Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U004863

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-11-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соловйов Сергій Григорович
2. Soloviov Serhiy Grygorovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 27.00.06

Назва наукової спеціальності: Прикладні соціально-комунікаційні технології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 13-10-2008

Спеціальність за освітою: 7.030301

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.34

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 19.41.07

Тема дисертації:

1. Реклама в галузі науки і техніки (за матеріалами періодичної преси)

2. Advertising in Science and Technology (based on a review of the periodical press)

Реферат/анотація:

1. У дисертації здійснено комплексне дослідження реклами у пресі товарів, виготовлених на основі науково-технічних відкриттів, винаходів, розробок. Проаналізовано моделі реклами, здійснено огляд сучасних теорій комунікації, розглянуто основні історичні етапи розвитку реклами та популяризації науки в Україні. Розкрито структурні функції та особливості прямої і прихованої реклами, запропоновано критерії їх визначення. Розроблено структурну схему реклами інноваційного товару, в якій вказано на комунікаційні функції складових елементів, а також показано її зв'язок з рекламною моделлю. Встановлено співвідношення реклами науки і техніки до загальної кількості рекламних публікацій у пресі, виявлено, що рекламні комунікації сприяють популяризації науки. За результатами дослідження запропоновані практичні рекомендації виробникам реклами.

2. The thesis presents a comprehensive study of advertising in the press devoted to goods manufactured on the basis of scientific and technical discoveries, inventions and developments. It analyzes the models of advertising, overviews the modern communication theories, and examines the main historical stages of the development of advertising and popularization of science in Ukraine. Apart from explaining the structural functions and specific features of direct and hidden advertising, the thesis proposes the criteria for their identification. The author developed a structural pattern of advertising of innovation products, in which he pointed out the communication functions of its component elements and showed its link with the advertising model. Also established is the ratio of advertising of science and technology to the total number of advertisements in the press, and the author revealed how advertising communication promotes the popularization of science. The results of the study make it possible to offer practical recommendations for producers of advertising.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Коновець Олександр Федорович
2. Konovec Oleksandr Fedorovish

Кваліфікація: д.і.н., 07.00.10

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мелещенко Олександр Костянтинович

2. Мелещенко Олександр Костянтинович

Кваліфікація: д.філол.н., 10.01.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Джига Тетяна Василівна

2. Джига Тетяна Василівна

Кваліфікація: к.політ.н., 23.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Іванов Валерій Феліксович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Іванов Валерій Феліксович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.