Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U003842

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-07-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Діденко Сергій Володимирович
2. Didenko Sergij Volodymyrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 16-07-2014

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача: ТОВ "Ясенсвіт"

Код за ЄДРПОУ: 32619343

Місцезнаходження: м.Київ, вул. Петропавліська, 34

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д. 27.821.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Білоцерківський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493712

Місцезнаходження: м. Біла Церква, пл. Соборна, 8/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Удосконалення маркетингової діяльності аграрних підприємств яєчного птахівництва

2. Marketing activity improvement of egg farming

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена розробці науково-теоретичних і практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності діяльності підприємств з виробництва та переробки продукції яєчного птахівництва на засадах маркетингу. Уточнено понятійний апарат теорії маркетингу продукції яєчного птахівництва. Проведено оцінку маркетингового середовища діяльності птахівничих підприємств. Систематизовано принципи та функції аграрного маркетингу з урахуванням особливостей галузей. Здійснено оцінку сучасного стану виробництва, переробки продукції яєчного птахівництва в Україні. Визначено основні чинники, які вплинули на нинішній стан функціонування підприємств цієї галузі. Запропоновано стратегічні пріоритети розвитку маркетингової діяльності підприємств яєчного птахівництва, які базуються на оцінці маркетингового середовища. Розроблено комплексну програму лояльності підприємства, яка базується на принципах концепції маркетингу відносин, що сприятиме формуванню партнерських стосунків між суб'єктами на ринку яєць та яєчних продуктів.

2. This thesis is devoted to the elaboration of scientific, theoretical and practical recommendations in order to increase activity efficiency of producing and transforming enterprises working in egg poultry sector on the marketing bases. The conceptual apparatus of the marketing theory concerning egg poultry production is specified, its peculiarities are generalized. The principles and functions of the agrarian marketing are systemized taking into account the branch peculiarities. The evaluation of the actual state of the egg poultry production in Ukraine is done. The main factors which influenced the actual state of enterprises functioning in this branch are defined, the evaluation of the marketing milieu is done. The strategic priorities for the development of egg production enterprises marketing activity based on the evaluation of market milieu are proposed. The ways for the diversification of productive activity based on the deepening of eggs and co-products processing are justified. The approaches to the optimization of eggs producing enterprises' distribution channels are also proposed. The author has studied the organizational bases for the management of poultry enterprises marketing activity and has defined the ways for the development of management organizational structures depending on the enterprise dimension and its informational provision for decision making. The complex programme of enterprise's loyalty based on the principles of marketing relations concept is developed. This programme will encourage the establishment of partnership relations between agents of eggs and egg products market.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Варченко Ольга Миронівна
2. Varchenko Olga Mironovna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соловйов Ігор Олександрович
2. Соловйов Ігор Олександрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кирилюк Ольга Федорівна
2. Кирилюк Ольга Федорівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Даниленко Анатолій Степанович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Даниленко Анатолій Степанович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.