Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U004531

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-09-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гальчинська Юлія Миколаївна

2. Galchynska Iuliia Mykolaivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-09-2011

Спеціальність за освітою: 8.050107

Місце роботи здобувача: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: 03041, м. Київ-41, вул. Героїв Оборони, 15

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.004.01

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 15, м. Київ, Київська обл., 03041, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: 03041, м. Київ-41, вул. Героїв Оборони, 15

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Формування маркетингової цінової політики на підприємствах бурякоцукрового підкомплексу

2. Setting marketing pricing policy at the enterprises with sugar beet sub complex

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена дослідженню теоретичних, методичних та практичних аспектів формування маркетингової цінової політики на підприємствах бурякоцукрового підкомплексу. Визначено методологічні і методичні засади формування маркетингової цінової політики. Досліджено особливості формування маркетингової цінової політики підприємств з різними обсягами виробництва та добовою виробничою потужністю. Проаналізовано сучасний стан розвитку підприємств бурякоцукрового підкомплексу. Досліджено вплив зовнішніх і внутрішніх чинників на формування ціни цукру. Розроблено економіко-математичну модель визначення ефективності маркетингової цінової політики на основі врахування чинників. Визначено особливості ціноутворення на побічні продукти переробки цукрових буряків. Удосконалено аналітико-методичне забезпечення формування цінової політики підприємств бурякоцукрового підкомплексу. Запропоновано шляхи підвищення ефективності маркетингової цінової

політики з урахуванням функціонування світового ринку цукру та державного регулювання ціноутворення в бурякоцукровому підкомплексі.

2. The thesis is devoted to research theoretical, methodical and practical aspects in setting marketing pricing policy at the enterprises with sugar beet sub complex. Methodological and methodic principles of setting marketing pricing policies are determined. The specifics of setting marketing pricing policies at the enterprises with different volumes of production and drawing are researched. The thesis provides the analysis of the current developments. The influence of inside and outside factors on sugar price setting is researched. Economic and mathematical model in determining the effectiveness of the marketing pricing policy, based on the factors, is developed. The specifics of the price setting for the subsidiary products at the sugar beet processing are determined. Analytical and methodical provision on the price setting policy is improved. New ways of increased effectiveness in marketing pricing policy are proposed, considering world market of sugar and state regulation in setting prices at the sugar beet sub complex.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чеботар Сергій Іванович

2. Chebotar Sergey Ivanovich

Кваліфікація: к.е.н., 08.05.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шпичак Олександр Михайлович

2. Шпичак Олександр Михайлович

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Печенюк Андрій Васильович

2. Печенюк Андрій Васильович

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Галушко Валерій Павлович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Галушко Валерій Павлович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.