Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U002162

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-05-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Данько Юрій Іванович
2. Danko Yuriy Ivanovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 07-04-2011

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: 40021, м. Суми, вул. Герасима Кондратьєва, 160

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 55.859.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: 40021, м. Суми, вул. Герасима Кондратьєва, 160

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Організаційно-економічні засади розвитку маркетингу сільськогосподарських підприємств

2. Organizational and economic foundations of marketing of agricultural enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес формування організаційно-економічних засад розвитку маркетингу сільськогосподарських підприємств в умовах нестабільності. Мета: обґрунтування теоретичних і методичних положень організаційно-економічних засад розвитку маркетингу сільськогосподарських підприємств та розробка шляхів їх вдосконалення. Методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, економіко-статистичний, економіко-математичного моделювання, кореляційно-регресійного аналізу, соціологічного дослідження та графічний метод. Результати: з'ясовано теоретико-методичні основи організаційно-економічних засад розвитку маркетингу підприємств. Здійснено оцінку основних складових організаційно-економічних засад розвитку маркетингу суб'єктів господарювання. Обґрунтовані шляхи вдосконалення організаційно-економічних засад розвитку маркетингу сільськогосподарських підприємств. Новизна: розроблено та обґрунтовано методичний підхід до визначення інтегрального показника конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств; удосконалено теоретико-методичний підхід до виявлення особливостей розвитку маркетингу підприємств; удосконалено визначення умов активізації вертикальних та

горизонтальних відносин у процесі розвитку маркетингу; удосконалено застосування системи функціонування основних складових організаційно-економічних засад розвитку маркетингу; дістали подальшого розвитку методичний підхід щодо оцінки рівня гармонійної участі персоналу управління у вирішенні завдань маркетингу, визначення сутності поняття "аграрний маркетинг", методичний підхід до прогнозування виручки від реалізації сільськогосподарських підприємств.Сфера впровадження: аграрні підприємства і органи державного управління.

2. Object: the process of organizational and economic principles of marketing of agricultural enterprises in terms of instability. Purpose: To study theoretical and methodological provisions of the organizational and economic principles of marketing farm and find ways to improve it. Methods: The induction and deduction, analysis and synthesis, economic and statistical, economic and mathematical modeling, correlation and regression analysis, survey, and a graphical method. Results: The theoretical and methodological foundations of organizational and economic principles of marketing companies. The estimation of the basic components of organizational and economic principles of marketing entities. Ways of improving the organizational and economic principles of marketing of agricultural enterprises. Novelty: A and substantiates the methodological approach to the integrated index of competitiveness of agricultural enterprises, improved theoretical and methodological approach to revealing the features of enterprise marketing, improved definition of the terms of vertical and horizontal relationships in the process of marketing, improved application of the basic components of organizational functioning and economic principles development of marketing, received the further development of a methodical approach towards evaluation of the harmonic part of personnel management in the task of marketing, the essence of the concept of "Agricultural Marketing", a methodical approach to forecasting revenue from sales of agricultural. Sfera introduction: farmers and government.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жмайлов Валерій Миколайович

2. Zhmaylov Valeriy Nikolaevich

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хамініч Світлана Юріївна

2. Хамініч Світлана Юріївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єранкін Олександр Олександрович

2. Єранкін Олександр Олександрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Ладика Володимир Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Ладика Володимир Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.