Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U003973

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-07-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стеценко Володимир Валерійович
2. Stetsenko Volodimir Valeriyovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-06-2012

Спеціальність за освітою: 030504

Місце роботи здобувача: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 44.877.01

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, 3, м. Полтава, Полтавський р-н., Полтавська обл., 36014, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Організаційно-економічний механізм управління маркетинговими комунікаціями в організаціях споживчої кооперації

2. Organizational and economic mechanism of marketing communications in consumer cooperatives organizations management

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес управління маркетинговими комунікаціями в організаціях споживчої кооперації. Мрозробка теоретико-методичних і практичних рекомендацій щодо формування та удосконалення організаційно-економічного механізму управління маркетинговими комунікаціями в організаціях споживчої кооперації України. Методи: методи аналізу та синтезу, узагальнення та наукової абстракції, структурно-логічний і семантичний аналіз, статистичних порівнянь, ситуаційного аналізу, організаційного моделювання, експертних і бальних оцінок, середніх і відносних величин. Запропоновано: вперше: запропоновано комплексний інтегральний підхід щодо формування та можливостей удосконалення організаційно-економічного механізму управління маркетинговими комунікаціями в організаціях споживчої кооперації

України; удосконалено: наукові положення управління маркетинговими комунікаціями в організаціях споживчої кооперації; методичний підхід до оцінки функціонування організаційно-економічного механізму управління маркетинговими комунікаціями в організаціях на основі використання методів кількісного аналізу та економічного прогнозування; методичний підхід до формування організаційно-економічного механізму управління маркетинговими комунікаціями в організаціях споживчої кооперації України; набули подальшого розвитку: визначення основних засобів маркетингових комунікацій в організаціях споживчої кооперації; розкриття сутності поняття «організаційно-економічний механізм управління маркетинговими комунікаціями в організаціях»; дослідження теоретико-практичних засад розвитку організацій споживчої кооперації України. Сфера використання: організації споживчої кооперації України.

2. . Object: processes of consumer behavior in the insurance market. Purpose: development of the theoretical, methodological and practical recommendations for development and improvement of organizational and economic mechanism of management of marketing communications in organizations of consumer cooperatives in Ukraine.. Methods: The methods of analysis and synthesis, and synthesis of abstraction, structural, logical and semantic analysis, statistical comparisons, situational analysis, organizational modeling, expert ratings, average and relative value. It is offered: first: the comprehensive integrated approach to development and opportunities for improving the organizationa and economic mechanism of management of marketing communications in organizations of consumer cooperatives in Ukraine; it is improved: the scientific position of marketing communications in organizations of consumer cooperatives, methodical approach to evaluating the functioning of organizational and economic mechanism of management of marketing communications in organizations based on the methods of quantitative analysis and economic forecasting, methodical approach to the formation of organizational and economic mechanism of management of marketing communications in consumer cooperatives organizations of Ukraine; gathered subsequent development: the definition of basic marketing communications organizations of consumer cooperatives, opening the notion "organizational and economic mechanism of management of marketing communications in organizations", the study of theoretical and practical principles of consumer cooperation organizations of Ukraine. Sphere of the use: consumer cooperatives organizations.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ніколенко Сергій Степанович
2. Nikolenko S.S.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дайновський Юрій Анатолійович
2. Дайновський Юрій Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попова Людмила Олексіївна
2. Попова Людмила Олексіївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Рогоза М.Є.
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Рогоза М.Є.
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.