

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U004340

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-10-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Міщенко Дмитро Анатолійович

2. Mischenko Dmitro Anatoliyovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 08-10-2008

Спеціальність за освітою: 7.050106

Місце роботи здобувача: Класичний приватний університет

Код за ЄДРПОУ: 19278502

Місцезнаходження: 69002, Україна, Запоріжжя, вул. Жуковського "70-б"

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.803.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва

Код за ЄДРПОУ: 00493764

Місцезнаходження: п/в "Докучаєвське-2", навч. міст. ХНАУ, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 62483, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Класичний приватний університет

Код за ЄДРПОУ: 19278502

Місцезнаходження: 69002, Україна, Запоріжжя, вул. Жуковського "70-б"

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Розвиток маркетингу сільськогосподарських підприємств на продовольчому ринку
2. Development of marketing of agricultural enterprises at the food market

Реферат:

1. Об'єкт: процес розвитку маркетингу сільськогосподарських підприємств на продовольчому ринку. Мета: науково-теоретичне обґрунтування та розробка рекомендацій з розвитку маркетингу сільськогосподарських підприємств на продовольчому ринку. Методи: абстрактно-логічний, порівняння, монографічний, статистико-економічний. Результати: розробка пропозицій і рекомендацій щодо розвитку маркетингу сільськогосподарських підприємств на продовольчому ринку. Новизна: запропоновано авторську концепцію управління маркетинговою діяльністю сільськогосподарських підприємств; удосконалено: теоретичні підходи до застосування служби маркетингу в системі управління сільськогосподарськими підприємствами на продовольчому ринку, модель регіонального оптово-продовольчого комплексу, як дворівневої структури, методологічні підходи до інформаційного забезпечення сільськогосподарських підприємств; набули подальшого розвитку теоретичні підходи до ролі маркетингу сільськогосподарських підприємств,

методологічні підходи до вдосконалення логістичного процесу, теоретичні засади вирішення регіональної проблеми продовольчого самозабезпечення і поживлення виробництва сільськогосподарської продукції. Сфера впровадження: сільськогосподарські підприємства, органи державного управління, заклади освіти.

2. Object: a process of development of marketing of agricultural enterprises is at the food market. Purpose: a науково-теоретичне ground and development of recommendations is from development of marketing of agricultural enterprises at the food market. Methods: abstractly logical, comparison, monographic, статистико-економічний. Results: development of suggestions and recommendations is in relation to development of marketing of agricultural enterprises at the food market. Novelty: author conception of management of agricultural enterprises marketing activity is offered; it is improved: theoretical going near application of service of marketing in control the system by agricultural enterprises at the food market, model of regional wholesale-food complex, as a two-tier structure, methodological going near the informative providing of agricultural enterprises; the theoretical going purchased subsequent development near the role of marketing of agricultural enterprises, methodological going near perfection of logistic process, theoretical principles of decision of regional problem of food самозабезпечення and revival of production of agricultural goods. Sphere of introduction: agricultural enterprises, organs of state administration, establishments of education.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Макаренко Петро Миколайович

2. Makarenko Peter Nickolaevich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іванюта Світлана Миколаївна

2. Іванюта Світлана Миколаївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Колокольчикова Ірина Володимирівна

2. Колокольчикова Ірина Володимирівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Олійник Олександр Васильович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Олійник Олександр Васильович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.