Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0517U000259

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-04-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Луцяк Віталій Васильович
2. Lutsiak Vitalii Vasylovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 11-04-2017

Спеціальність за освітою: 7.03050901

Місце роботи здобувача: Вінницький фінансово-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 20115030

Місцезнаходження: 21027, м. Вінниця, вул. Пирогова, 71-А

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 58.052.05

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: 01601, м. Київ, 33, вул. Володимирська, 68

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.03

Тема дисертації:

1. Маркетинг малого виробничого підприємства

2. Marketing of small production enterprise

Реферат/анотація:

1. Дана дисертація присвячена розробці теоретико-методологічних основ управління маркетингом малого виробничого підприємства і обгрунтування напрямків його розвитку в контексті системи управління конкурентоспроможністю підприємства на основі динамічних здібностей, інновацій та якості. Вивчення управління маркетингом малого виробничого підприємства здійснювалось на основі функціонального та процесного підходів. Метод порівнянь використано для аналізу діяльності, методи стратегічного аналізу та теорії потенціалу використовувались при визначенні стану конкурентоспроможності. Аналіз ефективності діяльності підприємства здійснено на основі ресурсного підходу та концепції динамічних здібностей. Запропоновано маркетинговий механізм управління інноваційним розвитком малого виробничого підприємства. Розроблено основні принципи управління маркетингом в малому виробничому підприємстві. Обґрунтована методологія управління конкурентоспроможністю малих виробничих підприємств за рахунок використання інтегрованої систем, функціонування якої базується на маркетинговому підході до управління підприємством і складається з трьох основних компонентів: динамічні здібності (Д), інновації (І), якість (Я).

Управління конкурентоспроможністю з використанням маркетингового механізму реалізується за допомогою розвитку методології розгортання функції якості і розвитку додаткових форм для опису зв'язку комплексу маркетингу підприємства з очікуваннями споживачів. Це дозволяє здійснювати управлінський вплив з боку малого виробничого підприємства на цільовий ринок і визначати шляхи оптимізації виробництва відповідно до вимог ринку. Комплексний аналіз, за допомогою методології розгортання функції якості, може здійснюватися для груп ознак або для кожної характеристики індивідуально, в залежності від вимог точності та рівня аналізу. Аналогічним чином, для виробничих ліній, комплексний аналіз можна здійснити окремо та для товарних груп або в цілому. Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості їх використання у вигляді рекомендацій для підвищення ефективності маркетингової діяльності шляхом набуття конкурентних переваг та підвищення конкурентоспроможності малого виробничого підприємства на основі вибору стратегічних напрямів маркетингової діяльності в умовах високого динамізму ділового середовища з урахуванням системних зв'язків. Сферою використання авторських рекомендацій є вітчизняні підприємства харчової промисловості, вищі навчальні заклади, органи влади.

2. Given dissertation is devoted to elaboration of theoretical – methodological foundations of marketing management of small production enterprise and substantiation of directions of its development in the context of enterprise competitiveness management system based on dynamic capabilities, innovation and quality. Studying marketing management of small industrial enterprises was carried out on the basis of functional and process approaches. The method of comparison used for analysis of methods of strategic analysis and potential theory used in determining the state of competitiveness. Analysis of the effectiveness of the enterprise made on the basis of the resource approach and the concept of dynamic capabilities.. There marketing activities mechanism of small production enterprises are proposed. There main principles of marketing management in a small production enterprise are developed. There methodology of management of competitiveness of small production enterprises is substantiated through the use of an integrated system, the functioning of which is based on a marketing approach to the management of the enterprise and consists of three main components: dynamic capabilities (D), innovation (I), quality (Q). Competitiveness management using a marketing mechanism is implemented through the development of quality function deployment methodology and the development of additional forms to describe enterprise marketing mix communication with the expectations of consumers. This allows implementing control action on the part of the small production enterprise in the target market and identifying ways to optimize production in line with market requirements. Comprehensive analysis by quality function deployment method can be carried out for groups of features or characteristics for each individual, depending on the requirements of accuracy and level of analysis. Similarly, for production lines, a comprehensive analysis is possible to make separately and commodity groups or in total. The practical significance of the results is the possibility of using the results in the form of recommendations to improve the effectiveness of marketing activities by acquiring competitive advantages and competitiveness of small manufacturing enterprise based on the choice of strategic directions of marketing activity in conditions of high dynamism of business environment based on system links. The scope of use copyright guidelines are the domestic food processing industry, universities, government.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мостенська Тетяна Леонідівна

2. Mostenska Tetiana Leonidivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нижник Віктор Михайлович

2. Нижник Віктор Михайлович

Кваліфікація: д.е.н., 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Череп Алла Василівна

2. Череп Алла Василівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мних Ольга Богданівна

2. Мних Ольга Богданівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Андрушків Богдан Миколайович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Андрушків Богдан Миколайович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.