

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0403U003429

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-11-2003

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Долматов Олександр Іванович

2. Dolmatov Olexandr Ivanovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-10-2003

Спеціальність за освітою: 7090258

Місце роботи здобувача: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 83050, м. Донецьк, вул. Сновська, 31

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Формування маркетингової стратегії підприємства
2. Formation of the Enterprises Marketing Strategy

Реферат:

1. Процес управління автотранспортним підприємством. Мета: поглиблення теоретичних положень і розробка методичних і практичних рекомендацій з формування маркетингової стратегії автотранспортних підприємств на основі аналізу особливостей, їхнього взаємозв'язку з виробництвом, торгівлею та споживанням, досвіду зарубіжних країн, виявлення й урахування проблем, які впливають на ефективність господарювання, чинників, які стримують їх розвиток. Методи: загальнонаукові та спеціальні методи наукових узагальнень і аналізу. Запропоновано: нову наукову концепцію комплексного підходу до використання можливостей маркетингу і особливостей автотранспортного процесу під час формування стратегії господарчих суб'єктів цієї галузі; напрямки розробки тактичних планів автотранспортних підприємств; методичні підходи до визначення методів реструктуризації, її показників, формування сітьових моделей бізнес-процесів діяльності АТП. Сфера використання: АТП

2. Process of management of the motor transportation enterprise. The purpose: a deepening of theoretical rules and development of the methodical and practical recommendations on formation of marketing strategy of the motor transportation enterprises on the basis of the analysis of features, their interrelation with manufacture, trade and consumption, experience of foreign countries, revealing and account of problems, which influence efficiency of managing, and factors, which constrain their development. Methods: general scientific and special methods of scientific generalizations and analysis. Is offered: the new scientific concept of the complex approach to use of opportunities of marketing and features of motor transportation process during formation of strategy of the economic subjects of this branch; directions of development of the tactical plans of the motor transportation enterprises; the methodical approaches to definition of methods of re-structuring, its parameters, formation of network models business of processes of activity of the MTE. Sphere of use: MTE.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Белопольський М.Г.

2. Belopolskiy N.G.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Поклонський Ф.Ю.
2. Поклонський Ф.Ю.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гриценко С.І.
2. Гриценко С.І.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Балабанова Л.В.

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Балабанова Л.В.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.