

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U001591

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-04-2024

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ №230-34 від 03.06.2024



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сичова Анастасія Олексіївна

2. Anastasiia O. Sychova

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 09-05-2024

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій і адміністрування

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 5043

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 82.15.21.09

Тема дисертації:

1. Стратегічне управління брендом роботодавця
2. Strategic Employer Brand Management

Реферат:

1. Дисертація присвячена вдосконаленню теоретичних основ та розробленню науково-прикладних рекомендацій для оптимізації процесів стратегічного управління брендом роботодавця і механізмів їх імплементації у практику фармацевтичних підприємств. У дисертації введено до наукового обігу теоретичний конструкт «життєвий цикл бренду роботодавця» як міждисциплінарне поняття, що поєднує: у маркетинговій площині – послідовність етапів формування та розвитку бренду роботодавця на основі сутнісних характеристик ціннісної пропозиції організації для наявних і потенційних працівників, у площині стратегічного управління – розроблення інструментарію кількісного оцінювання впізнаваності бренду роботодавця, у площині управління персоналом – імплементацію управлінських технологій формування та поліпшення іміджу підприємства на ринку праці для його привабливості та конкурентоспроможності з-поміж інших роботодавців. Запровадження запропонованого конструкту в теорію та практику менеджменту

уможливило розроблення прикладного інструментарію стратегічного управління розвитком бренду роботодавця фармацевтичних підприємств. Застосовано процесний підхід сценарного планування за трьома векторами розвитку бренду роботодавця (оптимістичний, реалістичний та песимістичний), за яким концептуальними умовами розвитку впізнаваності бренду роботодавця є набір критеріїв привабливості бренду роботодавця і конкурентного середовища бренду роботодавця у високотехнологічну добу, зокрема: стадія життєвого циклу бренду роботодавця; рівень впізнаваності бренду роботодавця; рівень залученості і задоволеності персоналу; рівень впізнаваності візуальної складової бренду роботодавця як компоненти корпоративного бренду; рівень екологічності бренду роботодавця; інноваційність бренду роботодавця.

2. The dissertation is dedicated to improving the theoretical foundations and developing scientific-applied recommendations for optimizing the processes of strategic employer brand management and mechanisms of their implementation in the practice of pharmaceutical enterprises. In the dissertation, the introduction of the theoretical construct «employer brand lifecycle» is proposed as an interdisciplinary concept, combining in the marketing dimension the sequence of stages of formation and development of the employer brand based on essential characteristics of the organization's value proposition for current and potential employees. In the strategic management dimension, it involves the development of tools for quantitative evaluation of employer brand recognition and, in the personnel management dimension, the implementation of management technologies for shaping and improving the company's image in the labor market in terms of attractiveness and competitiveness among other employers. The introduction of this construct into the theory and practice of management enables the development of an applied toolkit for strategic employer brand development in pharmaceutical enterprises. The author employs a process-oriented approach to scenario planning along three vectors of employer brand development (optimistic, realistic, pessimistic). Conceptual conditions for the development of employer brand recognition are argued, including criteria for attractiveness and competitive environment of the employer brand in the hightech era, such as the employer brand lifecycle stage, level of brand recognition, engagement and satisfaction of personnel, recognition level of the visual component of the employer brand as a corporate brand component, environmental friendliness of the employer brand, and innovation.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Кожухівська А., Фірсова С. Стратегічні аспекти управління брендом роботодавця. Ефективна економіка. 2020. № 9. С. 133–146.
- Сичова А.О., Сичова Н.В., Джулай М.В., Безус А.М. Стратегія розвитку бренду роботодавця під час війни та в повоєнний час. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2022. № 6(47), С. 433–446.
- Ситницький М.В., Кожухівська А.О. Ранжування роботодавців сфери ІТ та телекомунікацій за ознаками впізнаваності бренда. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. 2021. №1. С. 43–46.
- Sitnicki M., Balan V., Tymchenko I., Sviatnenko V., Sychova A. Measuring the commercial potential of new product ideas using fuzzy set theory. Innovative Marketing. 2021. Volume 17, Issue #2, pp. 149-163 (Включено до МНБД Web of Science, Index Copernicus, Google Scholar, Research Bible).

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ситницький Максим Васильович

2. Maksym V. Sytnytskyi

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Касич Алла Олександрівна

2. Alla O. Kasych

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Миколайчук Ірина Павлівна
2. Iryna P. Mykolaichuk

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Державний торговельно-економічний університет**Код за ЄДРПОУ:** 44470624**Місцезнаходження:** вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Рецензенти****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Герасименко Оксана Олександрівна
2. Oksana O. Herasymenko

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.04**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет імені Тараса Шевченка**Код за ЄДРПОУ:** 02070944**Місцезнаходження:** вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Білорус Тетяна Валеріївна
2. Tetiana V. Bilorus

Кваліфікація: к.е.н., доцент, 08.00.04**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Жилінська Оксана Іванівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Жилінська Оксана Іванівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Денисова Наталія Анатоліївна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна