Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0405U001702

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-04-2005

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Луняков Олег Володимирович
2. Lunyakov Oleg Vladimirovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.03.02

Назва наукової спеціальності: Економіко-математичне моделювання

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-04-2005

Спеціальність за освітою: 8.050106

Місце роботи здобувача: Севастопольський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070973

Місцезнаходження: 99033, м. Севастополь, вул. Університетська, 33

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 26.171.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Севастопольський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070973

Місцезнаходження: 99033, м. Севастополь, вул. Університетська, 33

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.51

Тема дисертації:

1. "Економіко-математичне моделювання задачі формування асортименту супермаркету у розрізі товарних груп"

2. "Economical-mathematical modeling of task of supermarket assortment forming"

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процес формування асортименту товарів супермаркету. Предмет дослідження: економіко-математичні моделі і методики підбору товарних позицій у процесі формування асортименту товарної групи супермаркету. Мета дослідження: удосконалювання існуючих підходів формування асортименту товарів супермаркету, і розробка на цій основі комплексу моделей і методик, застосування яких дозволяє підвищити ефективність прийнятих рішень у ході формування асортименту супермаркету. Методи дослідження та апаратура: для рішення поставлених задач у дисертації використовується багатовимірний факторний і ієрархічний кластерний аналіз, багатовимірний регресійний аналіз , пошукові алгоритми випадкового пошуку й імітаційне моделювання. Теоретичні і практичні результати: теоретичне значення досліджень полягає у розробці комплексу моделей і методик, застосування яких дозволяє підвищувати ефективність прийнятих рішень у ході формування асортименту товарної групи супермаркету. Практичне значення проведених досліджень полягає в тому, що запропонована методика формування асортименту

товарної групи супермаркету, заснована на багатофакторному підході оцінки ефективності продажу позицій упроваджена у роботу супермаркету "Ален" торгового центру "Океан" м. Севастополя. Наукова новизна отриманих результатів: уперше формалізована логіко-множинна модель структуризації асортименту товарної групи супермаркету, яка дозволяє проводити об'єктивну оцінку ефективності продажу позицій по товарній групі; удосконалено: методичні засади формування асортименту товарної групи супермаркету, засновані на логіко-множинній моделі структуризації асортименту; науково-методичні рекомендації оцінки різноманітності асортименту товарів супермаркету у розрізі товарних груп; одержали подальший розвиток методи розподілу структури викладки асортименту товарів супермаркету у частині обліку випадкової складової у функції прибутку від продаж. Сфера (галузь) використання: великі продовольчі магазини (супермаркети, діскаунтери та ін.).

2. Object of research: process of assortment group forming of supermarket. Object of research: economical-mathematical models and techniques of stop-keeping units (SKU) selection in the process of assortment group forming of supermarket. The purpose of research: perfection of existing approaches to assortment group forming, and to development of complex of models and methods, applying of which would allow to increase the efficiency of decisions in a process of supermarket assortment forming. Methods of research: multidimensional factor and hierarchic cluster analysis, multidimensional regression analysis, search algorithms of random search and imitation modeling. Theoretical and practical results, degree of practical uses: the theoretical meaning of researches is development of complex of models and techniques, usage of which allows increasing efficiency solutions in a process of supermarket assortment group forming. The practical meaning of researches is that the offered methodic of supermarket assortment group forming on the basis of a multifactor estimation of efficiency of SKUs is used in activity of a supermarket "Alen" of shopping center "Ocean" of Sevastopol. Scientific novelty of the obtained results: logical-set model of supermarket assortment group structurization with use of a multifactor approach has been formalized for the first time, which one allows to make a balanced estimation of efficiency of SKU's sales; has been perfected: methodical bases of assortment group forming of supermarket, and also scientific - methodical guidelines of an estimation of supermarket goods difference in a view of goods groups; have received the further development the methods of allocation of supermarket assortment of in a part of the count of random component in a function of the sales profit. Object (branch) for usage: large food shops: supermarkets, discounters etc.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Цуканов Олександр Вікторович

2. Tsukanov Alexander Victorovich

Кваліфікація: д.т.н., 05.13.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кадієвський Володимир Андрійович

2. Кадієвський Володимир Андрійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кочура Світлана Никифорівна

2. Кочура Світлана Никифорівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бакаєв Олександр Олександрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бакаєв Олександр Олександрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.