

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0407U004669

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-11-2007

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лугуценко Тетяна Валентинівна
2. Lugutsenko Tatyana Valentinovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 09.00.08

Назва наукової спеціальності: Естетика

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-10-2007

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Код за ЄДРПОУ: 02070714

Місцезнаходження: просп. Центральний, 59А, м. Северодонецьк, Луганська обл., 93406

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 29.051.05

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Код за ЄДРПОУ: 02070714

Місцезнаходження: просп. Центральний, 59А, м. Северодонецьк, Луганська обл., 93406

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 02.61.25

Тема дисертації:

1. Діалектика естетичного та економічного у соціокультурних проявах людської життєтворчості
2. The Dialectics of esthetic and economic features in socio-cultural developing of human creative life

Реферат:

1. У дисертації досліджено проблему естетики економічного, визначено механізм прояву естетичного в ціннісних орієнтаціях, який розкриває взаємозв'язок естетичних потреб з потребами економічними в аспекті їх ціннісного змісту. Виявлено механізми утворення зацікавленості (у тому числі й економічної) людини в естетичних потребах у різних сферах діяльності, зокрема в художній діяльності і в мистецтві. Як основа актуалізації "комплементації" естетичного й економічного розглядається вплив естетичного на економічні сторони буття людини в соціальній реальності (у повсякденній, економічній і духовній) і в художній практиці; розглянуто суть, структуру й поведінку "людини естетичної" та "людини економічної" на різних рівнях буття. Розвиток людини в бік "homo estheticus" осмислюється з позицій енвайронментальної естетики. На основі аналізу співвідношення й взаємовпливу естетичного та економічного в рекламі виявлено естетичну сферу сучасного буття реклами як універсальної культури. Використано досягнення в галузі сучасної філософсько-естетичної рефлексії, які дозволяють досліджувати рекламу як феномен, онтологічно

вкорінений у людському бутті, як універсальний механізм відтворення й регулювання людського світовідчуття, зокрема й естетичного. Визначено, що різновекторна спрямованість мотивації естетичного й економічного в бутті людини призводить до змін її внутрішнього світу й необхідності пошуку компромісів – "естетизації економічного" й "економізації естетичного", що, власне, і знаходить відображення в художній практиці. Ключові слова: цінність, естетична цінність, квазіестетична цінність, людина економічна, людина естетична, культурний капітал, фрейм, естетичний метод, комплементация естетичного й економічного в людині, культурація, естетична культурація, художня практика.

2. The problem of economic esthetics is investigated in this thesis, the mechanism of esthetic developing in valuable orientations which opens the interaction between esthetic requirement and economic ones in the aspect of their valuable contents is determined. The mechanisms of formations of people's interest (including economic one) in esthetic requirements, in different spheres of human activity among which artistic activity and art. The esthetic and economic features are considered as the main things influencing on each other during human activity in social life (in every day, economic end spiritual life), in artistic practical life. The essence, the structure and behaviour "of esthetic person" and "the economist-person" at different levels of life are examined. The developing "of a person in the direction of homo estheticus" is realized from the position of environmental esthetics. Esthetics sphere of modern advertising as an integral universal part of the culture is determined on the base of correlation analysis and interaction between esthetic and economic features used in publicity. The achievements in the field of modern philosophical-esthetic reflection are used; They allow us to investigate the advertisement as a phenomenon which because an integral part of human life, which became a universal, unique mechanism for creation regulation of people's world, including esthetic one. It has been examined that diversified direction of esthetic and economic features in the life of people leads to the changes of their infernal world. The necessity to find compromises is aroused; "esthetics in economy" and "economization of esthetical" are appeared in practical life and fined their reflection in artistic activity. Key words: valuability, esthetic value, quaesthetical value, esthetic person, economist, cultural capital, frame, esthetical method, complementation of esthetical and economical in a human-being, culture, esthetical culture, artistic practice.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ісаєв Володимир Данилович

2. Isaev Vladimir Danilovich

Кваліфікація: к.філос.н., 09.04.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Уланова Світлана Іванівна

2. Уланова Світлана Іванівна

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Поліщук Олена Петрівна

2. Поліщук Олена Петрівна

Кваліфікація: к.філос.н., 09.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

