

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U001099

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-03-2024

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ Харківської державної академії культури № 116-с від 19.03.2024 р.



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жуков Владислав Валерійович

2. Vladyslav Zhukov

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 034

Назва наукової спеціальності: Культурологія

Галузь / галузі знань: гуманітарні науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Культурологія

Дата захисту: 28-02-2024

Спеціальність за освітою: Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 4597

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія культури

Код за ЄДРПОУ: 30036001

Місцезнаходження: Бурсацький узвіз, 4, Харків, Харківський р-н., 61057, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія культури

Код за ЄДРПОУ: 30036001

Місцезнаходження: Бурсацький узвіз, 4, Харків, Харківський р-н., 61057, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 13.11

Тема дисертації:

1. Реаліті-шоу в українському телевізійному просторі: культурологічний аспект творення
2. Reality show in the Ukrainian television space: the cultural aspect of creation

Реферат:

1. У результаті зростання популярності соціальних мереж, віртуалізації та діджиталізації культури, мистецтва і формування в рамках глобалізації більш-менш гомогенного медіасередовища відбулись суттєві зміни в усіх сферах життєдіяльності суспільства XXI ст. У глобальному вимірі реалітішоу стали формоутворювальним і найбільш наочним елементом постмодерних і після-постмодерних культурних процесів та змін, не тільки телевізійною, а й інтернет аудіовізуальною формою відображення дійсності. Вирішальним чинником постає культурологічний аспект творення реалітішоу як одночасного постачальника та споживача різних тематик, дзеркала трендів, спрямованих на різні соціально-гендерні групи суспільства тощо. Стрімкість їх розвитку, тематичне урізноманітнення та цілі не тільки пасивно відображають події в навколишньому соціокультурному середовищі, а й часто здійснюють повноцінний медіавплив на культурні, комунікативні, процеси, моду та зовнішній вигляд глядачів, вносять нові прийоми в мистецтво та структуру оповідності. Феномен реаліті-шоу заснований на принципах журналістики (документалістики) та телевізійних розважальних шоу, які мають багато різних відгалужень. Саме багатогранність жанрів журналістики — від

інформаційних до художньо-публіцистичних у поєднанні з не менш варіативними жанрами телевізійних програм забезпечила велику палітру тем реаліті-шоу. Журналістика виконує в реаліті-шоу, крім спостереження та передачі дійсності, ще виховну та пропагандистську функції. Цьому допомагають методи, які часто використовують режисери в художніх фільмах. Таким чином, поєднання режисерських засобів виразності з журналістикою вже понад тридцять років забезпечують реаліті-шоу позицію одного з найпопулярніших видів програм у телевізійному просторі України. Крім того, саме з появою на українському телебаченні вітчизняних реалітішоу стало можливим говорити про оформлення телевізійного простору в аудіовізуальній культурі та розповсюдження власної культури за кордон. Автором здійснено спробу проаналізувати реаліті-шоу з культурологічної точки зору, зокрема, встановити кореляцію між соціальними та культурними перетвореннями в історичному контексті та змінами за темами й цілями реаліті-шоу, виявити культурні архетипи в наборі персонажів реаліті-шоу та їх національну специфіку. При цьому дослідження мистецьких особливостей, структури оповідальності та художніх засобів виразності реаліті-шоу вказує на те, що реаліті-шоу є новим морфологічним утворенням, яке у своїх особливостях, мистецьких засобах і структурі оповідності відображає характерні ознаки після-постмодернової аудіовізуальної культури поч. XXI ст.

2. As a result of the growing popularity of social networks, virtualization and digitization of culture, art, and the formation within the framework of globalization of a more or less homogeneous media-environment, significant changes have taken place in all spheres of the society of the 21st century. In the global dimension, reality shows have become the formative and most visible element of postmodernization and post-postmodernization cultural processes and changes. In the global dimension, reality shows have become a formative and most visual element of cultural processes and changes, not only television, but also the Internet, an audiovisual form of reflection of reality. The decisive factor in their influence is the cultural aspect of creating a reality show as both a supplier and consumer of various topics, displaying trends aimed at various social and gender groups of society, etc. The speed of their development, thematic diversification and goals not only passively reflect the events in the surrounding socio-cultural environment, but often exert a full-fledged media influence on the cultural, communicative, processes, fashion and appearance of the audience, introduce new techniques into the art and structure of the narrative. The reality show phenomenon is based on the principles of journalism (documentary) and television entertainment shows, which have many different branches. It is the multifaceted nature of journalism genres – from informative to artistic and journalistic, in combination with no less diverse genres of television programs that has provided a wide range of topics for reality shows. In addition to observation and transmission of reality, journalism also performs educational and propaganda functions in reality shows. This is helped by directorial methods, which are most often used by directors in feature films. In this way, the combination of directorial means of expression with journalism has ensured the position of the reality show as one of the most popular types of programs in the television space of Ukraine for more than thirty years. In addition, it was with the appearance of domestic reality shows on Ukrainian television that it became possible to talk about the design of television space in audiovisual culture and the spread of one's own culture abroad. The author has made an attempt to analyze reality shows from a cultural point of view, in particular, to establish a correlation between social and cultural transformations in the historical context and changes in the themes and goals of reality shows, to identify cultural archetypes in the cast of reality show characters and their national archetype. At the same time, the study of the artistic structure, the structure of the narrative and artistic means, the expressiveness of reality shows indicates that reality shows are a new morphological formation, which in its features, artistic means and narrative structure reflects the characteristic features of post-postmodern audiovisual culture of the beginning of the 21st century.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Жуков В.В. Драматургічні засоби виразності сучасних українських реаліті-шоу. *Культура України: зб. наук. пр.; за заг. ред. А. Я. Сташевського / Харків. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2020. Вип. 70. С. 29-36.* <https://doi.org/10.31516/2410-5325.070.03>
- Жуков В.В. Популярні реаліті-шоу в сучасній медіатизованій комунікативній культурі України: соціокультурний аспект». *Питання культурології / Київ. нац. університет культури і мистецтв. Київ: Видавничий центр КНУКіМ, 2022. Вип. 40. С. 166-175.* <https://doi.org/10.31866/2410-1311.40.2022.269370>
- Жуков В.В. Тренди уніфікації та оригінальності реаліті-шоу в культурному просторі України. *Культура України : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2022. Вип. 78. С. 60-64.* <https://doi.org/10.31516/2410-5325.078.07>

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кислюк Костянтин Володимирович
2. Kostiantyn Kysliuk

Кваліфікація: д. культ., професор, 26.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія культури

Код за ЄДРПОУ: 30036001

Місцезнаходження: Бурсацький узвіз, 4, Харків, Харківський р-н., 61057, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Печеранський Ігор Петрович

2. Ihor Pecheranskyi

Кваліфікація: д. філ. н., професор, 09.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Станіславська Катерина Ігорівна

2. Kateryna Stanislavska

Кваліфікація: д. мист., професор, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого

Код за ЄДРПОУ: 02214171

Місцезнаходження: вул. Ярославів Вал, 40, Київ, 01034, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Погребняк Галина Петрівна

2. Halyna Pohrebniak

Кваліфікація: д. мист., доц., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214142

Місцезнаходження: вул. Лаврська 9, корп.15, Київ, 01015, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Александрова Марина В'ячеславівна

2. Maryna Aleksandrova

Кваліфікація: к. філос. н., доц., 17.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія культури

Код за ЄДРПОУ: 30036001

Місцезнаходження: Бурсацький узвіз, 4, Харків, Харківський р-н., 61057, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Божко Любов Дмитрівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Божко Любов Дмитрівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Заклінська Юлія Михайлівна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна