Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U001954

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-05-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Берсуцька Олена Анатоліївна
2. Bersutska Olena Anatolivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.03.02

Назва наукової спеціальності: Економіко-математичне моделювання

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 19-04-2006

Спеціальність за освітою: 0104

Місце роботи здобувача: Донецький університет економіки та права

Код за ЄДРПОУ: 22012958

Місцезнаходження: м. Донецьк, вул. Університетська, 77

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 11.051.07

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький університет економіки та права

Код за ЄДРПОУ: 22012958

Місцезнаходження: м. Донецьк, вул. Університетська, 77

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.51

Тема дисертації:

1. Моделювання комунікаційно-розподільчих процесів у маркетинговому управлінні

2. Modelling of communicative and distributive processes in marketing management

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процеси маркетингового управління на підприємстві. Метою дослідження є моделювання комунікаційно-розподільчих процесів у маркетингу, які сприяють просуванню товару на ринок, збільшенню його споживчої цінності та зниженню витрат. Методи - діалектичний метод пізнання дійсності, методи системної організації економічних процесів, фундаментальні положення економічної теорії, сучасні теорії управління, маркетингу, логістики, прийняття рішень. Результати: розроблено концепцію побудови комунікаційно-розподільчої системи у маркетингу; моделі комунікаційних зусиль у динаміці; метод управління каналами розподілу на основі принципу відстрочки-спекуляції; інтегрована система управління споживчою цінністю у розподільчих процесах; моделі оптово-розподільчих закупівель. Новизна - вперше запропонована концепція побудови комунікаційно-розподільчої системи у маркетингу, в основі якої лежать принципи системного аналізу, які дозволяють визначити мету, функції, задачі і методи вирішення проблем маркетингового управління підприємством, що підвищують ефективність його функціонування; моделі комунікаційних зусиль у динаміці, які враховують стадії життєвого циклу продукту,

функцію відгуку споживачів на комунікаційні впливи, що дає можливість здійснювати управління інноваційними процесами та фінансовими витратами; удосконалені метод управління каналами розподілу на основі принципу відстрочки-спекуляції, який дозволяє управляти замовленнями споживачів, що сприяє зменшенню ризику виробника у процесі продажу виготовленої продукції та зниженню витрат на підтримку товарних запасів; інтегрована система управління споживчою цінністю у розподільчих процесах, яка орієнтована на споживача, що дозволяє створювати продукти, необхідні споживачам, на основі критерію ціннісної користі; одержали подальший розвиток моделі оптово-розподільчих закупівель, які враховують еластичність попиту на продукцію, рентабельність товарів та їхню споживчу цінність, що виконує регулятивну функцію для виробників, дилерів-оптовиків та споживачів товарів і послуг. Область використання - міжгалузева.

2. Object of research are processes of marketing management at the enterprise. The purpose of research is modeling distributive processes in the marketing, the goods promoting promotion on the market, to his increase потребительной values and to decrease of charges. Methods - a dialectic method of knowledge of the validity, methods of the system organization of the economic processes, fundamental positions of the economic theory, modern theories of management, marketing, logistic, decision-making. Results: the concept of construction of distributive system in marketing is developed; models of communication efforts in dynamics; a method of management of channels of distribution on the basis of a principle of a delay of gamble; the integrated control system потребительной value in distributive processes; models of wholesale - retail purchases. Novelty: for the first time the concept of construction of distributive system in marketing in which basis principles of the system analysis which allow to define thepurpose, problems lay, functions and methods of the decision of problems of marketing operation of business that raises efficiency of his functioning is developed; models of communication efforts in dynamics, taking into account stages of life cycle of a product, function of a response of consumers on communication influences that enables to carry out management of innovational processes and financial charges; are advanced a method of management by channels of distribution on the basis of a principle of the delay - gamble, allowing to operate orders of consumers that promotes decrease of risk of the manufacturer during sale of made production and to decrease of charges on support of commodity stocks; the integrated control system value in the distributive processes, focused on the consumer that allows to create products necessary for consumers, on the basis of criterion of valuable utility; have received the further development of model of the wholesale - retail purchases, taking into account elasticity of demand for production, profitability of the goods and them потребительную value that carries out function for manufacturers, dealers - wholesalers and consumers of the goods and services. Area of use - branch

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гузь Микола Григорович

2. Gus Mikolai Grigorovih

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Заруба Віктор Якович

2. Заруба Віктор Якович

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маковейчук Кристіна Олександрівна

2. Маковейчук Кристіна Олександрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Єгоров Петро Володимирович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Єгоров Петро Володимирович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.