

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

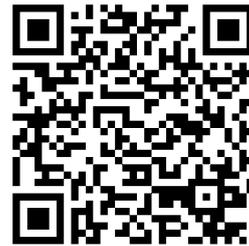
Державний обліковий номер: 0823U101239

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-11-2023

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лой Анна Володимирівна

2. Loi Anna

Кваліфікація: аспірант

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Економіка

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Економіка

Дата захисту: 05-12-2023

Спеціальність за освітою: Економіка

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 26.055.051

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 71.01, 71.01.52, 06.52.13, 06.81

Тема дисертації:

1. Розвиток економічного потенціалу підприємства торгівлі
2. Development of the economic potential of a trade enterprise

Реферат:

1. Дисертація є комплексним дослідженням теоретичних, методичних та практичних аспектів розвитку економічного потенціалу підприємства торгівлі. Актуальність теми зумовлена необхідністю дослідження і вирішення низки теоретичних питань в контексті розвитку економічного потенціалу саме для сфери торгівлі, яка є однією з ключових складових економіки. Недосліджені аспекти в цій темі можуть допомогти розвинути нові теорії та практичні стратегії для підприємств торгівлі та покращити їх економічний потенціал. У першому розділі досліджено теоретичні основи розвитку економічного потенціалу підприємства, розглянуто складові процесу оцінки економічного потенціалу, здійснено порівняльний аналіз основних підходів до оцінювання економічного потенціалу підприємства та методів оцінки, систематизовано показники оцінки для кожного елемента економічного потенціалу підприємства торгівлі. У другому розділі здійснено оцінку структури та динаміки показників, що характеризують окремі елементи економічного потенціалу підприємств торгівлі України за поділом на великі, середні та малі, систематизовано різні класифікаційні ознаки факторів впливу на економічний потенціал, запропоновано

власну класифікацію та визначено взаємозв'язок між ними, досліджено основні підходи до управління економічним потенціалом. У третьому розділі визначено сутність і складові економічних компетентностей підприємства в процесі розвитку економічного потенціалу, систематизовано основні індикатори розвитку для кожної складової економічного потенціалу підприємства, ідентифіковано основні ризики та визначено ступінь впливу на економічний потенціал підприємства торгівлі, представлено методiku оцінки економічного потенціалу підприємства торгівлі, що враховує вплив ризиків на окремі складові економічного потенціалу. Наукова новизна дисертаційного дослідження полягає в розробці теоретико-методологічних і науково-практичних засад вирішення проблем розвитку економічного потенціалу підприємства торгівлі. Удосконалено зміст поняття «економічний потенціал підприємства», систематизацію видових характеристик економічного потенціалу за рахунок його поділу на наявний потенціал і потенціал розвитку, методичні підходи до етапізації оцінки економічного потенціалу підприємства шляхом виділення трьох основних стадій (підготовчої, розрахункової, підсумкової), методичний підхід до оцінювання економічного потенціалу підприємства торгівлі шляхом систематизації показників оцінки за його складовими, наукові підходи до визначення економічних компетентностей підприємства торгівлі в процесі розвитку економічного потенціалу, методичний підхід до прогнозування розвитку економічного потенціалу підприємства торгівлі на основі виділення ключових індикаторів розвитку. Набули подальшого розвитку систематизація засад класифікації економічного потенціалу підприємства торгівлі, в яку введено ознаки типу каналів збуту (прямий, непрямий, мультимаркетинговий, мультиканальний, електронний) та групи клієнтів (потенціал споживачів масового ринку, корпоративних споживачів, споживачів спеціалізованого сегмента, онлайн-ринку, міжнародного ринку та інституційний потенціал), що сприяє поглибленому розумінню сутності економічного потенціалу підприємства та дозволяє оптимізувати ланцюги постачання і ідентифікувати цільову аудиторію підприємства торгівлі; Також, набули подальшого розвитку структуризація факторів розвитку економічного потенціалу підприємства торгівлі за рахунок їх поділу залежно від рівня прояву на індивідуальні, локальні, загальні, глобальні, що дозволяє ранжувати ступінь впливу зовнішніх факторів і відповідно реагувати на них. Це дає можливість сформулювати середовище взаємодії факторів впливу на економічний потенціал підприємства торгівлі з метою забезпечення ідентифікації зовнішнього оточення за рівнями та повноти формування інформаційної бази, що сприяє підвищенню обґрунтованості управлінських рішень і підходів до планування, і, відповідно, забезпечує стійкі конкурентні переваги на ринку. Результати дослідження надають підприємствам торгівлі об'єктивну інформацію про ефективність їхньої системи управління економічним потенціалом та практичні рекомендації щодо оптимізації процесів управління. Це сприяє кращому прийняттю управлінських рішень, вдосконаленню стратегій розвитку і досягненню позитивних результатів.

2. The dissertation is a comprehensive study of theoretical, methodological and practical aspects of the development of the economic potential of a trade enterprise. The relevance of the topic is due to the need to study and address a number of theoretical issues in the context of economic potential development specifically for the trade sector, which is one of the key components of the economy. Unexplored aspects of this topic can help develop new theories and practical strategies for trade enterprises and improve their economic potential. The first section examines the theoretical foundations of the development of the economic potential of an enterprise, considers the components of the process of assessing economic potential, conducts a comparative analysis of the main approaches to assessing the economic potential of an enterprise and methods of assessment, and systematizes assessment indicators for each element of the economic potential of a trade enterprise. The second section assesses the structure and dynamics of indicators characterizing individual elements of the economic potential of Ukrainian trade enterprises by division into large, medium, and small, systematizes various classification features of factors influencing the economic potential, proposes its own classification and defines the relationship between them, studies the main approaches to the management of economic potential. The third section defines the essence and components of economic competencies of an enterprise in the process of development of economic potential, systematizes the main indicators of development for each component of the economic potential of an enterprise, identifies the main risks and determines the degree of influence on the

economic potential of a trade enterprise, presents a methodology for assessing the economic potential of a trade enterprise, taking into account the impact of risks on individual components of economic potential. The scientific novelty of the dissertation research lies in the development of theoretical, methodological, scientific and practical foundations for solving problems of development of the economic potential of a trade enterprise. The content of the concept of "economic potential of an enterprise", systematization of the types of characteristics of economic potential by dividing it into existing potential and development potential, methodological approaches to the phasing of the assessment of economic potential of an enterprise by allocating three main stages (preparatory, calculation, final), methodological approach to assessing the economic potential of a trade enterprise by systematizing assessment indicators by its components, scientific approaches to determining economic competencies have been improved. The systematization of the principles of classification of the economic potential of a trade enterprise has been further developed, which includes the features of the type of sales channels (direct, indirect, multimarketing, multichannel, electronic) and customer groups (potential of mass market consumers, corporate consumers, consumers of the specialized segment, online market, international market and institutional potential), which contributes to an in-depth understanding of the essence of the economic potential of the enterprise and allows to optimize supply chains and identify the target. Also, the structuring of the factors of development of the economic potential of a trade enterprise has been further developed by dividing them, depending on the level of manifestation, into individual, local, general, and global, which allows to rank the degree of influence of external factors and respond to them accordingly. This makes it possible to form an environment of the interaction of factors influencing the economic potential of a trade enterprise in order to ensure identification of the external environment by levels and completeness of the information base, which contributes to improving the validity of management decisions and planning approaches, and, accordingly, provides sustainable competitive advantages in the market. The results of the study provide trade enterprises with objective information on the effectiveness of their economic potential management system and practical recommendations for optimizing management processes. This contributes to better management decision-making, improvement of development strategies and achievement of positive results.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Лой А. В. Потенціал підприємства: трансформація уявлень. ·Scientia·Fructuosa (Вісник Київського національного торговельно-економічного університету). 2021. №136(2). С. 103–113. DOI: 10.31617/visnik.knute.2021(136)08
- Loi A., Blakyta H. Economic potential of the trade enterprise: structural aspect.·Scientia·Fructuosa. 2021. №140(6). P. 80–88. DOI: 10.31617/visnik.knute.2021(140)06
- Лой А. В. Оцінка економічного потенціалу підприємств торговельної галузі України. Економіка і прогнозування. 2022. № 3. С. 131–148. DOI: 10.15407/eip2022.03.131
- Loi A. V. Identification of investment attraction strategies to increase the economic potential of a trading enterprise. Economics, Entrepreneurship, Management. 2023. №10(1). P. 8–16. DOI: 10.56318/eem2023.01.008
- Лой А. В. Ідентифікація ризиків формування економічного потенціалу підприємства торгівлі. Актуальні проблеми економіки. 2023. № 7 (265). С. 47–56. DOI: 10.32752/1993-6788-2023-1-265-47-56

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези; аналітичні матеріали

Соціально-економічна спрямованість: розвиток економічного потенціалу підприємства

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0120U100265; 0121U114374

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Блакита Ганна Владиславівна

2. Hanna V. Blakyta

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4848-9912

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Міценко Наталія Григорівна

2. Nataliia H. Mitsenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0337-8346

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, буд. 10, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гросул Вікторія Анатоліївна
2. Viktoriya A. Grosul

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-2019-3853**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Державний біотехнологічний університет**Код за ЄДРПОУ:** 44234755**Місцезнаходження:** вул. Алчевських, буд. 44, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна**Форма власності:****Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується**Рецензенти****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Вавдійчик Ірина Миколаївна
2. VAVDIICHYK Iryna

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Державний торговельно-економічний університет**Код за ЄДРПОУ:** 44470624**Місцезнаходження:** вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Зубко Тетяна Леонідівна
2. Zubko Tetiana

Кваліфікація: д. е. н., доц., 08.00.02, 08.00.04**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Державний торговельно-економічний університет**Код за ЄДРПОУ:** 44470624**Місцезнаходження:** вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Височин Ірина Володимирівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Височин Ірина Володимирівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Лой Анна Володимирівна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна