

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U001391

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-04-2024

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Федосенко Каріна Миколаївна

2. Karyna Fedosenko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 034

Назва наукової спеціальності: Культурологія

Галузь / галузі знань: гуманітарні науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Культурологія

Дата захисту:

Спеціальність за освітою: Музичне мистецтво

Місце роботи здобувача: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 5119

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 18.41.11.13

Тема дисертації:

1. Музична індустрія та соціальні медіа: тенденції функціонування і взаємовпливу
2. Modern music industry of Ukraine in the context of the development of social media

Реферат:

1. Констатовано, що соціальні медіа – це система цифрових сервісів та медіаплатформ, що засобами веб- і мобільних технологій надають користувачеві безпрецедентні комунікаційні можливості, інноваційні формати споживання, створення та поширення контенту. Внутрішній зміст сучасної музичної індустрії України пов'язаний з відтворенням культурного капіталу, традиційними цінностями музичної культури, культурними технологіями, креативністю, структуруванням системи, що поєднує послуги, традиційну продукцію та інноваційні культурні продукти. Зовнішній зміст визначається процесами глобалізації, модернізації, інформатизації. Музичну індустрію доцільно розглядати як творчо-комерційну діяльність у галузі музичних, розважальних видовищ; виробництво, виконання та поширення музичної аудіо- та аудіовізуальної продукції, розрахованої на відповідну споживацьку аудиторію, розвиток і специфіка якої на сучасному етапі розвитку суспільства опосередковані соціальними медіа. Музична індустрія формує інтерес до соціокультурних традицій, що визначають поведінку людини – соціокультурні параметри музичної індустрії пропонують не лише товари та послуги, але й стиль і образ життя. Важливим наслідком їхнього

виникнення для музичної індустрії є докорінна зміна кар'єрного шляху та каналів популяризації творчості артистів і музикантів. Стримінгові платформи (Spotify, Apple Music та ін.) дозволяють публікувати музику без необхідності зв'язуватися з музичною компанією звукозапису. Цінною функцією сервісів потокового передавання для музичної культури є культурна стійкість, заснована на здатності платформи підтримувати: створення, курування та розповсюдження різноманітного музичного контенту як частини світової музичної культури; участь різноманітних спільнот у створенні та взаємодії з музичним контентом; збереження продуктів музичної індустрії як спадщин

2. It has been established that social media is a system of digital services and media platforms that, by means of web and mobile technologies, provide the user with unprecedented communication opportunities, innovative formats of consumption, creation and distribution of content. The internal content of the modern music industry of Ukraine is related to the reproduction of cultural capital, traditional values of musical culture, cultural technologies, creativity, structuring of a system that combines services, traditional products and innovative cultural products. The external content is determined by the processes of globalization, modernization, and informatization. It is appropriate to consider the music industry as a creative and commercial activity in the field of musical and entertainment shows; production, performance and distribution of musical audio and audiovisual products, designed for the appropriate consumer audience, the development and specificity of which at the current stage of the development of society is mediated by social media. The music industry creates interest in socio-cultural traditions that determine human behavior – the socio-cultural parameters of the music industry offer not only goods and services, but also a style and way of life. Accordingly, the music industry is considered as a mechanism of cultural influence, which is implemented thanks to an effective toolkit – social media. Social networks are media systems that establish bilateral and multilateral communication between communication participants (according to V. Sudakova); the process of functioning of the modern music industry in social networks as: production, performance and distribution of musical audio and audiovisual products in the system of digital services and media platforms with the aim of expanding communication opportunities, creating innovative formats for the creation, popularization, consumption and distribution of content. Social media platforms are found to bridge the distance between consumers and artists, creating a sense of kinship and facilitating interaction between participants, strengthening their social identity, increasing the possible scale and geographic reach of an online live music event, where interactions shape and are shaped by meanings, perceptions, attitude, behavior and experience of working with an artist or brand, and are constantly being reinterpreted in the cultural and conceptual space. The functional capabilities of the modern music industry are related to social media, which are explained by the individual's need for the existence of a simplified system of cultural codes to navigate in the space of a logically unstructured information society, characterized by rapid changes in role hierarchies, a network of communication space, and production trends that affect everyday life. It is emphasized that the main functions of social media in the music industry are: social, broadcasting, controlling, informational (according to D. McVail), and the specialized sociocultural functions of social media are the function of producing, presenting and broadcasting information (according to V. Sudakova). Streaming platforms (Spotify, Apple Music, etc.) allow you to publish music without the need to contact a music record company. A valuable feature of streaming services for music culture is cultural sustainability based on the platform's ability to support: t

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Федосенко К. М. Специфіка розвитку фестивального руху в контексті музичної культури України XXI століття. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Філософія, культурологія, соціологія. 2021. Вип. 21. С. 66–74.
- Федосенко К. М. Музична індустрія України за часів війни. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Філософія, культурологія, соціологія. 2022. Вип. 23. С. 149–155.
- Федосенко К. М. Нові медіа та їх роль у просуванні музичного продукту. Українські культурологічні студії. 2022. Т. 2 № 11. С. 76–79.
- Федосенко К. М. Відеокліп як чинник розвитку музичної індустрії. Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір : матеріали IV Міжнар. наук. конф. молодих вчених, аспірантів та магістрів, м. Київ, 4–5 лист. 2021 р. Київ : НАКККіМ, 2021. С. 75–76.
- Федосенко К. М. Вплив технологій звукозапису на розвиток музичної індустрії. Сучасні дослідження культури і мистецтва : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Северодонецьк, 25–26 листоп. 2021 р. Северодонецьк : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2021. С.139–143.
- Федосенко К. М. Продюсерські центри та їхній вплив на розвиток музичної індустрії. Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку гуманітарних наук у сучасному соціокультурному просторі: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. аспірантів, здобувачів, магістрів. Київ, 8–9 квітня, 2022 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2022. С. 26–28.
- Федосенко К. М. Роль медіа у зростанні популярності артистів. Молода музикологія – 2022: наука і практика : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищ. освіти та молодих вчених, м. Київ, 10–11 листоп. 2022 р. Київ : КНУКіМ, 2022. С. 117–118.
- Федосенко К. М. Музичні премії як чинник популяризації продукції музичної індустрії. Молодіжна наука КНУКіМ – 2022 : матеріали Всеукр. звіт. наук.-практ. конф. здобувачів вищ. освіти і молодих учених, м. Київ, 24–25 листоп. 2022 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2022. С. 16–17.
- Федосенко К. М. Соціальні медійні застосунки та їх роль у просуванні естрадних співаків. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 22–23 берез. 2023 р. / Київський ун-т культури. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2023. Ч. 1. С. 126–128.
- Федосенко К. М. Авторське право щодо AI продукції музичної індустрії. Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку гуманітарних наук у сучасному соціокультурному просторі : матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 7–8 квіт. 2023 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, С. 44–45.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Планується до впровадження

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Комарницький Ігор Олегович

2. Ihor Komarnitskyi

Кваліфікація: к. культ., доцент, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пархоменко Ірина Ігорівна

2. Iryna Parkhomenko

Кваліфікація: к. філос. н., 09.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000- 0002-8328-677

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київська муніципальна академія естрадного та циркового мистецтва

Код за ЄДРПОУ: 02214952

Місцезнаходження: Жилинська, 88, Київ, 01032, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Станіславська Катерина Ігорівна

2. Kateryna Stanyslavska

Кваліфікація: д.мист., професор, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого

Код за ЄДРПОУ: 02214171

Місцезнаходження: вул. Ярославів Вал, 40, Київ, 01034, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Совгира Тетяна Ігорівна

2. Tetiana Sovhyra

Кваліфікація: д. культ., доц., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7023-5361

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фурдичко Андрій Орестович

2. Andriy Furdychko

Кваліфікація: д. мист., професор, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2963-9794

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові

голови ради

Трач Юлія Василівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Трач Юлія Василівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Тимофеева К.О.

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна