, що базується на основі вимірювання рівня стратегічного трансформаційного потенціалу підприємства. Розглянуто складові інтегральної оцінки стратегічного трансформаційного потенціалу, яка враховує як внутрішній, так і зовнішній потенціал.

2. The dissertation work is devoted to the deepening the theoretical and methodological approaches and developing of applied recommendations for the strategic development of e-commerce enterprises in the context of global digital transformation. In the context of global digital transformation, e-commerce is becoming not only a driving force for economic growth, but also a key source of adaptation of enterprises to the new business conditions. E-commerce integration gives enterprises the ability to implement significant changes, therefore, significantly transforming the way enterprises do business and achieve long-term development goals. However, digital transformation is inseparably linked to challenges that can affect the efficiency of e-commerce businesses. In addition, periods of crisis negatively impact the ability of e-commerce enterprises to seize existing opportunities and implement them to maintain development. Therefore, research of strategic ways of the development of e-commerce enterprises in the context of digital transformation, taking into account the needs of combating the consequences of war and ensuring post-war recovery. The dissertation work was carried out in

accordance with the thematic research plan of the Chernihiv Polytechnic National University, in particular, "Development of Entrepreneurship in the Sphere of Business Infrastructure Support" (№DR 0119U103582), and "Strategic Development of Regional Entrepreneurship in the Context of Global Trends and Challenges of Post-War Recovery" (№DR 0125U000379), within which the prerequisites and determinants of the spread of digital transformation are identified, the impact of digital transformation on key aspects of the functioning of e-commerce enterprises is identified, and an author's mechanism for managing the strategic development of e-commerce enterprises is proposed., within which the impact of digital transformation on the development of e-commerce enterprises is investigated. The purpose of the dissertation research is to deepen the theoretical and methodological foundations and develop practical recommendations for ensuring the strategic development of e-commerce enterprises in the context of global digital transformation. The object of the study is the processes of strategic development of e-commerce enterprises in the context of global digital transformation. The subject of the study is theoretical, methodological, and applied provisions for the strategic development of e-commerce enterprises in the context of global digital transformation. The research examines the essence of digital transformation, identifies approaches to considering the phenomenon, and highlights the impact of digital transformation on key aspects of e-commerce enterprises' functioning. The key attributes of the spread of digital transformation are investigated, particularly: digital technologies, digital capabilities, digital transformation strategies, business models, and value chains. The conceptual and categorical apparatus of the research is deepened, particularly, the content of the definitions "digitization", "digitalization", "digital transformation", "IT strategy", "digital business strategy", "digital transformation strategy", "electronic commerce", and "development" is considered, which made it possible to clarify their essence, relationships, common features, and differences. As a result, it is proposed to consider electronic commerce from the standpoint of a value approach, which is an activity focused on the process of exchanging physical and digital goods and services that make it possible to transfer value between participants through electronic interaction on the Internet. The main preconditions for the dissemination and development of electronic commerce systems have been identified. The genesis of the electronic commerce development has been investigated. A conceptual model of the impact of factors on electronic commerce adoption among enterprises is developed, consisting of technological, organizational, and managerial groups of factors, as well as a group of external environmental factors, within which factors, depending on the nature of the impact, are proposed to be classified as facilitators, inhibitors and those that perform a dual role. Key approaches to understanding the essence of strategic management of enterprise development are systematized. A mechanism for managing the strategic development of e-commerce enterprises is proposed, which takes into account the functional components of management, principles, methods, and functions of strategic development management. A methodological approach for assessing the strategic development of e-commerce enterprises on the basis of resilience is proposed, which is based on measuring the level of the strategic transformation potential of the e-commerce enterprise.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Іванова Н., Кубліцька О. Цифровізація малого та середнього підприємництва: маркетингово-логістичні рішення в сфері електронної комерції. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2023. № 2(34). С. 101-116. DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-2\(34\)-101-116](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-2(34)-101-116)

- 2. Кубліцька О. Ринок електронної комерції в Україні: сучасний стан та тенденції повоєнного відновлення. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2023. Т. 3, № 35. С. 98–108. DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-3\(35\)-98-108](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-3(35)-98-108)
- 3. Кубліцька О. Теоретико-методичні основи управління стратегічним розвитком підприємств електронної комерції. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2024. № 1(37). С. 133–145. DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2024-1\(37\)-133-145](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2024-1(37)-133-145)
- 4. Кубліцька О. Інституціональні засади формування та розвитку стійкого ринку електронної комерції. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Т. 9, № 3. С. 56–60. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-3-10>
- 5. Кубліцька О. Тенденції забезпечення стратегічної стійкості ринку електронної комерції в Україні. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». 2024. № 3(76). С. 425–430. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.76-70>
- 6. Кубліцька О. В. Інституціоналізація та вплив державної політики на формування стійкого ринку електронної комерції. Економіка та суспільство. 2024. № 65. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4516>.
- 7. Ivanova, N., Kublitska, O., Krupitsa, I., Dybchuk, L., Koval, K., & Hanieieva, T. Peculiarities of the E-commerce Development in the Conditions of Digital Economy. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security. 2021. Vol. 21, no. 12. Pp. 193–202. DOI: <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.12.28>
- 8. Ivanova, N., Nazarko, S., Denysenko, T., Kublitska, O., & Kononenko, S. Business Strategy Transformation: The Impact of Global Digitalization and COVID-19 Pandemic Factors. Revista de la Universidad del Zulia. 2023. Vol. 14, no. 40. Pp. 486–505. DOI: <https://doi.org/10.46925//rdluz.40.27>
- 9. Кубліцька О. Використання системного підходу до розуміння поняття «електронна комерція». Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту підприємств України : матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених, м. Харків, 17 листоп. 2023 р. Харків, 2021. С. 89–92.
- 10. Кубліцька О. Перешкоди та можливості цифрової трансформації бізнесу в Україні. Юність науки – 2022: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : зб. тез доп. XII Міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених, м. Чернігів, 15–16 трав. 2022 р. Чернігів, 2022. С. 138–139.
- 11. Кубліцька О., Іванова Н. Особливості стратегічного розвитку електронної комерції в сучасних умовах господарювання. Сучасна економічна наука: теорія і практика : матеріали XI Всеукр. наук.-практ. конф., м. Чернігів, 16 листоп. 2021 р. Чернігів, 2021. С. 51–53
- 12. Кубліцька О. Розвиток електронної комерції в умовах глобальної цифрової трансформації. Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки : матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 17 листоп. 2021 р. Київ, 2021. С. 61
- 13. Кубліцька О., Іванова Н. Теоретичні аспекти впровадження електронної комерції малими та середніми підприємствами (МСП) в Україні. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 8 груд. 2022 р. Київ, 2022. С. 180–181. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/dc48a4f2-db49-47c8-a5af-847a27b35214/content>
- 14. Кубліцька О. The role of diffusion of innovation by small and medium enterprises (smes) in developing countries. Юність науки – 2023: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : XIII Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених, Чернігів, 26–27 квітня 2023. Чернігів, 2023. С. 287–288. URL: <https://stu.cn.ua/wp-content/uploads/2023/11/zbirnyk-tez-yunist-nauky-2023.pdf>
- 15. Kublitska O., Vize R., O'Reilly I. Exploring factors that influence web technology adoption in a time of crisis: A Ukraine SME perspective. Sustainable Leadership and Management: Making a Global Impact for the Public Good : 2023 Irish Academy of Management Annual Conference, Galway, 22–24 August 2023. 2023. DOI:

<https://doi.org/10.21427/30NX-4M85>

- 16. Кубліцька О. Соціальна відповідальність підприємств електронної комерції. Розвиток підприємництва як фактор зростання національної економіки : матеріали XXII Міжнар. науково-практ. конф., м. Київ, 22 листоп. 2023 р. Київ, 2023. С. 45. URL: <https://conf-keip.kpi.ua/article/view/294461>
- 17. Кубліцька О. Взаємозв'язок категорій кризи та можливостей в контексті формування стійкості підприємств електронної комерції. Юність науки – 2024 : зб. тез доп. XIV Міжнар. науково-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених, м. Чернігів, 24–26 квіт. 2024 р. Чернігів, 2024. С. 268–269

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іванова Наталія Володимирівна

2. Nataliia V. Ivanova

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6622-7310

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, буд. 95, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Власенко Тетяна Анатоліївна

2. Tetiana A. Vlasenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9515-2423

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені
Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Прокопишин Оксана Степанівна

2. Oksana Prokopyshyn

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7027-3499

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет
природокористування

Код за ЄДРПОУ: 00493735

Місцезнаходження: вул. Володимира Великого, буд. 1, Дубляни, Львівський р-н., 80381, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дубина Максим Вікторович

2. Maksym Dubyna

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-5305-7815

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, буд. 95, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Повна Світлана Вікторівна

2. Svitlana V. Povna

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0654-9868

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, буд. 95, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Попело Ольга Володимирівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Попело Ольга Володимирівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Лисенко Наталія Володимирівна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна