Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U004146

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-10-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пастернак Євген Любомирович
2. Pasternak Evgen Lubomirovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 12-09-2008

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: ТОВ "Меблевий комбінат "Біличанка"

Код за ЄДРПОУ: 31779560

Місцезнаходження: 03164, м.Київ, вул.Генерала Наумова, 23б

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д26.006.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.51.61

Тема дисертації:

1. Оцінювання конкурентних позицій підприємства в процесі формування його маркетингової стратегії (на прикладі меблевої галузі України)

2. Estimation of competitive positions of enterprise in developing its marketing strategy (on materials of furniture industry of Ukraine)

Реферат/анотація:

1. Процеси маркетингового забезпечення конкурентоспроможності діяльності підприємств в умовах розвитку ринкових економічних відносин. Розроблення методичних підходів до оцінювання конкурентних позицій підприємства на основі комплексного обґрунтування теоретичних і методичних засад організації маркетингового управління підприємством. Методи: системної оцінки, концептуально-логічного аналізу, економіко-математичного моделювання, комплексний метод, метод попарних порівнянь, експертної оцінки. Досліджено тенденції розвитку галузевого меблевого ринку для визначення альтернатив маркетингової стратегії. Розкрито взаємозв'язок між конкурентними перевагами і конкурентними позиціями підприємства, що дало змогу розробити моделі основних стратегій конкурентної поведінки, спрямованих на формування та покращення позицій підприємств на ринку. Розроблено методику оцінки конкурентних позицій і

ринкового рейтингу підприємства, яка ґрунтується на дослідженні п'яти внутрішніх сфер діяльності меблевого підприємства. Запропоновану методику маркетингової стратегії розвитку меблевого підприємства розглянуто з точки зору прогнозування майбутнього стану підприємства та його дієздатності на ринку. Розроблена комп'ютерна програма розрахунку рейтингової оцінки діяльності меблевого підприємства дозволяє отримати результат в залежності від ієрархічного рівна графа, що моделює поставлену задачу. Підприємства меблевої галузі України, навчальний процес.

2. Processes of marketing maintenance of competitiveness activity of the enterprises in the conditions of development economic market relations. Development of the methodical going near the estimation of competition positions of enterprise of the basis of complex ground theoretical and methodical grounds of organization of marketing management an enterprise. Methods: system estimation, complex method, method of double comparisons, expert estimation. Progress of a particular branch furniture market trends are investigational for determination of alternatives of marketing strategy. Communication is exposed between competitive edges and competition positions of enterprise, which enables to develop the models of basic strategies of competition conduct, directed on forming and improvement of enterprises positions at the market. The method of estimation of competition positions and market rating of enterprise is developed, which is based on research of five internal spheres of furniture enterprise activity. Theoffered method of marketing strategy of development of furniture enterprise is considered from point of analyses of the future state of enterprise and his capability at the market. It is developed the computer program of calculation of rating activity estimation of furniture enterprise allows to get a result depending on hierarchical even column which designs set the problem of furniture enterprise industry of Ukraine like educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Куденко Наталія Володимирівна
2. Kudenko Natalia Volodymirivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Решетілова Тетяна Борисівна
2. Решетілова Тетяна Борисівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мороз Людмила Андріївна
2. Мороз Людмила Андріївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Павленко Анатолій Федорович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Павленко Анатолій Федорович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	 Юрченко Т.А.