Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U003117

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-07-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дмитрук Андрій Віталійович
2. Andrii Dmytryk

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7945-001X

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 076

Назва наукової спеціальності: Підприємництво та торгівля

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Дата захисту: 21-08-2026

Спеціальність за освітою: Економіка підприємства

Місце роботи здобувача: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 00000000

Місцезнаходження: ------, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 15438

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: вул. Львівська, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 02vn54r74

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: вул. Львівська, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 02vn54r74

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06, 06.39, 06.58, 06.81

Тема дисертації:

1. Логістичне забезпечення розвитку підприємств мережевого ритейлу в Україні

2. Logistical Support for the Chain Retail Enterprises Development in Ukraine

Реферат/анотація:

1. У роботі проведено теоретичні та прикладні дослідження логістичного забезпечення розвитку підприємств мережевого ритейлу. Проведено критичний огляд літератури змісту понять «ритейл», «мережевий ритейл». Систематизовано підходи до розгляду чинників впливу на розвиток підприємств мережевого ритейлу. Обґрунтовано тріадну модель розвитку підприємств мережевого ритейлу. Проведено огляд підходів до змісту поняття «логістичне забезпечення». Розроблено концепт логістичного забезпечення розвитку підприємств мережевого ритейлу. Здійснено систематизацію зарубіжних моделей розвитку підприємств мережевого ритейлу. Розроблено модель розвитку підприємств мережевого ритейлу, яка дозволяє індивідуалізувати та диференційовано підійти до вибору мети, інструментів, функцій та методів розвитку мережевого ритейлу залежно від елементів ланцюга поставок. Проведено критичний огляд існуючих методичних підходів до оцінки логістичного забезпечення розвитку підприємств мережевого ритейлу. Запропоновано методичний підхід до аналізу та оцінки логістичного забезпечення розвитку підприємств мережевого ритейлу. Визначено систему показників оцінки мережевого ритейлу, систему показників оцінки

логістичного забезпечення розвитку підприємств мережевого ритейлу та систему показників оцінки логістичного менеджменту мережевого ритейлу. Здійснено аналіз та оцінку тенденцій розвитку мережевого ритейлу підприємств: ТОВ «Сільпо Груп» («Сільпо»); ТОВ «Фора» («Фора»); ТОВ «Омега» («Варус»); ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет» («Ашан»); ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна» («Метро»). Побудовано SWOT-матрицю основних тенденцій розвитку мережевого ритейлу в Україні, результати якої показали, що мережевий ритейл України переходить до етапу структурного оновлення, який базується на інноваційних підходах до управління ланцюгами постачань, цифровізації бізнес-процесів і підвищенні ефективності використання фінансових і людських ресурсів, в результаті чого формується тенденція до зміщення акценту на операційну гнучкість, логістичну ефективність та сталість бізнес-моделей. Здійснено діагностику логістичного середовища розвитку підприємств мережевого ритейлу. Розрахунок інтегрального індексу демонстрував тенденцію зміни тренду до зміцнення галузі, що зумовлено підвищенням ролі логістичних процесів у формуванні конкурентних переваг. Ритейл стає більш залежним від стійкості ланцюгів поставок, якості логістичного менеджменту та здатності ефективно трансформувати внутрішні бізнес-процеси. Розроблено процесний підхід до вибору логістичної стратегії розвитку підприємств мережевого ритейлу. Розроблено диференційований підхід до вибору цілей логістичного забезпечення розвитку підпрриємств мережевого ритейлу, в основу якого покладено критерій тенденцій розвитку мережевого ритейлу та критерій рівня логістичного забезпечення розвитку підприємств мережевого ритейлу. Здійснено позиціонування підприємств мережевого ритейлу за тенденціями розвитку мережевого ритейлу та логістичним забезпеченням мережевого ритейлу, що дозволило виокремити позицію аутсайдера, позицію послідовника, позицію оборони та позицію лідера. Обґрунтовано підхід до вибору логістичних стратегій розвитку підприємств мережевого ритейлу. Запропоновано стратегічні альтернативи розвитку підприємств мережевого ритейлу. Доведено, що логістичний інструментарій повинен забезпечувати сталий та безпечний розвиток мережевого ритейлу (застосування екологічно безпечних технологій ведення торгівлі, екологічність ведення торговельної діяльності через можливість утилізації та рециклінгу відходів, мінімізація витрат та оптимізація логістики постачання та доставки товарів), надавати широку пропозицію товарів та послуг, високу якість торговельного та логістичного обслуговування. Розроблено підхід до вибору логістичних інструментів розвитку підприємств мережевого ритейлу. Розроблено алгоритм оптимізації логістичного забезпечення розвитку підприємств мережевого ритейлу. Визначено оптимальне місце розташування логістичного хабу за критерієм мінімуму витрат та відстаней.

2. The paper presents theoretical and applied research on the logistics support of network retail enterprises. A critical review of the literature on the content of the concepts of "retail", "network retail". Approaches to considering factors influencing the development of network retail enterprises are systematized. A triad model of network retail enterprise development is substantiated. A review of approaches to the content of the concept of "logistics support" is conducted. The concept of logistics support of network retail enterprises development is developed. Foreign models of network retail enterprise development are systematized. A model of network retail enterprise development is developed, which allows for an individualized and differentiated approach to the choice of goals, tools, functions and methods of network retail development depending on the elements of the supply chain. A critical review of existing methodological approaches to assessing the logistics support of network retail enterprises development is conducted. A methodological approach to analyzing and assessing the logistics support of network retail enterprises development is proposed. A system of indicators for evaluating network retail, a system of indicators for evaluating the logistics support of network retail enterprises and a system of indicators for evaluating the logistics management of network retail have been defined. An analysis and assessment of the development trends of network retail enterprises have been carried out: LLC Silpo Group (“Silpo”); LLC Fora (“Fora”); LLC Omega (“Varus”); LLC Auchan Ukraine Hypermarket (“Auchan”); LLC Metro Cash & Carry Ukraine (“Metro”). A SWOT matrix of the main trends in the development of network retail in Ukraine has been constructed, the results of which showed that network retail in Ukraine is entering a stage of structural renewal, which is based on innovative approaches to supply chain management, digitalization of business processes and increasing the efficiency of using financial and human resources, as a result of which a tendency is being formed to

shift the emphasis to operational flexibility, logistical efficiency and sustainability of business models. Diagnostics of the logistics environment for the development of network retail enterprises was carried out. The calculation of the integral index demonstrated a tendency for a trend change towards strengthening the industry, which is due to the increasing role of logistics processes in the formation of competitive advantages. Retail is becoming more dependent on the stability of supply chains, the quality of logistics management and the ability to effectively transform internal business processes. A process approach to choosing a logistics strategy for the development of network retail enterprises was developed. A differentiated approach to choosing the goals of logistics support for the development of network retail enterprises was developed, based on the criterion of network retail development trends and the criterion of the level of logistics support for the development of network retail enterprises. The positioning of network retail enterprises was carried out according to the trends of network retail development and logistics support for network retail, which allowed to distinguish the position of an outsider, the position of a follower, the position of a defender and the position of a leader. The approach to choosing logistics strategies for the development of network retail enterprises is substantiated. Strategic alternatives for the development of network retail enterprises are proposed. It is proven that the logistics toolkit should ensure sustainable and safe development of network retail (application of environmentally friendly technologies for conducting trade, environmental friendliness of conducting trade activities through the possibility of waste utilization and recycling, cost minimization and optimization of logistics of supply and delivery of goods), provide a wide range of goods and services, high quality of trade and logistics services. An approach to choosing logistics tools for the development of network retail enterprises is developed. An algorithm for optimizing the logistics support for the development of network retail enterprises is developed. The optimal location of the logistics hub is determined according to the criterion of minimum costs and distances.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Ковальська Л.Л., Дмитрук А.В. Мережевий ритейл: сутність та особливості розвитку у воєнний період. Економічний форум. №4. 2023.
- Дмитрук А. Чинники впливу на розвиток мережевого ритейлу. Науковий вісник Полісся. №2(27). 2023. С. 67–77.
- Дмитрук А.В. Генеза розвитку мережевого ритейлу. Економіка та суспільство. 2024. №70.
- Ковальська Л.Л., Дмитрук А.В. Концепт логістичного забезпечення мережевого ритейлу. Ефективна економіка. 2025. №10.
- Дмитрук А.В. Логістичне стратегування розвитку мережевого ритейлу. Економічні науки. Серія «Регіональна економіка». Збірник наукових праць Луцького національного технічного університету. 2025. Випуск 22 (87). Луцьк: ВІП ЛНТУ, 2025.
- Ковальська ЛЛ., Дмитрук А.В. Маркетингово-логістичні інструменти забезпечення сталого розвитку мережевого ритейлу регіонів держави. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія Економічні науки. Том 26. №77(4). 2025.
- Ковальська Л.Л., Дмитрук А.В. Оптимізація логістичного забезпечення розвитку підприємств мережевого ритейлу в Україні. Актуальні проблеми економіки. 2026. №1(295).

- Дмитрук А.В. Аналітичні дослідження розвитку мережевого ритейлу в Україні. Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Підприємництво та бізнес-адміністрування: відновлення, сталий розвиток та інновації у післявоєнний час», 01 – 28 лютого 2025 року, м. Харків.
- Дмитрук А.В. Логістичні інструменти розвитку мережевого ритейлу. Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами. Матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф., Частина 1. Луцьк, 5 груд. 2025 р., Луцьк: Надстир'я, 2025. 414 с. С. 313–315.
- Dmytruk, A. (2025). Analysis and Assessment of Trends in the Development of Network Retail in Ukraine. Global Prosperity, 5(3).

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези

Соціально-економічна спрямованість: збільшення обсягів виробництва; економія енергоресурсів; підвищення продуктивності праці

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0123U101523

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальська Любов Леонідівна

2. Liubov L. Kovalska

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2924-9857

Додаткова інформація: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55683180700; https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=gL7PsqEAAAAJ

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: вул. Львівська, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 02vn54r74

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Георгіаді Неллі Георгіївна

2. Nelli H. Heorhiadi

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8348-5458

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лісіца Вікторія Вікторівна
2. Viktoriia V. Lisitsa

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.07.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9304-2901

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Полтавський університет економіки і торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Івана Банка, Полтава, Полтавський р-н., 36014, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кривовязюк Ігор Володимирович
2. Igor V. Kryvovyazyuk

Кваліфікація: к. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8801-4700

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: вул. Львівська, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 02vn54r74

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лютак Олена Миколаївна

2. Olena M. Liutak

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4293-0586

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: вул. Львівська, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 02vn54r74

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Ліпич Любов Григорівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Ліпич Любов Григорівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Боярська Інна Володимирівна
Реєстратор	Юрченко Тетяна Анатоліївна
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна