Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U004073

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-10-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сегал Анна Леонідівна

2. Sehal Anna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.04

Назва наукової спеціальності: Германські мови

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 07-10-2016

Спеціальність за освітою: 7.02030307

Місце роботи здобувача: Київський університет імені Бориса Грінченка

Код за ЄДРПОУ: 02136554

Місцезнаходження: 04053, м. Київ, вул. Бульварно-Кудрявська, 18/2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 26.133.08

Повне найменування юридичної особи: Київський університет імені Бориса Грінченка

Код за ЄДРПОУ: 02136554

Місцезнаходження: вул. Бульварно-Кудрявська 18/2, м. Київ, Київ, 04053, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський університет імені Бориса Грінченка

Код за ЄДРПОУ: 02136554

Місцезнаходження: 04053, м. Київ, вул. Бульварно-Кудрявська, 18/2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.41.21

Тема дисертації:

1. Англомовний рекламно-інформаційний колаж як жанр: структура, семантика, прагматика

2. Modern Genre of English Advertising-Informational Collage: Structure, Semantics, Pragmatics

Реферат/анотація:

1. Дисертаційне дослідження присвячене вивченню структурно-семантичних та лінгвопрагматичних особливостей рекламно-інформаційного колажу як жанру рекламного дискурсу у сфері книговидавництва. У праці узагальнено та уточнено конститутивні ознаки рекламно-інформаційного колажу: інтердискурсивність, інтертекстуальність, архітекстуальність, вторинність, креолізованість, малоформатність, стандартизованість структури, нелінійність та мозаїчність. Досліджено його місце у системі рекламних жанрів і розкрито специфіку структурної організації. Виявлено функціонально-стилістичні та жанрово-стилістичні характеристики колажу. Здійснено аналіз структурних компонентів зазначеного жанру та визначено його креолізовану природу. Побудовано семантичну структуру рекламно-інформаційного колажу засобами фреймового моделювання. Встановлено та проаналізовано комунікативні стратегії й тактики, залучені продуцентом рекламно-інформаційного колажу для здійснення впливу на адресата: інформування, аргументування, позиціонування та маніпуляції.

2. The thesis focuses on the study of structural-semantic and linguo-pragmatic particularities of advertising-informational collage on English book jackets published in the XXI century. It is considered as a specific genre of advertising discourse. The advertising-informational collage is viewed as a modern genre in book publishing that comprises verbal and visual components constituting structurally coherent entity. It includes informative function based on representation of the book contents and persuasive purpose as a characteristic feature of advertising discourse. The genre is pragmatically oriented towards the addressee's inducement to book's purchase which is gained by verbal and visual effective means. It is characterized by positive evaluation, informativity, conventional, non-linear structure, small-sized format, creolized text, secondary nature, intertextuality, architextuality. Particular attention is paid to the composition of advertising-informational collage that is represented by invariant verbal components - a title, review extracts, a summary review, an author's short biography and visual elements - an author's photo, and illustrations. Complementary components incorporate a subtitle, a key phrase, a quote from the source text, other books preview, a publisher's logo that are arranged according to their functional purpose and addresser's intention. Verbal and visual components of advertising-informational collage constitute a creolized text directed towards complex impact on the addressee. The research provides analysis of functional and stylistic variety of advertising-informational collage: it reveals features of publicistic, belles-lettres, scientific and colloquial functional styles in its components. Architextuality is determined via secondary speech genres and fragments of imitated literary genres within the advertising-informational collage. Intertextuality is expressed by using of quotes, allusions and semantic transformation of the source text. The thesis discloses semantic structure of advertising-informational collage performed as a frame cluster that reflects hierarchic relations between the elements of frame models on superordinate, basic and subordinate levels. Semantic structures of four main communicative blocks are provided: presentational, informational, descriptive, and evaluative. They are expressed by semantic component of book / author presentation (genre, class of literature, style of the author, audience), factual data about author, book content description (theme, plot, setting, characters), book / author evaluation (reviewer's opinion and praising). Communicative structure of advertising-informational collage embraces images of the addresser, addressee, communicative past and future of the advertised book. The advertising-informational collage as a genre of advertising discourse reflects features of representatives (description, assertion), directives (request, advice, recommendation), and commisives (promise). Pragmatic content is rendered through communicative aim and pragmatic purpose that are realized by rational and emotive appeals and techniques of creating positive pragmatic background of the advertised object. Communicative strategies and tactics contribute to the addresser's communicative effect on the addressee. The main communicative strategies realized within the advertising-informational collage are: informative strategy, argumentation strategy, book positioning and manipulation. For further investigation in the field of books advertising, it seems reasonable to look at communicative-pragmatic and linguo-cognitive perspectives, also extending to lexical-grammatical and syntactic levels of other advertising genres regarding books' spreading as cultural objects.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Якуба Валентина Володимирівна

2. Yakuba V.V.

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Самохіна Вікторія Опанасівна

2. Самохіна Вікторія Опанасівна

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гнаповська Людмила Вадимівна

2. Гнаповська Людмила Вадимівна

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Буніятова Ізабелла Рафаїлівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Буніятова Ізабелла Рафаїлівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.