

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0823U100805

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-10-2023

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Богданов Олександр Олександрович

2. Oleksandr Bogdanov

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 076

Назва наукової спеціальності: Підприємництво та торгівля

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Дата захисту: 30-11-2023

Спеціальність за освітою: Облік і аудит

Місце роботи здобувача: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, буд. 112, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** ДФ 41.088.023

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський національний технологічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071062

**Місцезнаходження:** вул. Канатна, буд. 112, Одеса, 65039, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський національний технологічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071062

**Місцезнаходження:** вул. Канатна, буд. 112, Одеса, 65039, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 06.71.07

**Тема дисертації:**

1. Маркетингові стратегії розвитку підприємств агропродовольчої сфери
2. Marketing strategies for the development of agro-food enterprises

**Реферат:**

1. Дисертацію присвячено дослідженню та обґрунтуванню нових теоретико-методичних підходів і практичних рекомендацій з формування маркетингової стратегії розвитку підприємств агропродовольчої сфери. Дослідження показали, що наявність визначеної стратегії підприємств агропродовольчої сфери на ринку товарів і послуг гарантує сумісну діяльність всіх наявних підрозділів підприємства та його співробітників. Чітко сформульована стратегія дозволить в конкретно визначені терміни змінювати умови функціонування підприємства не змінюючи його направленості. Стратегію передусім необхідно розглядати як комплексний план розвитку підприємства з урахуванням можливостей його діяльності. До того ж формування стратегії це процес її визначення, а реалізація стратегії - процес досягнення мети. Нині стратегія є довгостроковим планом дій, спрямованим на досягнення цілей розвитку підприємства. Будь-яке підприємство агропродовольчої сфери має загальну стратегію, яка відповідає його глобальним цілям та стратегії за видами діяльності. Однією із таких є маркетингова стратегія підприємства. Встановлено, що діяльність підприємства направлена на досягнення повних складових стійкого розвитку ефективно впливає

на всі складові функціонування підприємства і агропродовольчої сфери в тому числі. Реалізаційна політика підприємства залежить від рівня сталого розвитку останнього і в своїй стратегії повинна бути орієнтована на основні вимоги до виробництва. Іншими словами, виробництво продукції агропродовольчих підприємств з використанням технологій і підходів сталого розвитку позитивним чином впливатиме на виробничо-збутові зв'язки на підприємстві.

2. The dissertation is devoted to the research and substantiation of new theoretical and methodological approaches and practical recommendations for the formation of a marketing strategy for the development of agri-food enterprises. Studies have shown that the presence of a defined strategy of agro-food enterprises in the market of goods and services guarantees the compatible activity of all available divisions of the enterprise and its employees. A clearly formulated strategy will make it possible to change the operating conditions of the enterprise without changing its orientation within a specific time frame. First of all, the strategy must be considered as a comprehensive plan for the development of the enterprise, taking into account the possibilities of its activity. In addition, the formation of a strategy is the process of its definition, and the implementation of a strategy is the process of achieving a goal. Currently, the strategy is a long-term action plan aimed at achieving the company's development goals. Any enterprise in the agri-food sector has a general strategy that corresponds to its global goals and strategy by type of activity. One of them is the company's marketing strategy. It has been established that the enterprise's activities aimed at achieving the full components of sustainable development effectively affect all components of the enterprise's functioning, including the agro-food sector. The implementation policy of the enterprise depends on the level of sustainable development of the latter and in its strategy should be focused on the basic requirements for production. In other words, the production of products of agro-food enterprises using technologies and approaches of sustainable development will have a positive effect on production and sales relations at the enterprise.

### **Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

**Підсумки дослідження:** Новий напрямок у науці і техніці

### **Публікації:**

- 1. Sadchenko O., Lagodiienko V., Novykova I., Feshchenko O., Ruzhynska N., Bogdanov O. Marketing Tools in Stimulating Innovative Activity of Enterprises. International Journal of Management. 2020. №11 (6). pp. 241-251. [https://iaeme.com/MasterAdmin/Journal\\_uploads/IJM/VOLUME\\_11\\_ISSUE\\_6/IJM\\_11\\_06\\_023.pdf](https://iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJM/VOLUME_11_ISSUE_6/IJM_11_06_023.pdf) DOI: 10.34218/IJM.11.6.2020.023 (заг. обсяг – 0,42 друк. арк., особистий внесок: запропоновано підхід стимулювання інноваційної діяльності підприємства через використання маркетингової стратегії та використання Digital-маркетингу – 0,1 друк. арк.) Включено до міжнародних наукометричних баз Index Scopus.
- 2. Лагодієнко В.В., Богданов О.О., Лагодієнко В.В. Місце та роль України на світовому ринку пшениці. Науковий журнал «Український журнал прикладної економіки». 2019. Вип.4. №3. С. 297-308 <http://ujae.org.ua/mistse-ta-rol-ukrayiny-na-svitovomu-rynku-pshenytsi/> (заг. обсяг – 0,46 друк. арк., особистий внесок: досліджено ємність світового ринку пшениці та запропоновано маркетингові підходи до збільшення українського експорту – 0,15 друк. арк.) Включено до міжнародних наукометричних баз Index Copernicus.

- 3. Лагодієнко Н.В., Богданов О.О., Дідковська М.А. Необхідність та особливості сталого розвитку аграрного виробництва. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка, Серія «Економічні науки». 2019. Вип. 206. С. 214–229 <https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/5060/1/22.pdf> (заг. обсяг – 0,63 друк. арк., особистий внесок: обґрунтовано складові сталого розвитку аграрного виробництва в Україні – 0,21 друк. арк.) (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Google Scholar).
- 4. Лагодієнко В.В., Машканцева С.О., Долинська О.О., Богданов О.О. Розвиток регіональної системи маркетингу в сфері транспортних послуг. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2020. № 1. С. 72–77 <https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/969/1/15.pdf> (заг. обсяг – 0,21 друк. арк., особистий внесок: розроблено складові маркетингової стратегії розвитку підприємств сфери транспортних послуг – 0,07 друк. арк.) Включено до міжнародних наукометричних баз Index Copernicus.
- 5. Зубков, Р. С., Завгородній А.В., Лагодієнко В.В., Богданов О.О. Напрями удосконалення продовольчого маркетингу підприємств як елементу продовольчої безпеки регіону. Український журнал прикладної економіки. 2020. Том 5. № 3. С. 168–176. – ISSN 2415–8453. [http://ujae\\_2020\\_r03\\_a18.pdf](http://ujae_2020_r03_a18.pdf) (заг. обсяг – 0,21 друк. арк., особистий внесок: розроблено напрями запровадження інноваційного маркетингу для стратегічного розвитку – 0,09 друк. арк.) Включено до міжнародних наукометричних баз Index Copernicus, Google Scholar.
- 6. В.В. Лагодієнко, О.О. Богданов, С.О. Попкова. Розвиток підприємництва в умовах глобалізації економіки. Економічний простір. Вип. 178. 2022. С. 60–64 <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/download/1070/1031> (заг. обсяг – 0,17 друк. арк., особистий внесок: обґрунтовано складові стимулювання підприємництва в умовах глобалізації економіки – 0,06 друк. арк.) Включено до міжнародних наукометричних баз Index Copernicus, Google Scholar.
- 7. Богданов А. А. Основы понятия маркетинга на предприятиях агропродовольственного сектора. Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем: Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции. (м. Гомель, Беларусь, 21-22 ноября 2019 г.) С. 173 – 176. (заг. обсяг – 0,13 друк. арк.)
- 8. Богданов О.О. Фактори удосконалення товарно-збутової політики в системі маркетингу підприємств агропродовольчого сектору. «Сучасні управлінські та соціально-економічні аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання в умовах трансформації публічного управління»: збірник матеріалів II міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 6 листопада 2019 року). С. 11–12 (заг. обсяг – 0,08 друк. арк.)
- 9. Лагодієнко В.В., Богданов О.О. Значення маркетингової діяльності для підприємств агропродовольчої сфери. Модернізація та наукові дослідження: парадигма інноваційного розвитку суспільства і технологій: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 24–25 січня 2020 р.) С. 90–93 (заг. обсяг – 0,13 друк. арк., особистий внесок: визначено роль маркетингу на підприємствах агропродовольчої сфери – 0,06 друк. арк.).
- 10. Лагодієнко В.В., Богданов О.О., Лагодієнко В.В. Аспекти дослідження маркетингової діяльності підприємств агропродовольчої сфери. Суспільство, економіка, право: теорія, методологія, концепції розвитку : Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 07–08 лютого 2020 р.) С. 15–17 (заг. обсяг – 0,08 друк. арк., особистий внесок: визначено напрями вдосконалення аспектів дослідження маркетингової діяльності підприємств – 0,04 друк. арк.).
- 11. Lagodienko, A. Bogdanov. Characteristics of development and innovation of the regional marketing system in fields of transport services. International Symposium EXPERIENCE. KNOWLEDGE. CONTEMPORARY CHALLENGES 7th Edition „Contemporary Economy and Society. Challenges and Solutions” December 16th–17th, 2020 Bucharest, Romania. С. 173–176 (заг. обсяг – 0,13 друк. арк., особистий внесок: досліджені напрями оновлення регіональної маркетингової системи агропродовольчої сфери – 0,07 друк. арк.).

- 12. Лагодієнко В.В., Богданов О.О., Лагодієнко В.В. Особливості формування агромаркетингових систем. III Міжнародна науково-практична конференція «Наука, технології, інновації: світові тенденції та регіональний аспект». (м. Одеса 25-26 вересня 2020) С. 53-55 (заг. обсяг – 0,08 друк. арк., особистий внесок: встановлені проблеми при формуванні агромаркетингових систем – 0,04 друк. арк.).
- 13. Богданов О. О. Концепція формування системи маркетингу підприємств агропродовольчої сфери. Управління розвитком соціально-економічних систем: матеріали Четвертої Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Харків, 8 жовт. 2020 р. / Харк. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. Петра Василенка. – Харків, 2020. – С. 483-485. (заг. обсяг – 0,08 друк. арк.)
- 14. Лагодієнко В.В., Завгородній А.В., Богданов О.О. Розвиток інноваційного маркетингу в умовах продовольчої безпеки регіону. IV Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні світові тенденції розвитку науки та інформаційних технологій» (м. Одеса, 28-29 травня 2021 р.). Науково-навчальний центр прикладної інформатики НАН України. – Одеса : ГО «Інститут інноваційної освіти» С. 59-62 (заг. обсяг – 0,04 друк. арк.)
- 15. Богданов О.О. Інноваційний розвиток підприємств агропродовольчої сфери. Міжнародна науково-практична конференція «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття». (м.Одеса 19-20 жовтня 2022 р.) С. 287-290 (заг. обсяг – 0,13 друк. арк.)
- 16. Лагодієнко В.В., Богданов О.О. Маркетингові стратегії в інноваційному розвитку підприємств агропродовольчої сфери. 83 науково-практична конференція викладачів університету ОНТУ. (м. Одеса, 25 – 28 квітня 2023 р.). Одеса : ОНТУ. С. 388-390. (заг. обсяг – 0,05 друк. арк.)

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:** 0120U002096 0121U107537 0121U109589

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Лагодієнко Володимир Вікторович
2. Volodymyr Lagodiyenko

**Кваліфікація:** д.е.н., професор, 08.00.05

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський національний технологічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071062

**Місцезнаходження:** вул. Канатна, буд. 112, Одеса, 65039, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

### Офіційні опоненти

#### Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Данько Юрій Іванович
2. Yuriy I. Danko

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:** [https://scholar.google.com.ua/citations?user=h3i\\_MMYAAAAJ&hl=ru](https://scholar.google.com.ua/citations?user=h3i_MMYAAAAJ&hl=ru)

**Повне найменування юридичної особи:** Сумський національний аграрний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 04718013

**Місцезнаходження:** вул. Герасима Кондратьєва, буд. 160, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

#### Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Наумов Олександр Борисович
2. Oleksandr Naumov

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.07.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Національний авіаційний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 01132330

**Місцезнаходження:** проспект Любомира Гузара, буд. 1, Київ, 03058, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### Рецензенти

#### Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соколюк Катерина Юріївна
2. Kateryna Y. Sokoliuk

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.00.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський національний технологічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071062

**Місцезнаходження:** вул. Канатна, буд. 112, Одеса, 65039, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Савченко Тетяна Вікторівна

2. Tetiana V. Savchenko

**Кваліфікація:** к. е. н., доцент, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський національний технологічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071062

**Місцезнаходження:** вул. Канатна, буд. 112, Одеса, 65039, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Басюркіна Наталія Йосипівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Басюркіна Наталія Йосипівна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Крупіца І.В.

**Реєстратор**

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна