Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0518U000444

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-04-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іванова Ірина Борисівна

2. Ivanova Iryna

Кваліфікація: к. філол. н., 10.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 29-03-2018

Спеціальність за освітою: російська мова та література

Місце роботи здобувача: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.19

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик:

Тема дисертації:

1. Еволюція лінгвостилістики рекламного дискурсу в мовному просторі України.

2. Linguo-stylistics evolution of advertising discourse in the language space of Ukraine.

Реферат/анотація:

1. Уперше в українському мовознавстві представлена дисертація, присвячена дослідженню історії мови реклами з позицій лінгвостилістики. Розроблено окремі теоретичні положення сучасного напряму лінгвістичних досліджень – критичного дискурс-аналізу; уточнено зміст і обґрунтовано комплекс теоретичних понять і термінів у галузі лінгвостилістики рекламного тексту; визначено основні етапи розвитку українськомовної реклами на мовностильовому рівні; виявлено основні критерії ефективності рекламного тексту, а також з'ясовано його статус і ознаки; досліджено походження, вербальні вияви, основні характеристики поняття «протореклама», а також чинники національно маркованої мовотворчості в проторекламі; визначено мовностилістичну специфіку текстів української реклами в період другої половини XIX – першої половини XX ст.; виокремлено еволюційні зміни в ідеологічній, тематичній та жанрово-стилістичній системі радянських рекламних текстів XX століття; визначено стилізацію та рекламні

міфологеми як характерологічні ознаки мови сучасної реклами, основні моделі мовних особистостей, медіафакт у рекламних текстах XX–XXI століття. Це дозволило визначити, виявити та виокремити особливості еволюції українськомовної реклами.

2. This is the first thesis researching the history of Ukrainian advertising language from the linguo-stylistics viewpoint. In it, the author develops some theoretical principles of critical discourse analysis, an important trend in modern linguistics, as well as elaborating a set of theoretical concepts and terms in the field of linguo-stylistics of advertising text and determining the main periods of the history of Ukrainian advertising at the language-style level. Also, she establishes principle criteria of advertising text efficiency and elucidates its status and characteristics. Besides, the thesis investigates the origin, verbal expression, and main features of the 'proto-advertising' concept as well as factors of ethnically marked linguistic creativity in proto-advertising, also determines the linguistic and stylistic specificity of Ukrainian advertising texts of the second half of the 19th and the early 20th century, and tracing changes in the ideological, thematic, and genre-stylistic system of Soviet advertising in the 20th century, thus outlining stylization and advertising mythologemes as characterological features of modern advertising language, basic patterns of language personalities, and media fact in advertising texts of the 20th-21st centuries. As a result, the author establishes specific characteristics of Ukrainian advertising evolution. The theoretical significance of the work consists in the development of theoretical foundations of linguo-stylistics of advertising text a a promising trend of linguistic research:, based not only on studying relations between history of language and history of nation, but also on the transfer of its results to the functional axis of national specificity. The paper introduces in Ukrainian advertising studies the concepts of multi-addressability and heterogeneity of advertising text, style-adapter, object-materialized marker of style, and quasi-polemic character. Also significant among the author's theoretical innovations are her thorough proving of the decisive role of the national language in the evolution of linguo-stylistics advertising discourse in the continuous development of Ukrainian advertising from its 'proto'-period till now. The study confirms the indispensability of language influence on the development of national and cultural factors in the formation of self-sufficient linguistic personalities and a national-aware society in general . From the viewpoint of practical application, the work's theoretical tenets will be used in linguistic investigations in the theory of verbal communication, history of language, and linguo-stylistics; they can also be used in compiling manuals and monographs on advertising studies, lexicology, stylistics, linguo-culturology, and also in lexicography. Its main concepts and conclusions will contribute to f the development of the theory of verbal communication and discourse studies. The research results can be widely used in teaching specialized courses and seminars on history of language, culture of language, history of advertising, communication studies, discourse studies, ethnolinguistics, Ukrainian studies, and journalism studies. The dissertation is an independently carried-out research based on a wide range of reliable and representative references and analytical materials. The results of this work, none of them co-authored, were published in professional journals and other scientific publications.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мойсієнко Анатолій Кирилович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мойсієнко Анатолій Кирилович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.