Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U001641

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-03-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тучковська Ірина Іванівна

2. Tuchkovska Iryna Ivanivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-02-2012

Спеціальність за освітою: 050102

Місце роботи здобувача: Львівська комерційна академія

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: 79005 м.Львів вул.Туган-Барановського, 10

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство зовнішних економічних зв'язків і торгівлі України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 35.840.01

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вулиця Туган-Барановського, 10, м. Львів, Львівська обл., 79005, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Центральна спілка споживчих товариств України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Львівська комерційна академія

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: 79005 м.Львів вул.Туган-Барановського, 10

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство зовнішних економічних зв'язків і торгівлі України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.31.11.05

Тема дисертації:

1. Формування конкурентних стратегій торговельних підприємств споживчої кооперації України

2. The formation of competition strategies for trade enterprises of consumers' cooperation of Ukraine

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процеси функціонування і формування напрямів розвитку ТП СК України. Мета: розроблення теоретичних положень і практичних рекомендацій щодо формування конкурентних стратегій ТП СК України. Методи: аналізу, синтезу, порівняння, наукового абстрагування, систематизації та логічного теоретичного узагальнення; класифікації та групування, експертних оцінок, оптимізації, порівняння, ранжування, стратегічного та кореляційно-регресійного аналізу; GAP-аналізу, логістичного, ресурсного та системного підходу, структурно-логічного моделювання, систематизації та узагальнення. Запропоновано: алгоритм формування та реалізації альтернативних конкурентних стратегій, що базується на запропонованому методичному підході та моделі вибору конкурентних стратегій; методичний інструментарій оцінювання рівня конкурентоспроможності ТП СК; підхід щодо реалізації обраних конкурентних стратегій ТП, виходячи з параметрів, що задаються цілями діяльності та розвитку вищих організаційних рівнів СК і дозволяють забезпечити ефективну діяльність ТП. Сфера використання: торговельні підприємства системи споживчої кооперації.

2. Object: processes of formation and functioning of the directions CE CC of Ukraine. Purpose: To develop theoretical positions and practical recommendations for creating competitive strategies CE CC Ukraine. Methods: analysis, synthesis, comparison, abstraction scientific, systematic and logical theoretical generalization, classification and grouping, peer reviews, optimization, comparison, ranking, strategic and correlation-regression analysis; GAP-analysis, logistics, resources and systems approach, structural logical modeling, systematization and generalization. It is offered: algorithm development and implementation of alternative competitive strategies based on the methodical approach and model selection of competitive strategies, methodological tools, evaluation of competitive CE CC, the approach chosen to implement competitive strategies CE, based on parameters that define the objectives and development of higher organizational CC levels and allow for effective implementation of CE. Scope of usage: commercial enterprises of consumer cooperation.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мізюк Б.М.
2. Mizyuk B.M.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рогоза М.Є.

2. Рогоза М.Є.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельник І.М.

2. Мельник І.М.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Апопій В.В.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Апопій В.В.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.