Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0519U001898

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-12-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яхно Тетяна Петрівна

2. Yakhno Tetiana P.

Кваліфікація: к. е. н.

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-12-2019

Спеціальність за освітою: Міжнародні економічні відносини

Місце роботи здобувача: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вулиця Туган-Барановського, 10, м. Львів, Львівська обл., 79005, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Центральна спілка споживчих товариств України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 44.877.01

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, 3, м. Полтава, Полтавський р-н., Полтавська обл., 36014, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, 3, м. Полтава, Полтавський р-н., Полтавська обл., 36014, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75

Тема дисертації:

1. Розвиток економіки в індикаторах споживчого ринку: теорія, методологія, практика

2. Development of economy in consumer market indicators: theory, methodology, practice

Реферат/анотація:

1. Об’єкт: процес розвитку національної економіки в умовах сучасних ринкових відносин. Мета: обґрунтування теоретико-методологічних засад і розробка практичних рекомендацій щодо розвитку національної економіки України, що ідентифікується станом споживчого ринку. Методи: логічного узагальнення, групування; аналізу і синтезу, статистичного аналізу; економіко-математичного моделювання, теоретичного узагальнення. Запропоновано: вперше: методологічний підхід до дослідження обопільного зв’язку між рівнем розвитку соціальної сфери та споживчим ринком, що проявляється в умовах переходу світового суспільства до постіндустріальних відносин і що за умов індустріальних відносин вважалося неістотним; аргументовано затвердження нової системи цінностей (усебічний розвиток індивіда на противагу максимізації ринкової вигоди), що з боку соціальної сфери проявляється як забезпечення соціальної відповідальності бізнесу, соціального партнерства, соціалізації економіки, а з боку ринку – як

індивідуалізація товару та відносин між учасниками ринку, особливість механізму формування потреб представниками покоління Z, нові (відповідно до умов інтернет-економіки) принципи формування пропозиції, надзвичайна швидкість і масовість угод купівлі / продажу тощо; це дозволило виявити причини дисбалансу, що проявляється як прерогатива розвитку в Україні економічної сфери порівняно з соціальною і визначити передумови його усунення в рамках соціальної політики держави; - концепцію соціального гомеостазу, в якій соціальна відповідальність бізнесу виступає компенсаторним і одночасно коригуючим інструментом порушення динамічної рівноваги споживчого ринку, викликаної чинниками зовнішнього походження, що, своєю чергою, забезпечує умови сталого розвитку соціально-економічних систем; концепція передбачає два блока положень: з обґрунтування можливості соціально-економічних систем зберігати динамічну сталість параметрів і функцій у разі відсутності загроз ринкового розбалансування (відцентрових ринкових коливань), за умови скоординованої дії громадянського суспільства, бізнесу й уряду; з обґрунтування практичної можливості застосування заходів соціальної відповідальності як умови розвитку національної економіки та засобу активізації споживчого ринку; - методологічні засади визначення результативності соціальної відповідальності бізнесу, засновуючись на комплексній оцінці стану соціальної, економічної та екологічної сфер, з проєкцією можливостей забезпечення сталого розвитку на сферу споживання; теоретичне обґрунтування та емпіричне застосування методологічних засад підтвердило доцільність їх використання під час здійснення одночасного аналізу розвитку національної економіки і споживчого ринку, а також довело обґрунтованість положення про те, що споживчий ринок є індикатором соціально-економічної політики, яка проводиться державою. удосконалено: теоретичні засади визначення сутності сучасного споживчого ринку; - методологічний підхід до об'єднаного аналізу розвитку національної економіки країни та розвитку споживчого ринку; науковий підхід до оцінки пріоритетів у промисловій політиці держави через відображення змін споживчого ринку; методологічні засади аналізу якісних змін споживчого ринку; методологічний підхід до дослідження споживчого ринку. набули подальшого розвитку: науковий підхід до структурування соціально-економічних систем, складниками яких є ключові внутрікраїнові підсистеми («економіка», «бізнес», «держава», «соціум»); наукові засади аналізу функцій ринку; методологічний підхід до визначення та аналізу споживчого ринку; науковий підхід до типології споживачів. Сфера використання: споживчий ринок.

2. Object: the process of development of the national economy in the conditions of modern market relations. Purpose: substantiation of theoretical and methodological foundations and development of practical recommendations for the development of the national economy of Ukraine, which is identified by the state of the consumer market. Methods: logical generalization, grouping; analysis and synthesis, statistical analysis; mathematical modelling in economics , theoretical generalization. Suggested: first: a methodological approach to the research of the mutual link between the level of development of the social sphere and the consumer market, which manifests itself in the conditions of transition of world society to post-industrial relations and which, under the conditions of industrial relations, was considered insignificant; validation of the new value system (comprehensive development of the individual as opposed to maximizing market benefits), which from the social sphere manifests itself as ensuring the social responsibility of business, social partnership, socialization of the economy, and from the market point - as the individualization of both goods and relations between market participants, feature of the mechanism needs of generation Z representatives, new (according to the conditions of Internet economy) principles of proposal formation, extraordinary speed and the scale of purchase agreements/sales, this made it possible to identify the causes of the imbalance that manifests itself as a prerogative of the development of the economic sphere in Ukraine compared to the social sphere and to determine the prerequisites for its elimination in the framework of the social policy of the state; - the concept of social homeostasis, in which the social responsibility of business appears to be both compensatory and time corrective tool of disturbance of the dynamic equilibrium of the consumer market caused by factors of external origin, which provides conditions for sustainable development of socio-economic systems; the concept provides for two blocks of provisions: to justify the possibility of socio-economic systems to maintain dynamic constancy of parameters and functions within the absence of threats of market imbalance (centrifugal market fluctuations),

subject to the coordinated action of civil society, business and government; to justify the practical possibility of applying social responsibility measures as a condition for the development of the national economy and a means of activating the consumer market; - methodological basis for determining the effectiveness of social responsibility of business, based on a comprehensive assessment of the social, economic and environmental areas, with the projection of opportunities for sustainable development in the consumption sphere; The theoretical substantiation and empirical application of methodological foundations confirmed the expediency of their use in the simultaneous analysis of the development of the national economy and the consumer market, and also proved the validity of the position that the consumer market is an indicator of the socio-economic policy pursued by the state. advanced: theoretical basis for determining the essence of the modern consumer market; model of modern market relations, in which a person is represented in the consumer market not as a pure consumer of goods, behavior; methodological approach to a unified analysis of the development of the national economy of the country and the development of the consumer market; methodological principles of analysis of qualitative changes in the consumer market; -methodological approach to consumer market research. have developed further: scientific approach to the structuring of socio-economic systems, which are components of the key sub-country subsystems ("economy", "business", "state", "society"); scientific principles of analysis of market functions; a methodological approach to the definition and analysis of the consumer market; scientific approach to the typology of consumers. Scope: consumer market.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шкурупій Ольга Всеволодівна

2. Shkurupii Olha V.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шкурупій Ольга Всеволодівна

2. Shkurupii Olha V.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Макара Оксана Василівна

2. MAKARA Oksana V.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сафонов Юрій Миколайович

2. Safonov Yurii M.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Вовчак Ольга Дмитрівна

2. Vovchak Olga D.

Кваліфікація: д. е. н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Рогоза Микола Єгорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Рогоза Микола Єгорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.