Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0419U005173

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-12-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Борисенко Ольга Миколаївна
2. Borysenko Olha Mykolaivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 17.00.07

Назва наукової спеціальності: Дизайн

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-11-2019

Спеціальність за освітою: Образотворче та декоративно-прикладне мистецтво

Місце роботи здобувача: Українська академія друкарства

Код за ЄДРПОУ: 02071004

Місцезнаходження: Під Голоском, буд. 19, м. Львів, Львівська обл., 79020, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 35.052.25

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. С. Бандери, 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Українська академія друкарства

Код за ЄДРПОУ: 02071004

Місцезнаходження: Під Голоском, буд. 19, м. Львів, Львівська обл., 79020, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 60.29, 18.32

Тема дисертації:

1. Становлення і розвиток комунікативного дизайну в Галичині другої половини XIX – першої третини XX століть

2. Formation and Development of Communication Design in Galicia in the second half of the 19th century – the first third of the 20th century

Реферат/анотація:

1. Об’єкт дослідження – об’єкти / предмети графічно-дизайнерського мистецтва Галичини другої половини XIX – першої третини XX століть. Предмет дослідження – особливості становлення і розвиток комунікативного дизайну в Галичині другої половини XIX – першої третини XX століть. Мета дослідження полягає у з’ясуванні особливостей становлення і роз-витку комунікативного дизайну в Галичині другої половини XIX – першої третини XX століть. Виокремлено чинники впливу, розроблено періодизацію становлення комунікативного дизайну, з’ясовано дуалістичність його спрямування. Систематизовано базові поняття «комунікативний простір», «комунікативний дизайн», впроваджено в науковий обіг уточнені дефініції. Визначено параметри комунікативного дизайну, укладено типологію об’єктів дизайн-графіки. Розглянуто семіотичний ресурс об’єктів дизайн-графіки, особливості стильових пріоритетів, національної ідентичності. Методика дослідження представлена науковими підходами, принципами, загальнонауковими і

спеціальними методами дослідження. Емпіричною базою для проведення наукової роботи став натурний (фотофіксація, опис, спостереження) та дистанційний аналіз об'єктів (наукових публікацій, джерел електронних бібліотек в Україні та за кордоном). У роботі комплексно розглянуто й проаналізовано об'єкти дизайн-графіки як цілісне явище та багатоаспектний процес формування комунікативної системи дизайн-простору. Теоретичні висновки дослідження можуть бути використані у навчальному процесі, а саме у лекційних курсах із дисциплін «Комунікативний дизайн», «Історія дизайну» із спеціальності «Графічний дизайн», у розробці навчально-методичної літератури, у курсовому та дипломному проектуванні.

2. The object of research are objects / subjects of graphic design art of Galicia in the second half of the 19th - first third of the 20th centuries. The subject of the research is features of the formation and development of communicative design in Galicia in the second half of the 19th - first third of the 20th centuries. The aim of research is to find out the peculiarities of the formation and development of communicative design in Galicia in the second half of the 19th - first third of the 20th centuries. The factors influencing the communication design formation in the defined period have been found out; basic concepts of the communication design sphere have been systematized and the terms «communication space» and «communication design» have been introduced into scientific circulation; the author's periodization of the communication design formation and development has been developed; the typology of objects / subjects of design-graphic in Galicia in the second half of the 19th century – the first third of the 20th century has been determined; a number of objects / subjects of communication design in Galicia of the period under study have been identified and put into scientific circulation; the place of communication design in Galicia in the conditions of socio-cultural transformations of the second half of the 19th century – the first third of the 20th century in the system of European art and design culture development processes has been ascertained. The research methodology is represented by scientific approaches, principles, general scientific and special methods of research. An empirical basis for scientific work was full-time (photo-fixation, description, observation) and remote analysis of objects (scientific publications, sources of electronic libraries in Ukraine and abroad). The objects of design-graphic design as a holistic phenomenon and a multidimensional process of forming a communicative system of design space are comprehensively considered and analyzed in the work. Theoretical conclusions of the research can be used in the educational process, namely in the lectures in the disciplines "Communication design", "Design history" in the specialty "Graphic design", in the development of educational and methodological literature, in course and diploma design.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мигаль Станіслав Павлович

2. Myhal Stanislav Pavlovych

Кваліфікація: к. арх., 18.00.02, 17.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яковець Інна Олександрівна

2. Yakovets Inna Oleksandrivna

Кваліфікація: д. мист., 26.00.01, 17.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сопко Одарка Іванівна

2. Sopko Odarka Ivanivna

Кваліфікація: к. мист., 17.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Боднар Олег Ярославович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Боднар Олег Ярославович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.