Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0405U000836

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-03-2005

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дубовик Олена Вікторівна
2. Dubovyk Olena Viktorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 18-02-2005

Спеціальність за освітою: 7.050205

Місце роботи здобувача: Львівський банківський інститут

Код за ЄДРПОУ: 04797679

Місцезнаходження: 79005, Україна, Львів, пр. Шевченка, 9

Форма власності:

Сфера управління: Національний банк України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 35.154.01

Повне найменування юридичної особи: Державна установа "Інститут регіональних досліджень імені М.І.Долішнього НАН України"

Код за ЄДРПОУ: 05539979

Місцезнаходження: вул. Козельницька, 4, м. Львів, Львівська обл., 79026, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут регіональних досліджень

Код за ЄДРПОУ: 05539979

Місцезнаходження: 79026, м. Львів, вул.Козельницька, 4

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія внутрішніх справ України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Управління маркетинговими дослідженнями підприємств в процесі формування конкурентних переваг

2. Management of enterprise marketing researches in the process of forming competitive advantages

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: діяльність вітчизняних підприємств на ринку функціональної, видової, предметної і цінової конкуренції. Мета: розробка теоретико-методологічного забезпечення та практичних рекомендацій щодо проведення маркетингових досліджень факторів мікро- та макросередовища маркетингу на вітчизняному міжгалузевому ринку товарів і послуг для формування конкурентних переваг українських підприємств. Методи: структурно-функціональний, системний і графічний аналіз, економіко-математичні, економіко-статистичні. Результати: розроблено механізм ефективного позиціонування і формування конкурентних переваг на регіональному ринку, сформовано потенційні напрямки створення конкурентних переваг. Використання: в маркетинговій діяльності ряду вітчизняних установ, при розробці навчальних курсів з маркетингових дисциплін.

2. Object: activity of domestic enterprises at the market of functional, specific, subject and price competition. Aim: development of the theoretical-methodological providing and practical recommendations on conducting of

marketing researches of factors of micro- and macroenvironment of marketing at the home between-branch market of goods and services for forming of competitive edges of the Ukrainian enterprises. Methods: structural-functional, system and graphic analysis, economic-mathematical, economic-statistical. Results: the mechanism of the effective positioning and forming of competitive edges at the regional market is developed, potential directions of creation of competitive edges are formed. Use: in marketing activity of row of home establishments, at development of educational courses for marketing disciplines.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бойко Євген Іванович
2. Boyko Yevgen Ivanovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Воронкова Алла Еженівна

2. Воронкова Алла Еженівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дайновський Юрій Анатолійович

2. Дайновський Юрій Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Федорова Галина Павлівна

2. Федорова Галина Павлівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.04.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Долішній Мар’ян Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Долішній Мар’ян Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.