

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U000275

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-01-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Овдіюк Олена Миколаївна

2. Ovdiyuk Olena Mykolajovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-01-2006

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача: Державний агроекологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493681

Місцезнаходження: 10008, м.Житомир, Старий бульвар, 7

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 26.058.01

**Повне найменування юридичної особи:** Національний університет харчових технологій

**Код за ЄДРПОУ:** 02070938

**Місцезнаходження:** вул. Володимирська, 68, м. Київ, Київська обл., 01601, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки" УААН

**Код за ЄДРПОУ:** 00496805

**Місцезнаходження:** 03680 м. Київ, вул. Героїв оборони, 10

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Українська аграрна академія наук

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.51.41

**Тема дисертації:**

1. Організація маркетингової діяльності малих переробних підприємств АПК
2. Organization of marketing of AIC small processing enterprises

**Реферат:**

1. Об'єктом дослідження є процес адаптації діяльності малих переробних підприємств сфери АПК Житомирської області до умов конкурентного ринкового середовища в частині організації маркетингової діяльності. Мета - обґрунтування теоретичних положень, розробка методик та рекомендацій щодо організації маркетингової діяльності на малих переробних підприємствах АПК. Методи дослідження: статистико-економічний, монографічний, соціометричного опитування, аналізу та синтезу, розрахунково-конструктивний, абстрактно-логічний. В роботі узагальнено теоретичні та методологічні підходи щодо забезпечення організації маркетингової діяльності на малих переробних підприємствах АПК та визначено основні напрями її удосконалення. Запропоновано варіантний підхід щодо створення та функціонування служби маркетингу, обґрунтовано необхідність здійснення неперервних та разових маркетингових досліджень. Розроблено методичний підхід щодо застосування стратегічного планування та запропоновано систему показників для здійснення контролю маркетингової діяльності малих підприємств. Результати

дослідження впроваджено в практику роботи малих переробних підприємств АПК.

2. A research object is a process of adaptation of activity of small processing enterprises of agrarian sector of the Zhytomyr region to the terms of competition market environment in part of marketing activity organization. The purpose - founding of the theoretical positions, mining of methods and recommendations in relation to organization of marketing activity on the small processing enterprises of agrarian sector. Research methods: logical, monographic, experimental, economical analysis, statistical analysis, sociometric and comparative analysis. The theoretical and methodological approaches in relation to providing of organization of marketing activity on the small agrarian processing enterprises and the basic directions of its improvement are generalized in the paper. The variant approach in relation to creation and functioning of marketing service is offered, the necessity of realization of continuous and valid for one occasion marketing's researches is founded. The methodical approach in relation to application of the strategic planning is developed and the system of indexes for realization of control of marketing activity of small enterprises is offered. The research results are inculcated in the practice of work of the small processing enterprises of agrarian sector.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Зіновчук Віталій Володимирович
2. Zinovchuk Vitaly Volodimirovich

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.07.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

### **Офіційні опоненти**

#### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Парсяк Володимир Никифорович/Парсяк Владимир Никифорович/Parsyak Volodymyr Nykyfyrovych
2. Парсяк Володимир Никифорович/Парсяк Владимир Никифорович/Parsyak Volodymyr Nykyfyrovych

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

#### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Петухова Ольга Михайлівна/Петухова Ольга Михайловна/Pyetchova Olga Mychaylivna
2. Петухова Ольга Михайлівна/Петухова Ольга Михайловна/Pyetchova Olga Mychaylivna

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **Рецензенти**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Мостенська Тетяна Леонідівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Мостенська Тетяна Леонідівна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Т.А.