Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U000907

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-04-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Павлюк Катерина Володимирівна
2. Pavliuk Katerina Volodimirivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 23.00.02

Назва наукової спеціальності: Політичні інститути та процеси

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 31-03-2014

Спеціальність за освітою: 8.03010401

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.41

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 11.15.05

Тема дисертації:

1. Бренд як засіб політичного впливу.

2. Brand as a tool of political influence.

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено дослідженню бренду як засобу політичного впливу. Набуло подальшого розвитку трактування понять "бренд", "політичний бренд" та "політичний брендинг". Визначено, що поняття "бренд" походить з маркетингу, де він означає комплекс інформації про компанію, продукт чи послугу. Політичний бренд - це єдність сутності (ідентичності) політичного суб'єкту та символів, образів, поведінкових і уявних конструкцій, які формуються у людини по відношенню до нього, та є засобом його виділення і досягнення бажаних конкурентних переваг. Політичний брендинг - це систематичний процес по створенню політичного образу та управлінням його комунікативним впливом на цільову аудиторію. Розглянуто поняття владного капіталу політичного бренду, який являє собою сукупність компонентів, що створюють цінність політичного бренду на політичному ринку, забезпечуючи більші шанси на здобуття та утримання влади. Такими компонентами є активи владного капіталу політичного бренду як характеристики, які потенційно дають

можливість впливати на цільову аудиторію. Визначено, що цінність політичного бренду полягає у його здатності впливати на електоральні вподобання виборців і, як результат, у спроможності завойовувати та утримувати владу. До активів капіталу політичного бренду віднесено: відданість бренду, обізнаність про бренд, сприйману якість бренду, імідж та репутацію бренду.

2. The thesis is devoted to the problem of brand as a tool of political influence. Based on the theoretical analysis there found further interpretation of the concepts of "brand", "political brand" and "political branding". Defined, that the concept of "brand" comes to political science from marketing, where it means a set of information about a company, product or service. Political brand is a complex of substance (identity) of political actors and characters, images, behavioral and mental structures which are created in humans' imagination, and is a tool of achieving the desired aims. Political branding is a systematic process of creating political management of image and its communicative impact on the target audience. Considered the concept of political brand equity, which means a set of components that create value of political brand in political market, providing a greater chance of gaining and maintaining power. Such components are powerful assets as brand equity political characteristics that potentially make it possible to influence the target audience. Author has determined that value of political brand lies in its ability to influence the electoral preferences of voters and as a result, the ability to gain and hold power. Brand loyalty, brand awareness, brand quality and brand image and brand reputation were included to capital assets for political brand by the author.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Постригань Григорій Федорович

2. Postrigan Grigoriy Fedorovich

Кваліфікація: к.філос.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дем'янчук Олександр Петрович

2. Дем'янчук Олександр Петрович

Кваліфікація: д.політ.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ісхакова Наталія Гаріївна

2. Ісхакова Наталія Гаріївна

Кваліфікація: к.політ.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Шляхтун Петро Панасович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Шляхтун Петро Панасович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.