

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0426U000020

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-01-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Цикалюк Роман Анатолійович

2. Roman Tsykaliuk

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-01-2026

Спеціальність за освітою: Облік і аудит

Місце роботи здобувача: Інститут овочівництва і баштанництва Національної академії аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00497124

Місцезнаходження: вул. Інститутська, с. Селекційне, Харківський р-н., 62478, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 41.088.05

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Заклад вищої освіти «Міжнародний університет бізнесу і права»

Код за ЄДРПОУ: 21307754

Місцезнаходження: прос. Героїв України 9, Миколаїв, Миколаївський р-н., 54007, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.35.23, 06.81.03

Тема дисертації:

1. Логістичні механізми у системі управління маркетингом на підприємстві
2. Logistical mechanisms in the marketing management system at an enterprise

Реферат:

1. Дисертація присвячена обґрунтуванню теоретико-методичних засад і розробленню практичних рекомендацій з формування логістичних механізмів у системі управління маркетингом на підприємствах продовольчої сфери. У дисертаційній роботі досліджені та розвинені теоретичні засади управління маркетингом на підприємствах шляхом уточнення змісту поняття «інтегрована маркетингова логістика / інтегрований маркетинг на логістичних засадах», що є спільною комплексною діяльністю учасників виробничо-збутового ланцюга з організації і управління потоками товарів та ресурсів між сферами виробництва та споживання із метою підвищення сукупної економічної ефективності на основі найбільш повного задоволення потреб споживачів та отримання синергетичного ефекту від інтеграційної взаємодії у сфері виробництва, просування, розподілу і збуту продукції.

2. The dissertation is devoted to the substantiation of theoretical and methodological foundations and the development of practical recommendations for the formation of logistics mechanisms in the marketing

management system at food enterprises. The dissertation researches and develops the theoretical foundations of marketing management at enterprises by clarifying the meaning of the concept of “integrated marketing logistics/integrated marketing based on logistics,” which is a joint complex activity of participants in the production supply chain for organizing and managing the flow of goods and resources between the spheres of production and consumption in order to increase overall economic efficiency based on the most complete satisfaction of consumer needs and obtaining a synergistic effect from integration interaction in the sphere of production, promotion, distribution, and sales of products.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Новий напрямок у науці і техніці

Публікації:

- 1. Цикалюк Р.А. Оптимізація логістичних процесів у рамках реалізації маркетингових стратегій на підприємствах. *Енергетика. Енергоаудит.* № 9-10(163-164) (2021). с. 135-145. DOI: <https://doi.org/10.20998/2313-8890.2021.09-10.11>
- 2. Бурцев, О., Братченко, О., & Цикалюк, Р. (2023). Сучасні проблеми управління транспортно-логістичними системами агропродовольчої сфери. *Scientific Journal of Yuriy Fedkovich Chernivtsi National University Economics*, (2), 13-18. <https://doi.org/10.32782/ecovis/2023-2-3>
- 3. Богданов О.О., Бушко П. О., Озарко К. С., Цикалюк Р.А. Комплексний підхід до організації маркетингових комунікацій в умовах кризи. *Економічний вісник Донбасу* № 2(80), 2025. С.78-84. DOI: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-2\(80\)-78-84](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-2(80)-78-84)
- 4. Лагодієнко В.В., Наумов О.Б., Братченко О.О., Цикалюк Р.А. Механізм регулювання маркетингу інновацій в системі транспортного обслуговування виробників сільськогосподарської продукції. № 7(17) (2025): *Успіхи і досягнення у науці. СЕРІЯ «Соціальні та поведінкові науки».* С.912-923. DOI: [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-7\(17\)-912-923](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-7(17)-912-923) (електронне фахове видання)
- 5. Богданов О.О., Мороз О.М., Цикалюк Р.А., Бабан Т.О. Організаційно-економічний механізм маркетингу інновацій в транспортному обслуговуванні агровиробників: особливості аналізу. *Агросвіт.* № 14 (2025). С.193-199. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.14.193>
- 6. Лейзерович Р.О., Перебийніс Р.В., Цикалюк Р.А. Технології, методи та інструменти інтернет-маркетингу у системі просування і збуту агропродовольчої продукції. *Вісник ЧНУ* 2024 №1. DOI: <https://doi.org/10.32782/ecovis/2024-1-18>
- 7. Загора, Р., Остріков, В., & Цикалюк, Р. (2025). Інтеграція маркетингових стратегій у формування логістичних ланцюгів підприємства. *Development Service Industry Management*, (3), 283-288. [https://doi.org/10.31891/dsim-2025-11\(41\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2025-11(41))
- 8. Цикалюк Р.А. Логістичні принципи формування системи управління маркетингом. *Colloquium-journal.* 2025. №66 (259). с. 83-91. (заг. обсяг – 0,46 друк арк.) <https://doi.org/10.5281/zenodo.17521163>. Включено до міжнародних наукометричних баз Index Copernicus та Google Scholar.
- 9. Цикалюк Р.А. Логістичний підхід до формування систем управління маркетингом. Збірник наукових праць за матеріалами IV Міжнародної наук.-практ. конф. «Економічні проблеми модернізації та інвестиційно-інноваційного розвитку аграрних підприємств» (Дніпро, 23-24 грудня 2020 р.). Дніпро:

ДДАУ, 2020. Т. 1. С. 71-73 (0,06 друк. арк.).

- 10. Цикалюк Р.А. Логістичні принципи формування системи управління маркетингом. Збірник наукових праць за матеріалами I Міжнародної наук.-практ. конф. «Наука – виробництву, 2021» (м.Кропивницький, 14 квітня 2021 р.). Кропивницький: ЦНТУ, 2021. С. 124-126. (0,08 друк. арк.).
- 11. Цикалюк Р.А. Концептуальні засади управління інтегрованою системою маркетингової логістики . Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні технології розвитку людини в інтегрованому суспільстві в умовах воєнного стану:» (м. Миколаїв, 19 травня 2022 року), МІРЛ та МФК Університету «Україна», 2022. С.273-275. (0,11 друк. арк.).
- 12. Цикалюк Р.А. Стратегічні засади розвитку інтегрованих систем маркетингової логістики підприємств продовольчої сфери. Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Шляхи підвищення конкурентоспроможності регіону в умовах сталого розвитку» (м. Миколаїв, 30 листопада 2023 року), ВСП МІРЛ ЗВО «Університет «Україна». С.164-167. (0,12 друк. арк.).
- 13. Цикалюк Р.А. Організаційно-економічний механізм логістичного управління маркетингом на підприємствах продовольчої сфери . Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні технології розвитку людини в інтегрованому суспільстві в умовах воєнного стану» (м. Миколаїв, 17 травня 2024 року), МІРЛ та МФК Університету «Україна», 2024. С.268-270. (0,15 друк. арк.).

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0116U0022610

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Огієнко Микола Миколайович

2. Mykola Ogienko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Заклад вищої освіти «Міжнародний університет бізнесу і права»

Код за ЄДРПОУ: 21307754

Місцезнаходження: прос. Героїв України 9, Миколаїв, Миколаївський р-н., 54007, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савченко Тетяна Вікторівна
2. Tetiana Savchenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7990-1570

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Наумова Ольга Володимирівна
2. Olha Naumova

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державне некомерційне підприємство "Державний університет "Київський авіаційний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 45853942

Місцезнаходження: просп. Гузара Любомира, Київ, 03058, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Лагодієнко Володимир Вікторович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Лагодієнко Володимир Вікторович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Крупіца І.В.

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна