Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0401U000202

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-01-2001

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хаустова Вікторія Євгенівна

2. Khaustova Viktoriya Yevgenivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.03.02

Назва наукової спеціальності: Економіко-математичне моделювання

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-12-2000

Спеціальність за освітою: 0609

Місце роботи здобувача: Харківська товарна біржа

Код за ЄДРПОУ: 14086755

Місцезнаходження: 61012, Україна, Харків-12, Полтавський шлях, 22

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 11.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61001,м.Харків, проспект Леніна, 9а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.51

Тема дисертації:

1. Моделі аналізу та прогнозування збуту продукції підприємства в умовах ринкової економіки

2. Models of analysis and forecasting factory products sale under the market economy conditions

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: підприємства тракторобудування. Мета дослідження: розробка комплексу моделей аналізу та прогнозування збуту продукції підприємства тракторобудування, що дозволяє сформувати маркетингову стратегію підприємства та підвищити ефективність його функціонування в умовах ринку. Методи дослідження: економіко-математичне моделювання, прогнозування, аналіз часових рядів, кореляційний й регресійний аналіз, математична статистика, експертні, методи одержання та обробки апріорної інформації. Результати: встановлено закономірності розвитку процесів виробництва та реалізації продукції вітчизняних підприємств та показано необхідність проведення комплексного аналізу збуту продукції при моделюванні стратегії підприємства на ринку; проаналізовано методи прогнозування збуту продукції та їх прийнятність в умовах вітчизняного ринку; розроблено концептуальні положення механізму аналізу та прогнозування збуту продукції підприємства; розроблено алгоритм прогнозування збуту продукції підприємства; побудовано модель часового ряду продажів продукції тракторобудування, проведено аналіз динаміки й впливу визначених складових на її збут, одержано прогноз обсягів продаж продукції; побудовано

багатофакторну модель залежності збуту продукції тракторобудування від зовнішніх факторів, виділено найбільш значні для продукції тракторобудування фактори та одержано прогноз обсягів продаж продукції; розроблено комплекс моделей оцінки та вибору цільового сегменту ринку збуту продукції підприємства, виділено однорідні сегменти ринку збуту продукції, оцінено ступінь їх привабливості та тенденції росту, проведено сегментацію та аналіз ринку збуту продукції тракторобудування та сформовано характеристику однорідних груп сегментів; розроблено комплекс моделей формування та вибору маркетингової стратегії підприємства; розроблено комплекс маркетингу підприємства тракторобудування та рекомендації щодо управління їм. Новітність: механізм аналізу та прогнозування збуту продукції підприємства в умовах ринку, що дозволяє сформувати гнучку маркетингову стратегію підприємства; алгоритм прогнозування збуту продукції підприємства на основі аналізу часового ряду продажів та модель часового ряду продажів продукції тракторобудування; багатофакторна модель залежності збуту продукції підприємства тракторобудування від зовнішніх факторів; комплекс моделей оцінки та вибору цільового сегменту ринку збуту продукції підприємства; комплекс моделей формування маркетингової стратегії промислового підприємства. Сфера використання: галузева.

2. Object of research: tractor-building enterprises. Purpose of research: development of complex of analysis and forecasting models for sale of tractor-building enterprise's product, allowing to build marketing strategy for enterprises and to rise the efficiency of functioning under market conditions. Methods of research: economic and mathematical modeling, forecasting, time-series analysis, co-relation and regression analysis, mathematical statistics, expert methods, methods of achievement and processing of a priori information. Results: patterns of development of production and sale processes of native enterprises are determined and the necessity of complex analysis of product sales when modeling enterprise's strategy on market is shown; methods of product sales forecasting are analyzed; conceptual conditions of mechanism of analysis and forecasting of enterprise's product sales are developed; algorithm of enterprise's product sales forecasting is developed; model of time-series of tractor-building prod uct sales is built, analysis of the dynamics and the influence of some components on its sales are performed; multi-factorial model of tractor-building product sales dependence on external factors is developed, the most important factors for tractor-building product are evolved, the forecast of sales is achieved; model complex for estimation and choice of purpose segment of enterprise's product sales market, homogenous market sales segments are evolved, their attraction and grow tendencies are estimated; segmentation and analysis of tractor-building product sales market are explicated and characteristics of homogenous segment groups is formed; model complex for enterprise's marketing strategy choice is developed; tractor-building enterprise's marketing complex and recommendation for the management of it are developed. Novelty: mechanism of analysis and forecasting of enterprise's product sales under maket conditions, allowing to build flexible enterprise's strategy; algorithm of enterprise's product sales fo recasting based on analysis of sales time-series and model of time-series of tractor-building product sales; multi-factorial model of tractor-building product sales dependence on external factors; model complex for estimation and choice of purpose segment of enterprise's product sales market; model complex for enterprise's marketing strategy development. Field of use: industrial.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Клебанова Т.С.

2. Клебанова Т.С.

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Заруба В.Я.

2. Заруба В.Я.

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лепа М.М.

2. Лепа М.М.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Лисенко Ю. Г.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Лисенко Ю. Г.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.