Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U001203

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-02-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яковенко Тетяна Іванівна

2. Yakovenko Tatiana Ivanovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 11-01-2017

Спеціальність за освітою: 050106

Місце роботи здобувача: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 44.877.01

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, 3, м. Полтава, Полтавський р-н., Полтавська обл., 36014, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Організаційно-економічний механізм забезпечення ефективності маркетингової діяльності підприємств рекламної галузі

2. The organizational-economic mechanism of ensuring the effectiveness of marketing activities in advertising industry companies

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес забезпечення ефективності маркетингової діяльності підприємств рекламної галузі. Мета: обґрунтування теоретико-методичних засад і розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення організаційно-економічного механізму забезпечення ефективності маркетингової діяльності підприємств рекламної галузі. Методи: методи аналізу та синтезу, системний підхід, методи індукції та дедукції, узагальнення та систематизації, метод вибіркових спостережень, методи коефіцієнтного та порівняльного аналізу, методи висунення гіпотез, методи опитувань та методи моделювання. Запропоновано: уперше: структурно-компонентний підхід до підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємств рекламної галузі; удосконалено: організаційно-економічний механізм забезпечення ефективності

маркетингової діяльності підприємств рекламної галузі; систему критеріїв і показників оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємств рекламної галузі; факторно-критеріальну модель аналізу результативності організаційно-економічного механізму забезпечення ефективності маркетингової діяльності підприємств рекламної галузі на основі інтегрального кваліметричного показника розвитку; методичний підхід до вибору оптимального маркетингового рішення підприємств рекламної галузі; набуло подальшого розвитку: науковий підхід до формування маркетингової інформаційної системи; методичний підхід до оцінювання ефективності маркетингової діяльності підприємств рекламної галузі на основі визначення інтегрального показника розвитку; комплексний підхід до розробки та впровадження маркетингової стратегії розвитку у діяльність підприємств рекламної галузі. Сфера використання: підприємства рекламної галузі

2. Subject: the process of providing the efficiency of marketing activity in enterprises of advertising industry. Purpose: to prove the theoretical and methodical principles as well as development of practical recommendations towards the improvement of organizationally-economic mechanism for providing the efficiency of marketing activity in enterprises of advertising industry. Methods: methods of analysis and synthesis, systematic approach, methods of induction and deduction, generalizations and systematizations, method of selective investigations, methods of coefficient and comparative analysis, such a method as advancement of hypotheses, methods of questioning and economic model-projecting. It is offered: first: the structural-component approach to the increase of marketing activity efficiency in the advertising industry enterprises; it is improved: the organizationally-economic mechanism for providing the efficiency of marketing activity in the advertising industry enterprises; the system of criteria and indexes of estimation the efficiency of marketing activity of enterprises in advertising industry; the factor-criterion model of the effectiveness analysis of organizationally-economic mechanism for providing the efficiency of marketing activity in advertising industry enterprises on the basis of integral kwalymetrical index of development; the methodical approach to the choice of optimal marketing decision for enterprises of advertising industry; what gathered subsequent development: the scientific approach to the forming of marketing informative system; the methodical approach to the evaluation of efficiency of marketing activity of enterprises in advertising industry is based on determination the integral index of development; the complex approach to the design and introduction of marketing strategy of development into the advertising industry enterprises activity. The sphere of use: enterprises of advertising industry.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Педченко Наталія Сергіївна

2. Pedchenko Natalia Sergiivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гармідер Лариса Дмитрівна

2. Гармідер Лариса Дмитрівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Архипова Тетяна Василівна

2. Архипова Тетяна Василівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Рогоза М.Є.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Рогоза М.Є.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.