

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0405U001702

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 28-04-2005

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Луняков Олег Володимирович

2. Lunyakov Oleg Vladimirovich

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.03.02

**Назва наукової спеціальності:** Економіко-математичне моделювання

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 27-04-2005

**Спеціальність за освітою:** 8.050106

**Місце роботи здобувача:** Севастопольський національний технічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02070973

**Місцезнаходження:** 99033, м. Севастополь, вул. Університетська, 33

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** К 26.171.01

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Севастопольський національний технічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02070973

**Місцезнаходження:** 99033, м. Севастополь, вул. Університетська, 33

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.35.51

**Тема дисертації:**

1. "Економіко-математичне моделювання задачі формування асортименту супермаркету у розрізі товарних груп"
2. "Economical-mathematical modeling of task of supermarket assortment forming"

**Реферат:**

1. Об'єкт дослідження: процес формування асортименту товарів супермаркету. Предмет дослідження: економіко-математичні моделі і методики підбору товарних позицій у процесі формування асортименту товарної групи супермаркету. Мета дослідження: удосконалювання існуючих підходів формування асортименту товарів супермаркету, і розробка на цій основі комплексу моделей і методик, застосування яких дозволяє підвищити ефективність прийнятих рішень у ході формування асортименту супермаркету. Методи дослідження та апаратура: для рішення поставлених задач у дисертації використовується багатовимірний факторний і ієрархічний кластерний аналіз, багатовимірний регресійний аналіз, пошукові алгоритми випадкового пошуку й імітаційне моделювання. Теоретичні і практичні результати: теоретичне значення досліджень полягає у розробці комплексу моделей і методик, застосування яких дозволяє підвищувати ефективність прийнятих рішень у ході формування асортименту товарної групи супермаркету. Практичне значення проведених досліджень полягає в тому, що запропонована методика формування асортименту

товарної групи супермаркету, заснована на багатofакторному підході оцінки ефективності продажу позицій упроваджена у роботу супермаркету "Ален" торгового центру "Океан" м. Севастополя. Наукова новизна отриманих результатів: уперше формалізована логіко-множинна модель структуризації асортименту товарної групи супермаркету, яка дозволяє проводити об'єктивну оцінку ефективності продажу позицій по товарній групі; удосконалено: методичні засади формування асортименту товарної групи супермаркету, засновані на логіко-множинній моделі структуризації асортименту; науково-методичні рекомендації оцінки різноманітності асортименту товарів супермаркету у розрізі товарних груп; одержали подальший розвиток методи розподілу структури викладки асортименту товарів супермаркету у частині обліку випадкової складової у функції прибутку від продаж. Сфера (галузь) використання: великі продовольчі магазини (супермаркети, дискаунтери та ін.).

2. Object of research: process of assortment group forming of supermarket. Object of research: economical-mathematical models and techniques of stop-keeping units (SKU) selection in the process of assortment group forming of supermarket. The purpose of research: perfection of existing approaches to assortment group forming, and to development of complex of models and methods, applying of which would allow to increase the efficiency of decisions in a process of supermarket assortment forming. Methods of research: multidimensional factor and hierarchic cluster analysis, multidimensional regression analysis, search algorithms of random search and imitation modeling. Theoretical and practical results, degree of practical uses: the theoretical meaning of researches is development of complex of models and techniques, usage of which allows increasing efficiency solutions in a process of supermarket assortment group forming. The practical meaning of researches is that the offered methodic of supermarket assortment group forming on the basis of a multifactor estimation of efficiency of SKUs is used in activity of a supermarket "Alen" of shopping center "Ocean" of Sevastopol. Scientific novelty of the obtained results: logical-set model of supermarket assortment group structurization with use of a multifactor approach has been formalized for the first time, which one allows to make a balanced estimation of efficiency of SKU's sales; has been perfected: methodical bases of assortment group forming of supermarket, and also scientific - methodical guidelines of an estimation of supermarket goods difference in a view of goods groups; have received the further development the methods of allocation of supermarket assortment of in a part of the count of random component in a function of the sales profit. Object (branch) for usage: large food shops: supermarkets, discounters etc.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

**VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Цуканов Олександр Вікторович

2. Tsukanov Alexander Victorovich

**Кваліфікація:** д.т.н., 05.13.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

### **Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Кадієвський Володимир Андрійович

2. Кадієвський Володимир Андрійович

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.03.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Кочура Світлана Никифорівна

2. Кочура Світлана Никифорівна

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.03.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Бакаєв Олександр Олександрович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Бакаєв Олександр Олександрович

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Т.А.