Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0419U003874

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-10-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мозер Майя Євгеніївна

2. Moser Maiia Ye.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.01

Назва наукової спеціальності: Українська мова

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-09-2019

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій

Місце роботи здобувача: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.19

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.41

Тема дисертації:

1. Маркетинговий дискурс в українській мові: лінгвокогнітивний та комунікативний аспекти
2. Marketing Discourse in the Ukrainian Language and its Cognitive and Communicative Aspects

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена лінгвістичній проблемі організації ефективного функціонування маркетингового дискурсу в українській мові. Рівень володіння маркетинговим текстом часто забезпечує успіх комунікації у сфері маркетингу й адресантові, й адресатові тексту. Особливу увагу приділено лінгвістичним засобам впливу на споживача, які вивчаються в теорії тексту і комунікації, когнітивістиці, прагматиці. Використано комплексну методику лінгвістичного аналізу, яка поєднує такі методи: основний – дискурсивний аналіз тексту (для з'ясування процесу мовленнєво-мисленнєвої діяльності з метою виявлення екстралінгвістичних, семантичних, когнітивних і мовленнєвих аспектів його формування та з'ясування функціональної спрямованості); прагматичний аналіз; контент-аналіз маркетингових матеріалів веб-ресурсів; лінгвокогнітивні методики концепт-аналізу; методику фреймового моделювання. На основі отриманих результатів шляхом застосування фреймів можна перейти до сценарію, який становить концептуальну

структуру маркетингового дискурсу, а також покращити маркетингове планування, складання офіційних листів, ділових паперів, публічних виступів, рекламних текстів, мотиваційних промов, нотаток із підготовки до перемовин для осіб, що займаються маркетинговою діяльністю; одержані результати можуть бути використані й при викладанні відповідних курсів дисциплін у закладах вищої освіти.

2. This dissertation examines how marketing discourse is effectively organized in the Ukrainian language. It demonstrates that is important to understand how texts of the marketing sphere are related to the speaker or author and to the addressee and how this communication cen be successful. The study focuses on the question how marketers influence consumers in the marketing sphere, and how this can be analyzed based on theories of linguistics that focus on theories of text and communication, cognitive linguistics, and pragmatics. This study examines: 1) the interrelation of language and thinking, 2) the interrelation of subjective and objective aspects of language, 3) the interrelation of expression and content of linguistic units, 4) an interdisciplinary approach to the study of linguistic phenomena, taking into account the achievements of pragmatics, cognitive linguistics, the study of terminologies, philosophical, sociological, psychological, and economic aspects of marketing discourse. Generally, this study is based on complex methods of linguistic analysis, based on the following methods: first of all, methods from the field of discourse analysis (intending to explain linguistic and cognitional processes aiming to shed light on extralinguistic, semantic, cognitivistic, and intralinguistic aspects of its functional load); furthermore a pragmatic analysis and content analysis of relevant web resources; cognitive methods of content analysis and, finally, methods of frame modelling. This study for the first time demonstrates the impact of the principles of strategic business communication on its realization. The novelty of this dissertation is its view on the strategic aspects of the cognitive principles of communication. Therefore this study will contribute to the introduction of new technologies into the sphere of marketing communication. It will empower students of economic disciplines to achieve a better quality of Ukrainian language teaching in the sphere of economy and, at the same time, it will add to the general knowledge of Ukrainian economical terminology and open new perspectives for the study of sociolinguistics, the study of the communication in highly specialized spheres, the study of the culture of language and intercultural communication, as well as the study of traditional economic disciplines, such as marketing and management. First and foremost, the dissertation aims to exert impact on our understanding of marketing texts. Based on the concept of frames, we suggest a new approach to the conceptual structure of marketing discourse, which aims at a higher level of marketing planning. In the long run, we envisage to enable Ukrainian speakers to write official letters and documents, advertisements etc. of a somewhat higher quality; based on our findings, these experts might present themselves even better in their public presentations, their advertisements, their motivational speeches, etc. The results of this frame-based study will enhance our understanding of the conceptual sphere of marketing discourse. In the long run, they will help us to improve our competence regarding official letters and business papers, public presentations, advertisements, and any linguistic performance related to the needs of persons who work in the marketing sphere.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дарчук Наталія Петрівна

2. Darchuk Nataliya P.

Кваліфікація: д. філол. н., 10.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Голобородько Костянтин Юрійович

2. Holoborodko Kostuantyn Yu.

Кваліфікація: д. філол. н., 10.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Романюк Ілона Валентинівна

2. Romaniuk Ilona V.

Кваліфікація: к. філол. н., 10.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Мойсієнко Анатолій Кирилович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Мойсієнко Анатолій Кирилович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.