Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0403U001352

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-04-2003

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гіковатий Володимир Михайлович

2. Gikovaty Volodymyr Michailovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.03.02

Назва наукової спеціальності: Економіко-математичне моделювання

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 10-04-2003

Спеціальність за освітою: 7.050207

Місце роботи здобувача: Харківський державний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61001,м.Харків, проспект Леніна, 9а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.055.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61001,м.Харків, проспект Леніна, 9а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.51

Тема дисертації:

1. Моделювання механізмів взаємодії підприємства та споживача

2. Modeling of mechanisms of interaction of the enterprise and consumer

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження - механізми взаємодії підприємства та споживача в процесі купівлі-продажу продукції виробничо-технічного призначення (ПВТП). Мета дослідження - розробка комплексу економіко-математичних моделей механізмів взаємодії підприємства та споживача. Методи дослідження: системний аналіз, теорія ймовірності й математична статистика, теорія ігор, імітаційне моделювання, оптимізаційні та балансові моделі. Теоретичний результат - запропоновано концептуальні засади моделювання механізмів взаємодії підприємства та споживача на основі стратифікації останніх за рівнями купівельної готовності (РКГ). Прикладна цінність обумовлена розробкою комплексу економіко-математичних методів та моделей управління взаємодією підприємства та споживача та його реалізацією у вигляді прототипу СППР. Наукова новизна: Концепція моделювання механізмів взаємодії підприємства і споживача на основі стратифікації покупців за РКГ. Метод виявлення РКГ на основі логічного аналізу суджень споживачів у процесі прийняття ними рішення про покупку. Модель вибору підприємством оптимальної стратегії взаємодії зі споживачами в процесі купівлі-продажу продукції виробничо-технічного призначення. Механізм багатоканального

рефлексивного управління взаємодією підприємства і споживача. Імітаційна модель прогнозування значень параметрів механізмів взаємодії підприємства і споживача. Модель процесу прийняття рішення про покупку представлена у вигляді імовірнісного дерева рішень. Комплекс економіко-математичних методів і моделей визначення параметрів механізмів взаємодії підприємства і споживача. Сфера застосування - машинобудівні підприємства, що виробляють ПВТП.

2. Object of research - mechanisms of interaction of the enterprise and consumer during sale and purchase of production of technological purpose. The purpose of research - development of a complex of economic-mathematical models of mechanisms of interaction of the enterprise and consumer. Methods of research: the system analysis, theory of probability and mathematical statistics, theory of games, imitating modeling and balance models. Theoretical result - the conceptual bases of modeling of mechanisms of interaction of the enterprise and consumer are offered on the basis of stratification last on levels of consumer readiness. The applied value is caused by development of a complex of economic-mathematical methods and models of management of interaction of the enterprise and consumer and its realization as the prototype DSS. Scientific novelty: The concept of modeling of mechanisms of interaction of the enterprise and consumer on the basis of stratification of the buyers on levels of consumer readiness. Amethod of revealing of levels of consumer readiness on the basis of the logic analysis of judgements of the consumers during acceptance by them the decision on purchase. Model of a choice by the enterprise of optimum strategy of interaction with the consumers during sale and purchase of production of technological purpose. The mechanism multichannel reflex of management of interaction of the enterprise and consumer. Imitating model of forecasting of meanings of parameters of mechanisms of interaction of the enterprise and consumer. Model of process acceptance the decision on purchase submitted as probably tree of the decisions. A complex of economic-mathematical methods and models of definition of parameters of mechanisms of interaction of the enterprise and consumer. Sphere of application - machine-building enterprises, which make production of technological purpose.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пушкар Олександр Іванович

2. Pushkar Oleksandr Ivanovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Костянтин Федорович
2. Ковальчук Костянтин Федорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лепа Роман Миколайович/
2. Лепа Роман Миколайович/

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Гриньова Валентина Миколаївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Гриньова Валентина Миколаївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.