Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0821U102877

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-12-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Волошенюк Назарій Михайлович
2. Volosheniuk Nazarii M.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 081

Назва наукової спеціальності: Право. Право

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-12-2021

Спеціальність за освітою: Правознавство

Місце роботи здобувача: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТРАНСОІЛГАЗ"

Код за ЄДРПОУ: 44404415

Місцезнаходження: вул.Шевченка, будинок 1Г/1, с. Побережжя, Тисменицький р-н., Івано-Франківська обл., 77430, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 61.051.014

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Ужгородський національний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070832

Місцезнаходження: вул. Підгірна, буд. 46, м. Ужгород, Ужгородський р-н., Закарпатська обл., 88000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Ужгородський національний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070832

Місцезнаходження: вул. Підгірна, буд. 46, м. Ужгород, Ужгородський р-н., Закарпатська обл., 88000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Ужгородський національний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070832

Місцезнаходження: вул. Підгірна, буд. 46, м. Ужгород, Ужгородський р-н., Закарпатська обл., 88000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 10.15.37

Тема дисертації:

1. Конституційно-правове регулювання передвиборної агітації під час виборів депутатів парламенту: зарубіжний досвід та українська практика

2. Constitutional and legal regulation of election campaigning during parliamentary elections: foreign experience and Ukrainian practice

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі проведено теоретично-прикладне дослідження юридичної природи передвиборної агітації під час виборів депутатів парламенту в Україні та зарубіжних державах. В роботі визначено, що передвиборна агітація виступає важливим елементом передвиборної кампанії, і вона характеризується такими рисами: 1) має конституційно-правовий характер, 2) являє собою в основному цілеспрямовану діяльність, яка охоплює собою формування волі виборців і спонукання їх взяти участь у виборах і проголосувати за ту чи іншу політичну силу чи окремих кандидатів; 3) має політичний характер; 4) здійснюється певними суб'єктами, чітко визначеними законодавством; 5) є стадією виборчого процесу і охоплює певні часові рамки; 6) може здійснюватися в будь-яких формах і будь-якими засобами, що не суперечать Конституції України та законам України. Зроблено висновок, що передвиборна агітація – це багатогранне, комплексне конституційно-правове явище, яке більш повно розкривається якщо її розглянути у різних практично-прексеологічних дискурсах і оцінити цей феномен з точки зору форми, змісту і суті. Досліджено співвідношення передвиборної агітації та політичної та соціальної реклами і інституту інформаційного забезпеченням виборів. Визначено, що політична реклама має розглядатися як інформація про політичну партію чи окремих політиків загальнонаціонального або місцевого рівнів, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб, що має на меті прямо або опосередковано привернути увагу до суб'єктів політичного процесу, сформувати або підтримати обізнаність громадян про них та спрямувати політичну поведінку громадян на підтримку таких суб'єктів політичного процесу у суспільному житті, зокрема, під час виборів (референдумів), а соціальна реклама як інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку чи привернути увагу до суб'єктів політичного процесу в Україні та спрямувати політичну поведінку громадян на підтримку певних суб'єктів політичного процесу у суспільному житті під час виборів (референдумів). Основними критеріями, які дозволяють розмежувати агітацію від інформування виборців є мета, характер, зміст, суб'єкти впливу, суб'єкти поширення, строки проведення передвиборної агітації та інформаційного забезпечення виборів. В роботі охарактеризовані передбачені Виборчим кодексом України різноманітні форми та засоби передвиборної агітації на парламентських виборах, розкрито роль засобів масової інформації у цьому процесі, проаналізовано обмеження ведення передвиборної агітації, здійснено компаративне дослідження зарубіжного досвіду проведення передвиборної агітації на парламентських виборах.

2. In the dissertation work the theoretical and applied research of legal nature of pre-election agitation during elections of deputies of parliament in Ukraine and foreign states is carried out. The paper identifies that campaigning is an important element of the election campaign, and it is characterized by the following features: 1) has a constitutional and legal nature, 2) is mainly purposeful activities, which includes the formation of the will of voters and encourage them to participate in elections and to vote for one or another political force or individual candidates; 3) has a political character; 4) is carried out by certain entities, clearly defined by law; 5) is a stage of the election process and covers a certain time frame; 6) may be carried out in any form and by any means that do not contradict the Constitution of Ukraine and the laws of Ukraine. It is concluded that election campaigning is a multifaceted, complex constitutional and legal phenomenon, which is more fully revealed if it is considered in various practical and pre-ideological discourses and evaluate this phenomenon in terms of form, content and essence. The relationship between election campaigning and political and social advertising and the institution of election information support has been studied. It is defined that political advertising should be considered as information about a political party or individual politicians at the national or local level, disseminated in any form and in any way, which aims to directly or indirectly draw attention to the subjects of the political process, to form

or to maintain citizens' awareness of them and to direct the political behavior of citizens to support such subjects of the political process in public life, in particular, during elections (referendums), and social advertising as information of any kind disseminated in any form that aimed at achieving socially useful goals, the promotion of universal values and the dissemination of which is not intended to make a profit or draw attention to the political process in Ukraine and direct the political behavior of citizens to support certain political actors in public life during elections (referendums). The main criteria that distinguish campaigning from voter information are the purpose, nature, content, actors, actors, timelines for campaigning and election support. The paper describes the various forms and means of campaigning in the parliamentary elections provided by the Electoral Code of Ukraine, reveals the role of the media in this process, analyzes the limitations of campaigning, conducted a comparative study of foreign experience in campaigning in parliamentary elections.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Марцеляк Олег Володимирович
2. Martselyak Oleg Volodymyrovych

Кваліфікація: д.ю.н., 12.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Волошин Юрій Олексійович

2. Voloshyn Yurii O.

Кваліфікація: Доктор юридичних наук, 12.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гудзь Тетяна Іванівна

2. Hudz Tetiana I.

Кваліфікація: к. ю. н., 12.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бисага Юрій Михайлович

2. Bysaha Yurii M.

Кваліфікація: д.ю.н., 12.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Заборовський Віктор Вікторович

2. Zaborovskyi Viktor V.

Кваліфікація: Доктор юридичних наук, 12.00.10

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бєлов Дмитро Миколайович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бєлов Дмитро Миколайович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.